

《千里江山-九重山水幻境》

一、整体方案

项目名称：《千里江山-九重山水幻境》

项目类型：数字艺术沉浸式体验

创作理念：以宋代名画《千里江山图》为灵感，融合东方美学与数字艺术语言，打造九段独立而连贯的山水幻境，实现传统意境与现代科技的跨界对话。

技术特色：运用抽象粒子、动态线条、光影交互等数字媒介，重构山水意象，营造沉浸式、可感知的视觉与情感体验。

目标愿景：推动非遗文化数字化传播，打造具有国际影响力的东方美学 IP，探索数字艺术在文旅、商业、展览等多场景中的创新应用。

二、故事描述

《千里江山-九重山水幻境》以“游历九境”为叙事线索，将观众带入一个由数字笔墨构建的山水世界中：

从“渔村野市”的烟火气息，到“烟雨楼台”的朦胧诗意；
从“茅庵草舍”的静谧禅意，到“水磨长桥”的古朴韵律——
每一重幻境，都是一次视觉与心灵的双重漫游。

画面中，抽象粒子如墨如雾，流动变幻；线条勾勒出山水的骨骼与气韵。
传统山水画的“留白”与“意境”，在数字空间中得以延续与重生，
赋予观者一种“身未动，心已远”的沉浸体验，
在虚实之间，感受东方美学的当代生命力。

三、消费场景

本作品适用于以下多元消费场景，具备高适配性与商业转化潜力：

1. 文旅景区与城市公共空间

作为沉浸式夜游项目，提升景区文化内涵与游客体验。

适用于城市灯光节、公共艺术季等大型活动。

2. 商业综合体与品牌快闪

在商场中庭、品牌旗舰店中打造数字艺术展区，吸引人流，增强品牌文化调性。

可与高端汽车、时尚、美妆等品牌合作定制主题展陈。

3. 美术馆与艺术中心

作为独立数字艺术展览，吸引年轻观众与艺术爱好者。

结合 VR/AR 设备，增强互动性与体验深度。

艺术家个人基础信息：

1. 姓名： 梁敏华 尹宵汉
2. 性别： 男
3. 出生日期： 梁敏华 1987 年 9 月 10 日 尹宵汉 2001 年 2 月 4 日
4. 国籍： 中国
5. 电子邮箱： think-1@think-1.cn
6. 简历 CV:



梁敏华 Minhua Liang

THINK-1 平台创始人

导演 | 数字艺术家 | 策展人

Founder of THINK-1 Platform

Director | Digital Artist | Curator

擅长数字体验设计、新媒体数字艺术商业应用与文旅体验升级。

With expertise in digital experience design, commercial applications of new media art, and cultural tourism innovation.

从业 16 年，主导及参与众多新媒体商业展示与艺术展览项目。

Over 16 years of professional experience in leading and executing major new media commercial and artistic projects.

指导数字艺术作品开发、数字门店、文旅空间、展览策划与活动创意，服务众多国际一线品牌。

Skilled in digital art development, immersive retail experiences, exhibition curation, and

creative direction for top global brands.

服务品牌 / Collaborated Brands:

迪士尼 (Disney)、王者荣耀、BURBERRY、阿里巴巴 (Alibaba)、阿迪达斯 (Adidas)、戴森 (Dyson)、腾讯 (Tencent)、天猫 (Tmall)

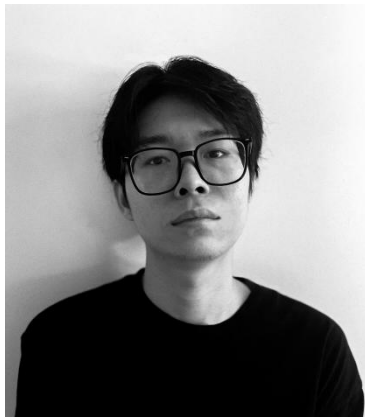
奔驰 (Mercedes-Benz)、上汽大众、兰博基尼 (Lamborghini)、红旗 (Hongqi)、奥迪 (Audi)、保时捷 (Porsche)、一汽集团等。

地产与文旅: 星河湾、保利、新天地、企业天地、龙湖、泛海、富力、凯德、新加坡永泰、TGR 集团、洛杉矶旅游局等。

Real estate & tourism: Galaxy Holdings, Poly Group, Xintiandi, Longfor Group, CapitaLand, Los Angeles Tourism Board, and more.

展览项目 / Key Exhibitions:

- 洛杉矶旅游局中国展
- 《数字重构: 数字非遗艺术展》
- 《千里江山: 数字幻境》
- 《东方唱腔: 民族音乐文化展》
- 河南非遗展
- 王者荣耀 × BURBERRY 联展
- 山海之境数字展
- 武汉万象城城市公共艺术季
- 东方腔调 × 北京 BEEN 酒吧
- 上海国际光影艺术节



尹宵汉 Xiaohan Yin

CG 导演 | 视觉艺术创作者

CG Director | Visual Art Creator

擅长将艺术与技术完美融合, 创造沉浸且震撼的数字视觉体验。

Specializes in seamlessly blending art and technology to create immersive and impactful

digital visuals.

致力于数字艺术中的东方美学表达，以捕捉媒介有机流变，展现东方文化的神秘生命力。
Dedicated to expressing contemporary Eastern aesthetics through digital media, capturing organic transformations to reveal the spiritual essence of traditional culture.

擅长以数字媒介重构文化语言，展现独特的艺术魅力与哲思内核。
His work integrates cultural interpretation and modern digital language, evoking a unique blend of beauty and thought.

展览项目 / Exhibitions:

- 武汉万象城城市公共艺术季
- 东方腔调 × 北京 BEEN 酒吧
- 上海国际光影艺术节

二：作品信息

1. 作品名称：《千里江山-九重山水幻境》

Nine Visions of A Thousand Li Landscape

2. 作品陈述:

作品介绍：该作品以《千里江山图》为灵感，通过九种不同的数字艺术形式展现九个独特的局部画面。画面中的数字抽象粒子和抽象线条交织，细致入微地描绘出烟波浩渺的江河和层峦起伏的群山。每个局部画面各具特色：渔村野市的繁忙景象、烟雨笼罩的水榭亭台、宁静的茅庵草舍，以及古朴的水磨长桥。每一部分都通过数字艺术手法，呈现出细腻且生动的画面，既传承了传统山水画的意境，又注入了现代抽象艺术的创新活力。

Artwork Introduction (English Version):

Inspired by the legendary Chinese painting “A Thousand Li of Rivers and Mountains”, this work reinterprets its essence through nine distinct digital art forms, each showcasing a unique section of the original landscape.

Interwoven abstract particles and lines vividly portray vast misty rivers and undulating mountain ranges. Each segment presents a different atmosphere: the bustling scenes of fishing villages and rural markets, pavilions and terraces shrouded in misty rain, tranquil thatched cottages nestled in nature, and timeworn watermills beside arched bridges.

Through meticulous digital techniques, every part of the composition captures a refined and lively aesthetic. The piece not only inherits the poetic charm of traditional Chinese

landscape painting but also infuses it with the innovative energy of contemporary abstract art.

自媒体链接: 小红书

https://www.xiaohongshu.com/user/profile/647c4da90000000001c02b7ca?xsec_token=YBEy7rOpb8OqK6zBcdbypOO-_C3Pvr_wrKFcYtnyiZ-IE%3D&xsec_source=app_share&xhsshare=&appuid=647c4da90000000001c02b7ca&apptime=1749109745&share_id=b2bdb8fb03624edbadac389071deb016&share_channel=wechat