

中华
巴洛
克

哈爾濱

中华巴洛克街区文创产品方案设计

千里寻故乡



目录

CONTENTS

- 项目概况
- 项目定位
- 元素提取
- 方案设计
- 文创效果展示
- 推广计划



哈尔滨中华巴洛克建筑**起源**

19世纪末，沙俄决定在中国东北建造中东铁路，当时南岗区和道里区是沙俄附属地，俄国人来了后大规模城市建设兴起，各种西洋建筑纷纷落户与此间。而大批闯关东来到哈尔滨的关内中国人则主要居住在道外区，他们留恋四合院，所以没有照搬欧式建筑，而采用中国传统特色的饰物对这些西洋建筑加以改进，临街店铺用西洋巴洛克风格建造装饰，后面生活区则打造成中国传统四合院，于是中西合璧的中华巴洛克式建筑诞生了。

哈尔滨中华巴洛克建筑**发展与现状**

现在的中华巴洛克街区就是老道外的中心，是由中国人聚集发展起来，由民族资本构成了传统商市，是哈尔滨民族工商业的发源地，街区内的中华巴洛克建筑群是中国国内现存的面积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑群。街区内还有许多特色院落、胡同等物质文化资源以及富有传统气息的商业文化、餐饮文化和民俗文化等老字号和非物质文化资源。

目标：以文创的形式促进老街繁荣发展

给历史街区注入活力

定位：复古做旧

活力新潮

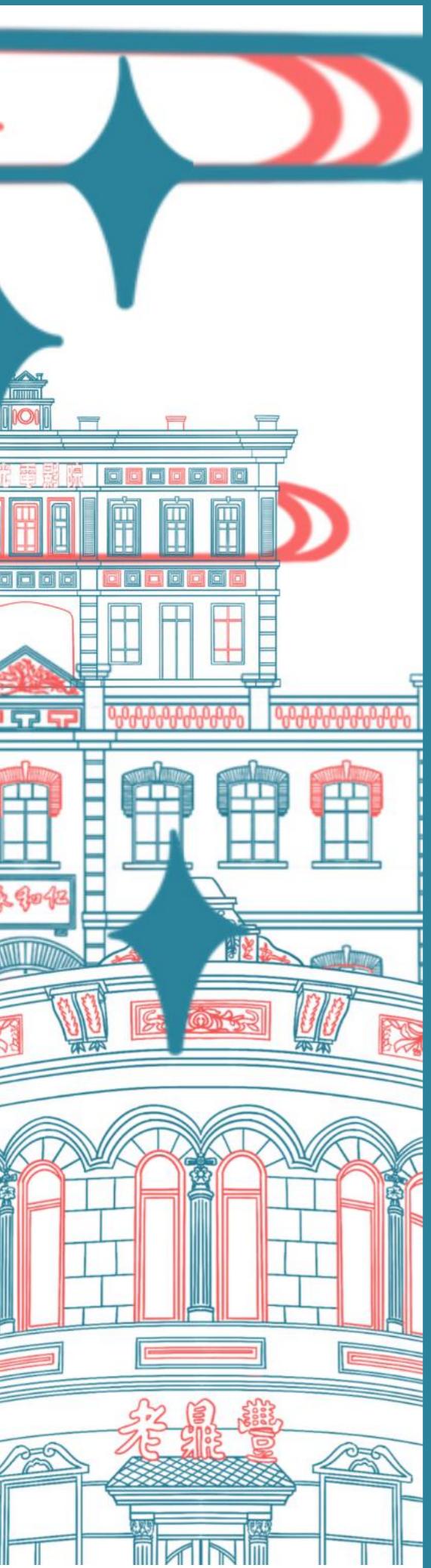
方式：用年轻人喜欢的方式，吸引人流，给老街区注入活力

理念主题：千里寻故乡

主题构思：他乡即故乡、宾至如归、我心安处是吾乡

**东北雪国的寒冷更能突出东北的人情温暖、东北人的热情好客，
来到东北，仿佛回到故乡。**

项目定位



人们去一个地方旅行，想带走什么

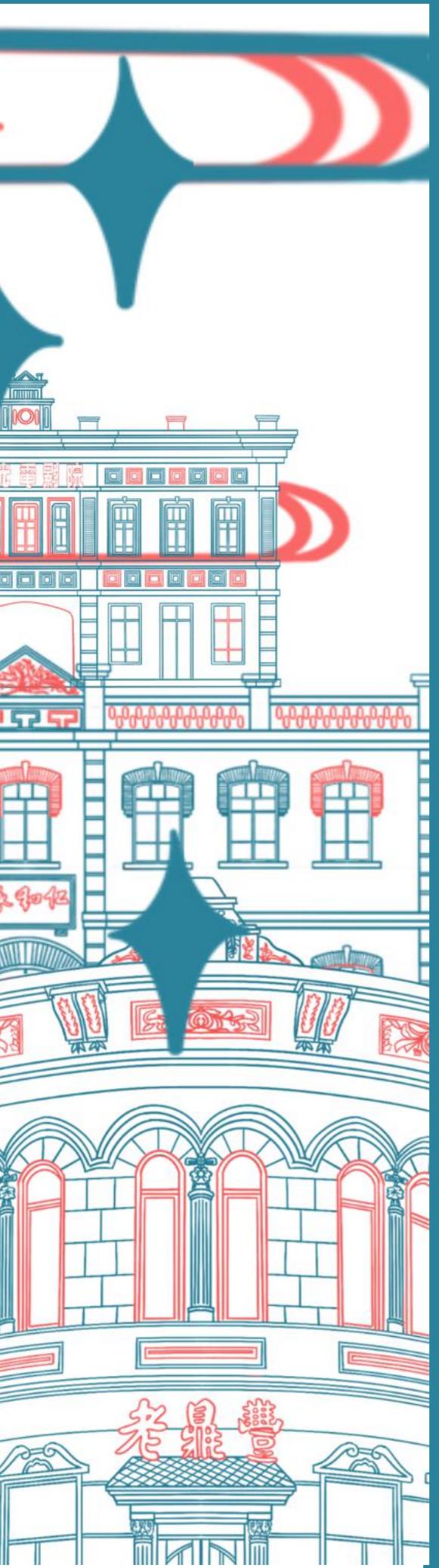
也许是想把记忆打包带走，把美好的回忆留住

那么什么能代替记忆

我们用什么包装回忆

这是我们今天要讲的故事

项目定位



也许是一张**明信片**，寄给努力工作的自己
偶尔翻看，怀念当时的大雪纷纷

也许是一本**美食科普小册子**
无意间，想起巴洛克风情街的东北菜

也许是一组**冰箱贴**，每次路过冰箱
想起马迭尔冰棍的美味

也许是一个**帆布包**
再也不用心疼挤地铁会刮坏

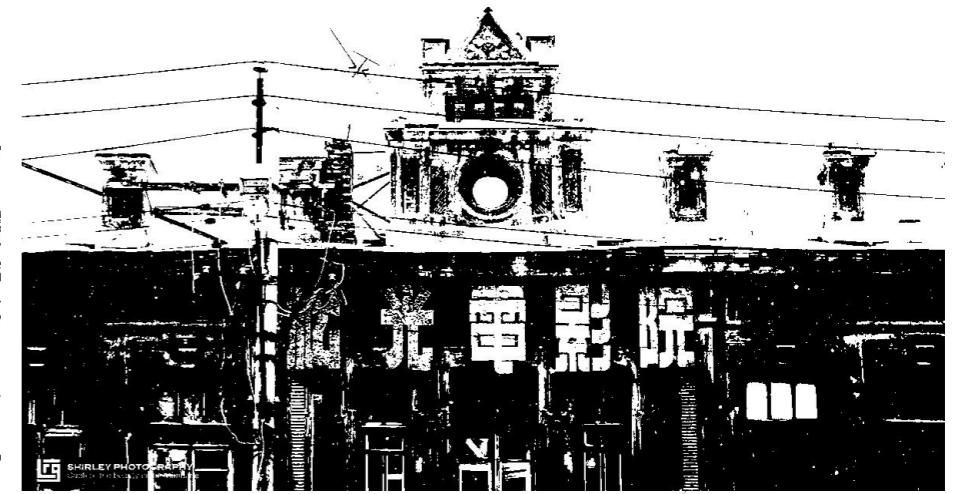
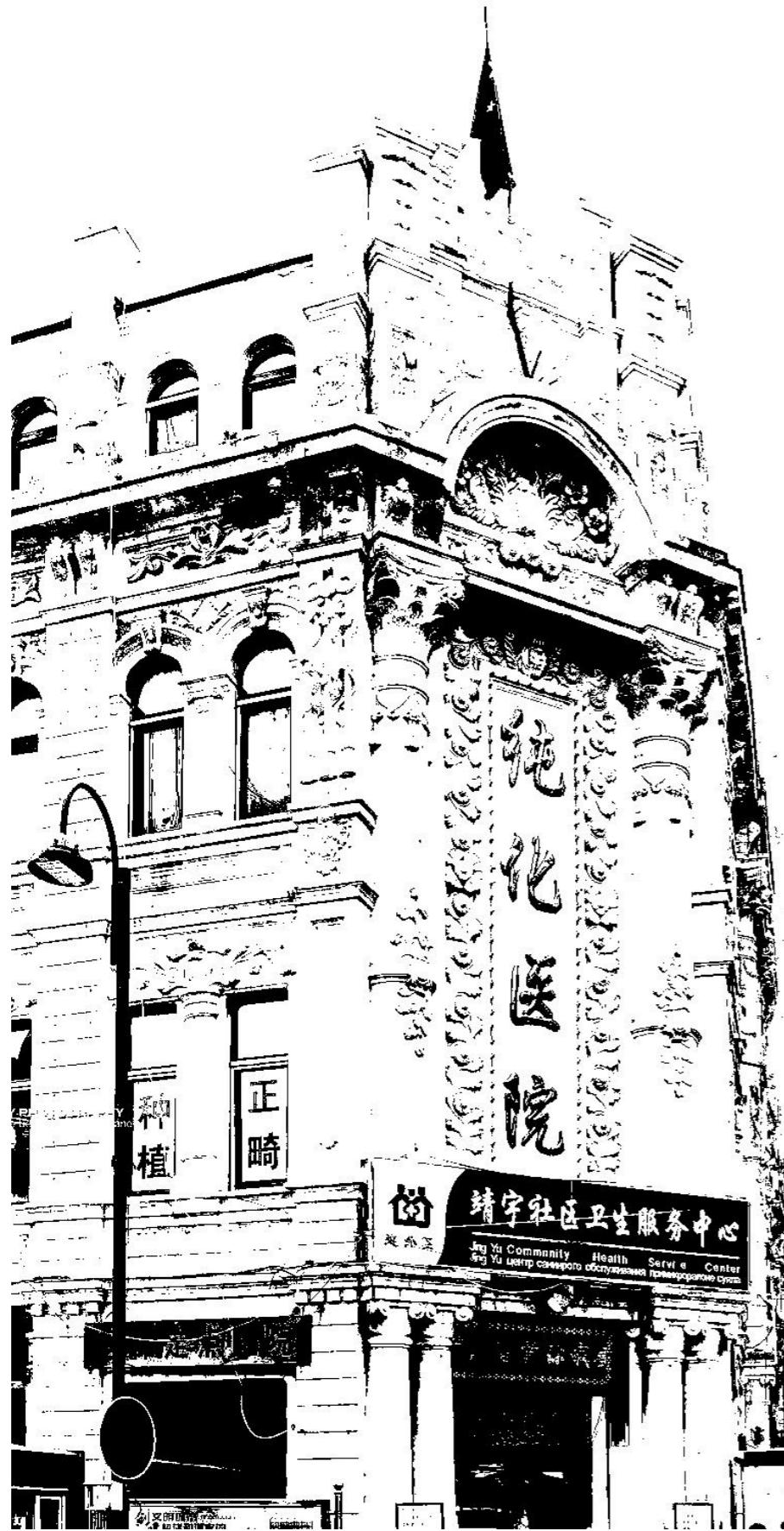
也许是一个**手机壳**
每次拿起手机，都会想起北方人的热情

这也许就是文创的意义，帮你找寻回忆
找寻曾经的温暖

找寻那个远在**千里**，却胜似**故乡**的地方

元素提取

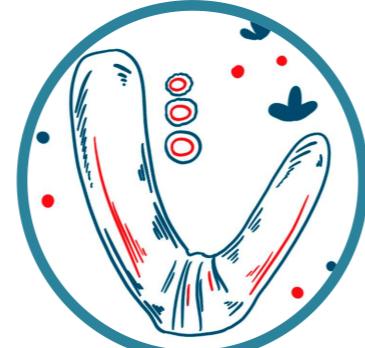
当地建筑背后的历史故事、情怀、感情



东北药材



猴头菇



鹿茸

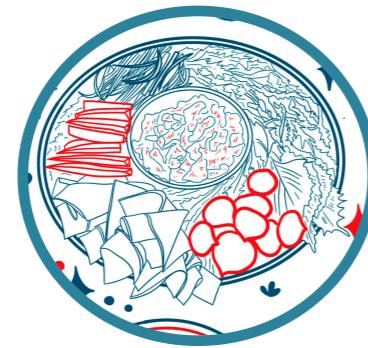


木耳



人参

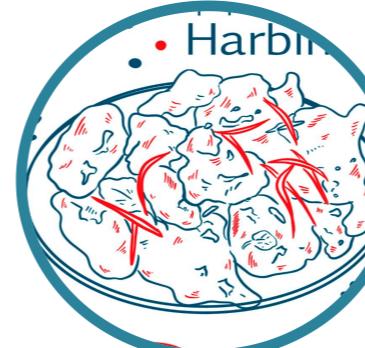
东北菜



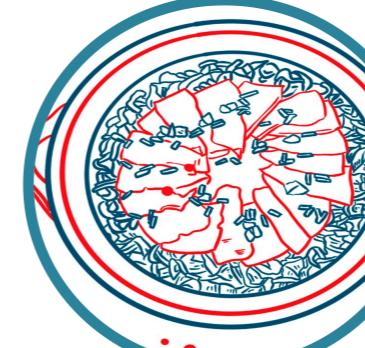
蘸酱菜



猪皮冻

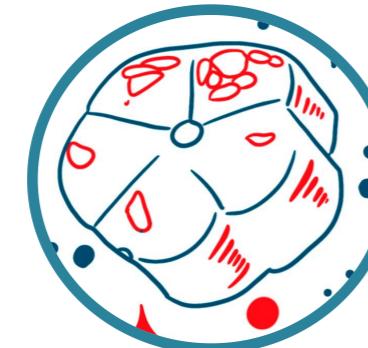


锅包肉

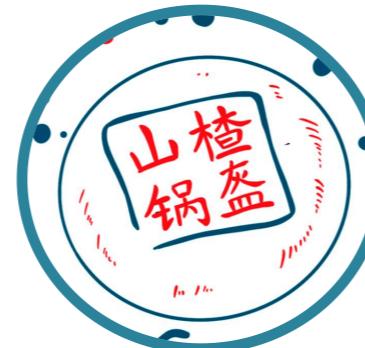


酸菜粉条

特色糕点



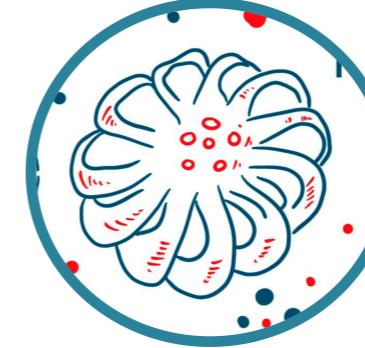
绿豆爽



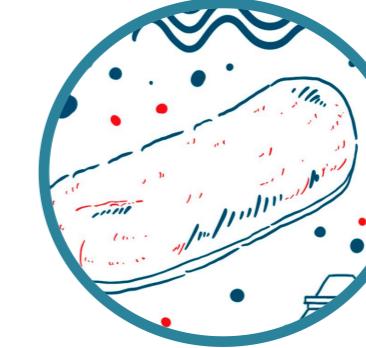
山楂锅盔



鸳鸯果

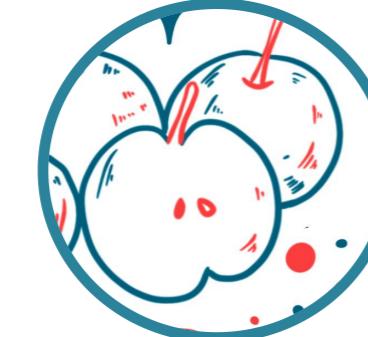


枣花酥



长白糕

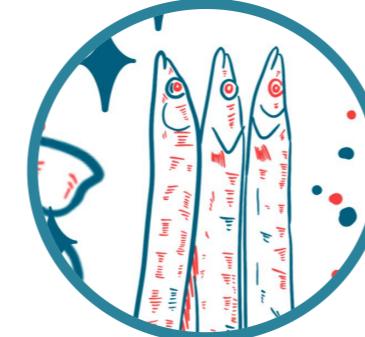
冻货



冻梨



粘豆包



冻带鱼



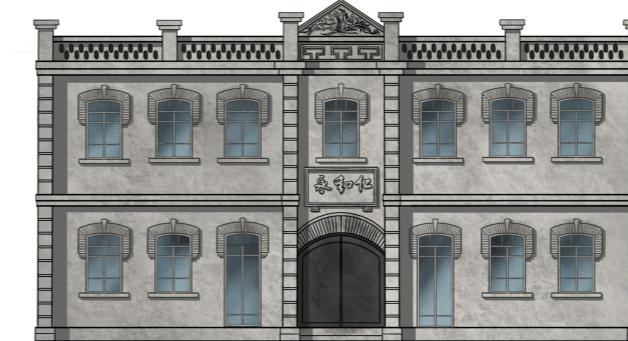
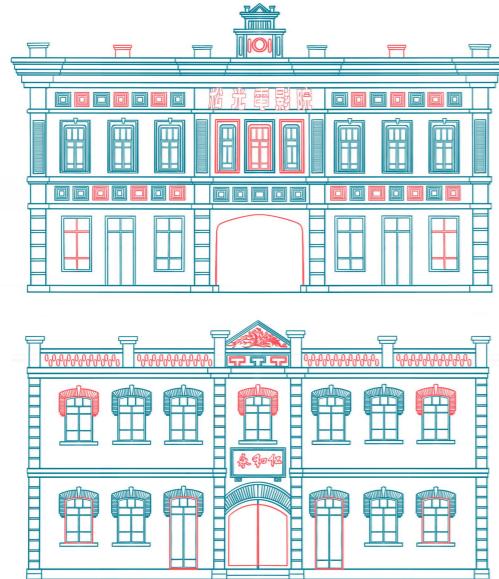
冰糕



冻豆腐

元素提取

当地特色建筑



中华巴洛克 建筑图鉴

THE COLLECTION OF
ARCHITECTURE

中华巴洛克 HARBIN 建筑图鉴

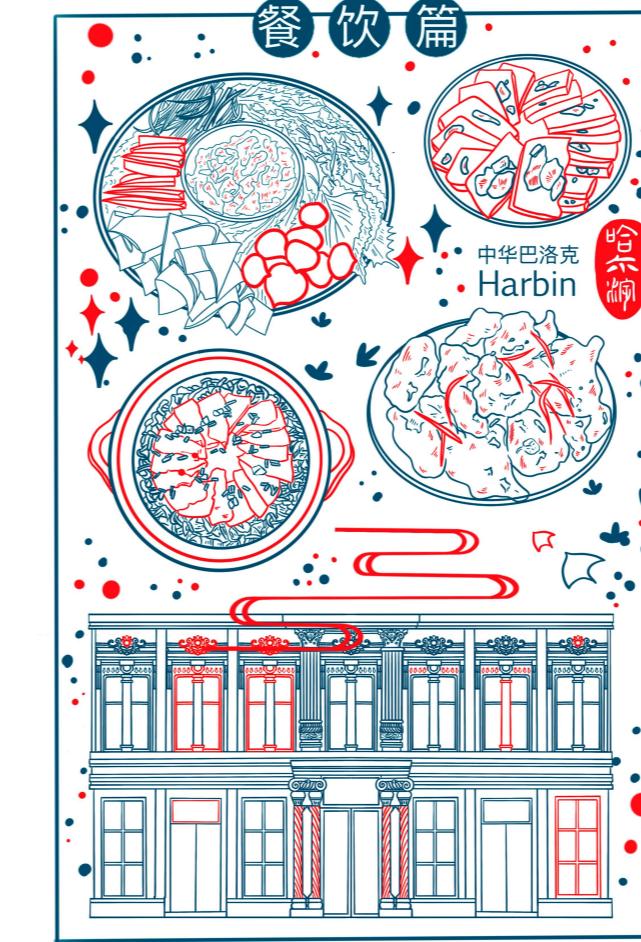
THE COLLECTION OF
ARCHITECTURE





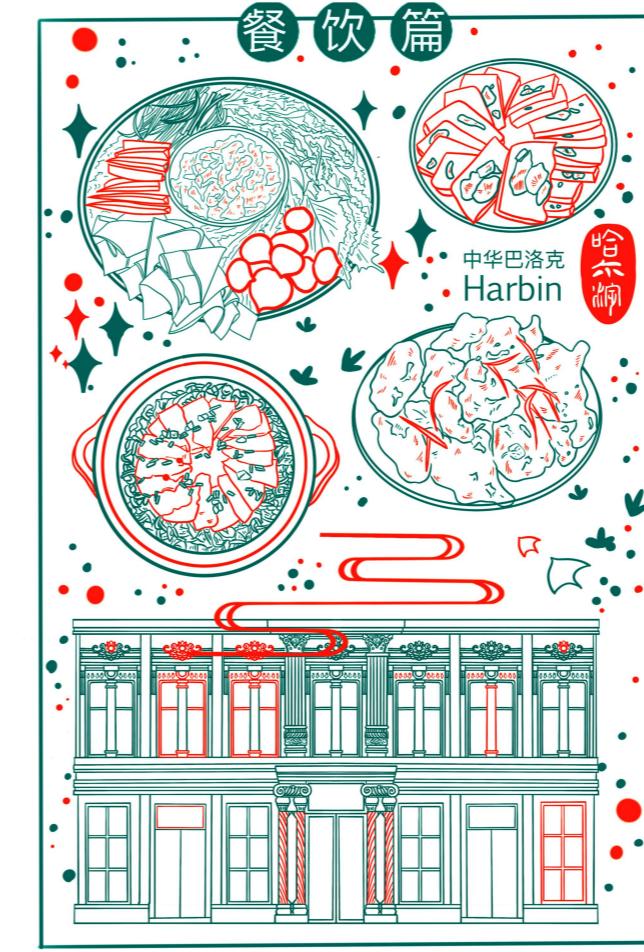
方案设计

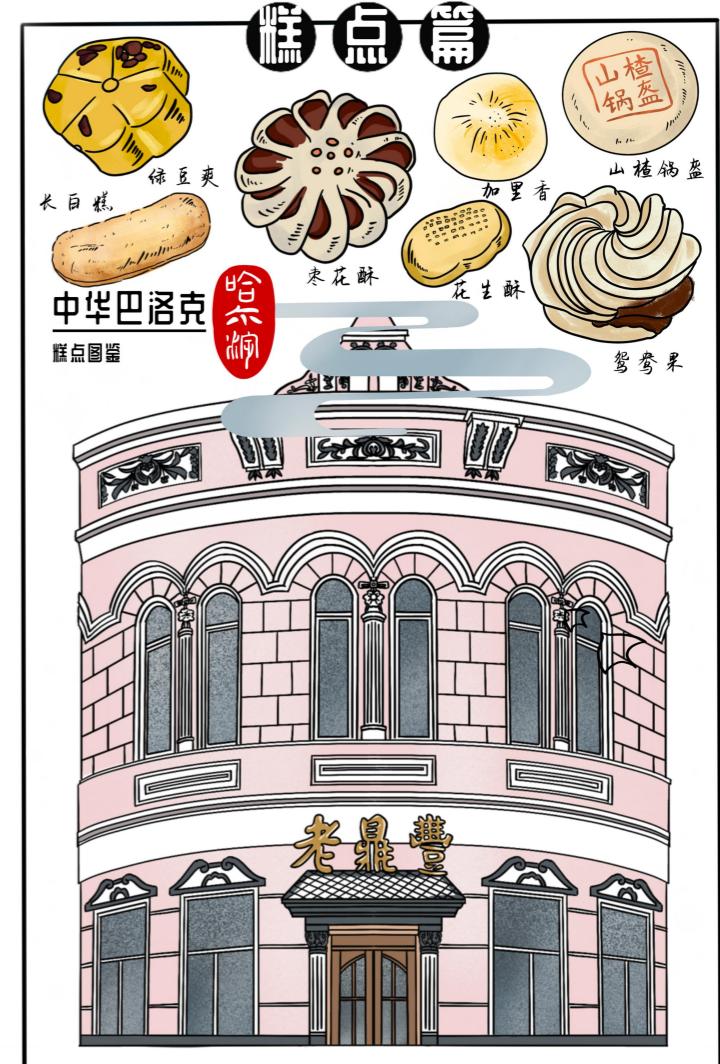
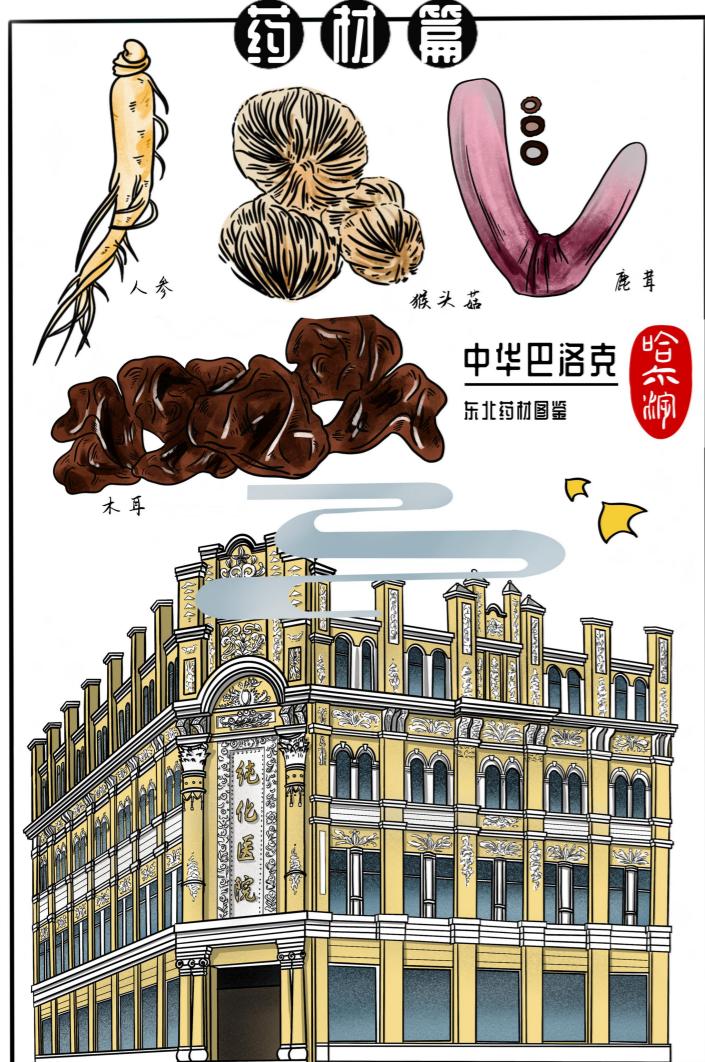
效果展示



方案设计

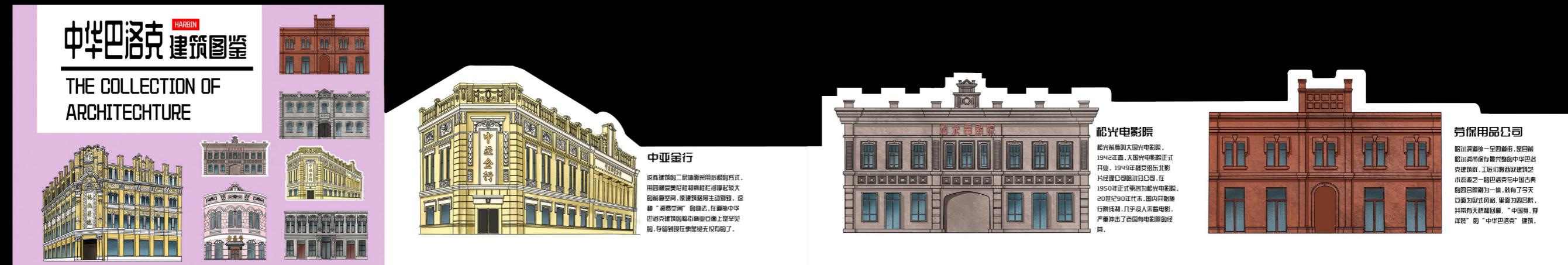
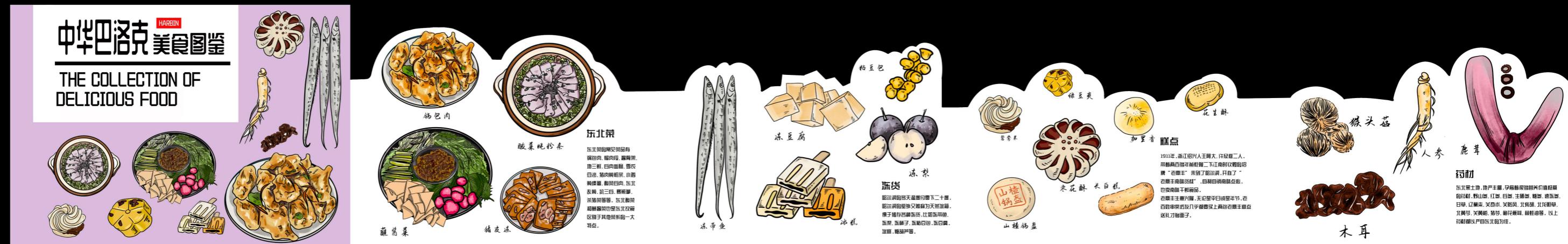
效果展示







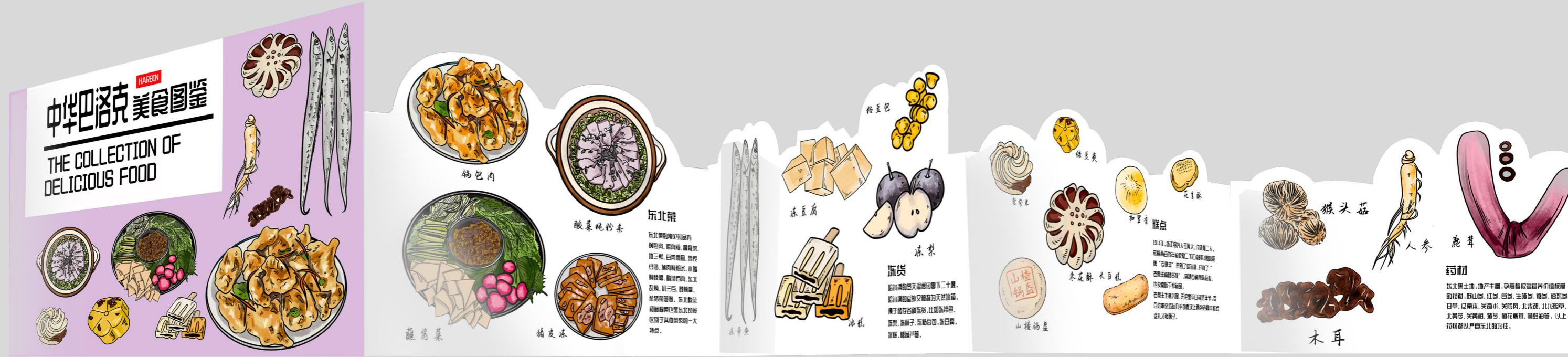




文创展示

实物图展示





文创展示

合辑



装饰画



明信片



明信片



装饰画



贴纸



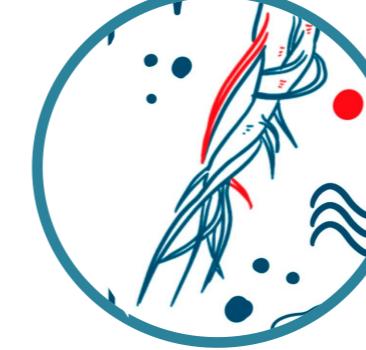
猴头菇



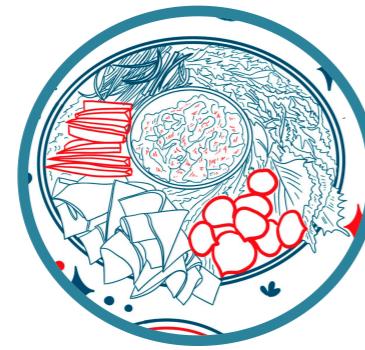
鹿茸



木耳



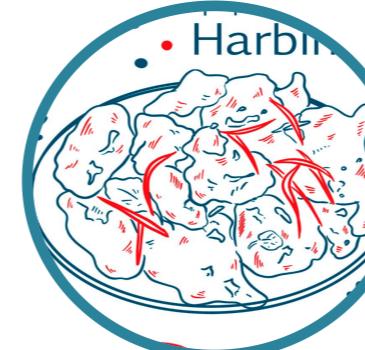
人参



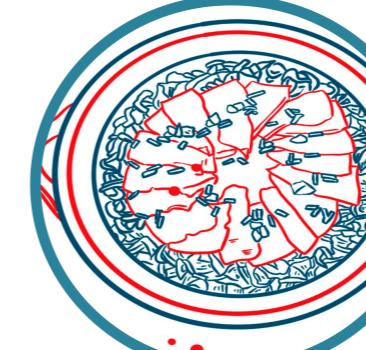
蘸酱菜



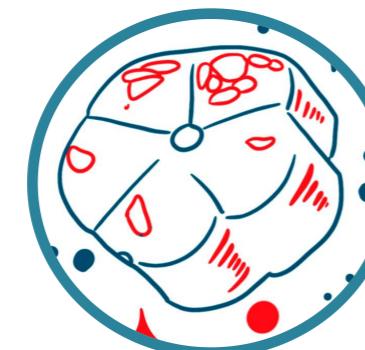
猪皮冻



锅包肉



酸菜粉条



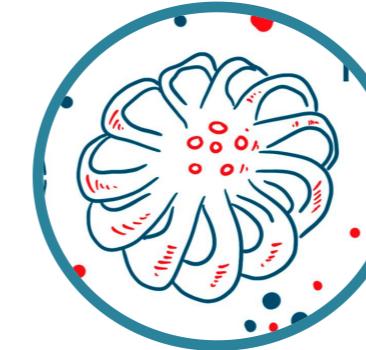
绿豆爽



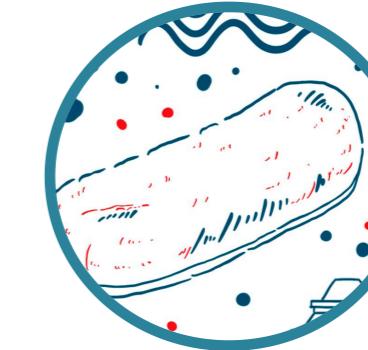
山楂锅盔



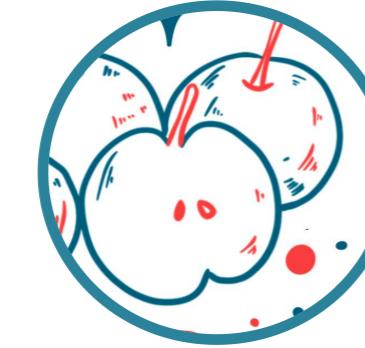
鸳鸯果



枣花酥



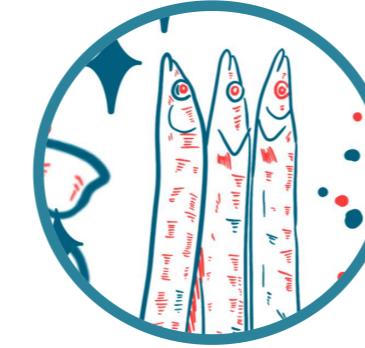
长白糕



冻梨



粘豆包



冻带鱼



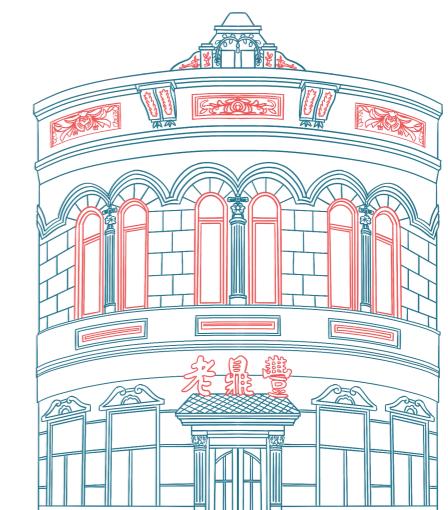
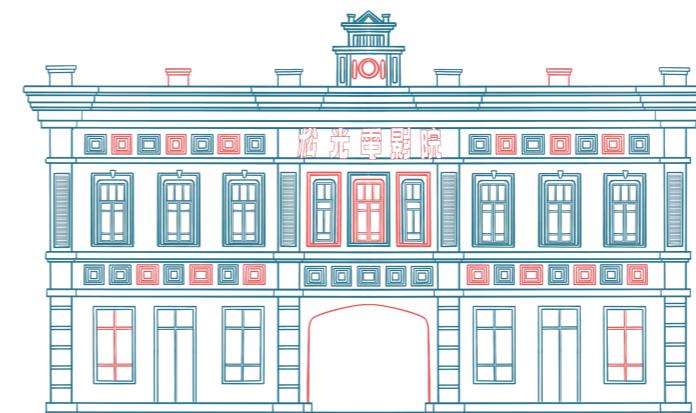
冰糕



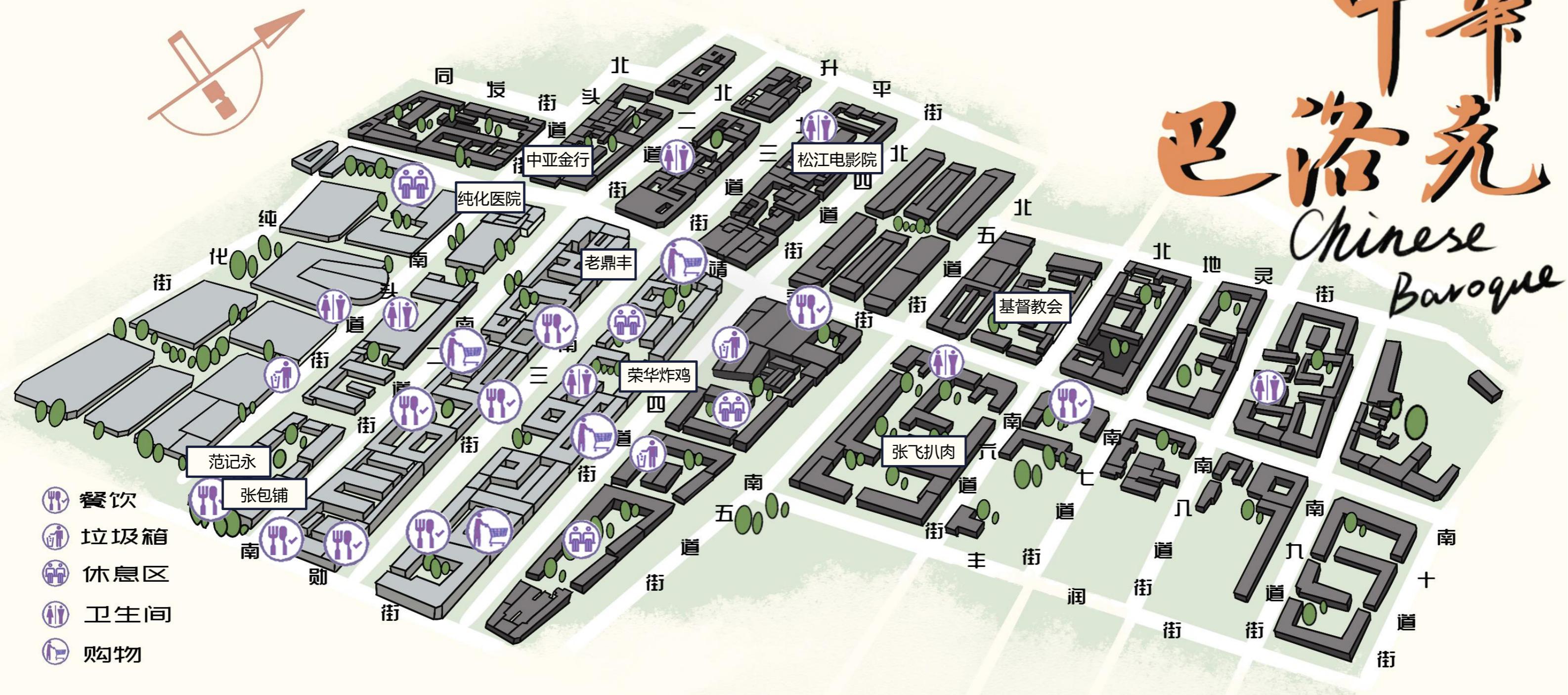
冻豆腐

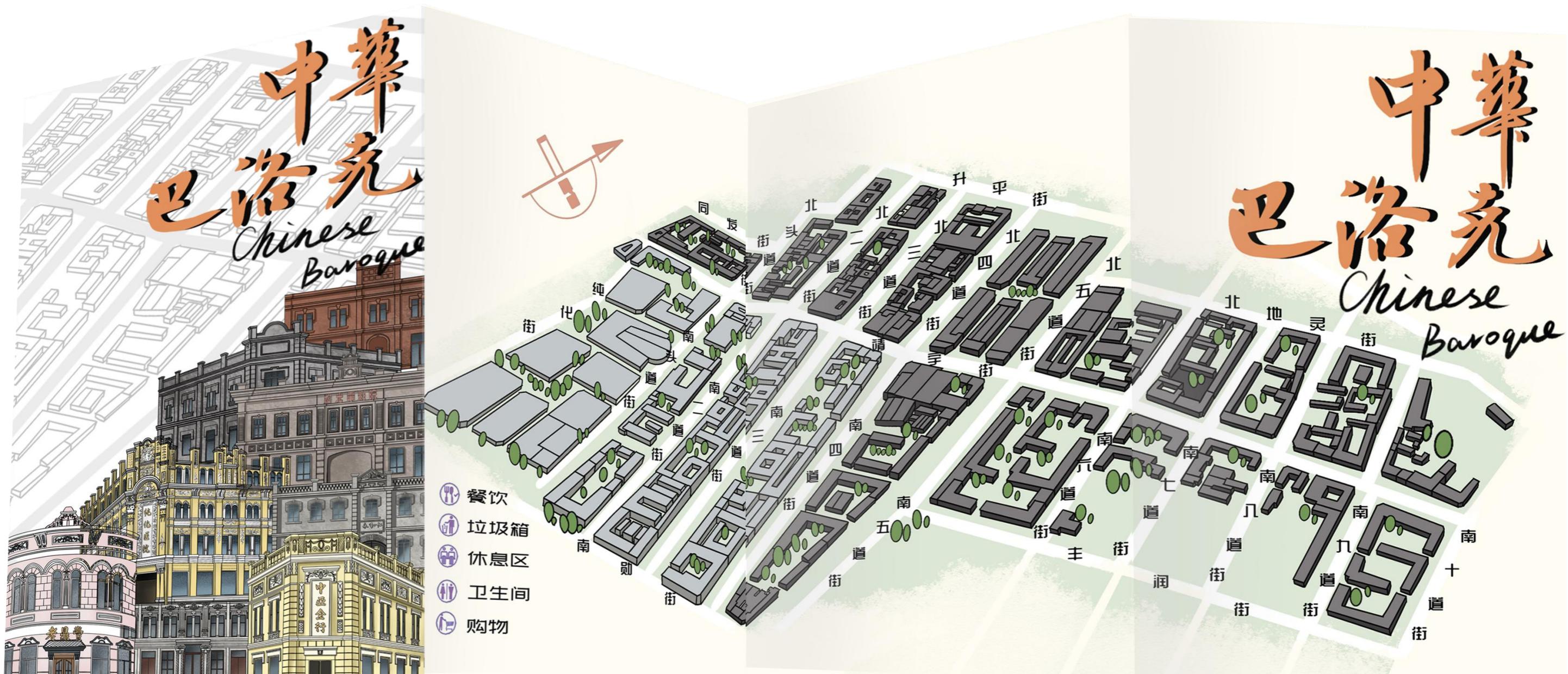
文创展示

印章设计



中华巴洛克 Chinese Baroque





文创展示

冰箱贴



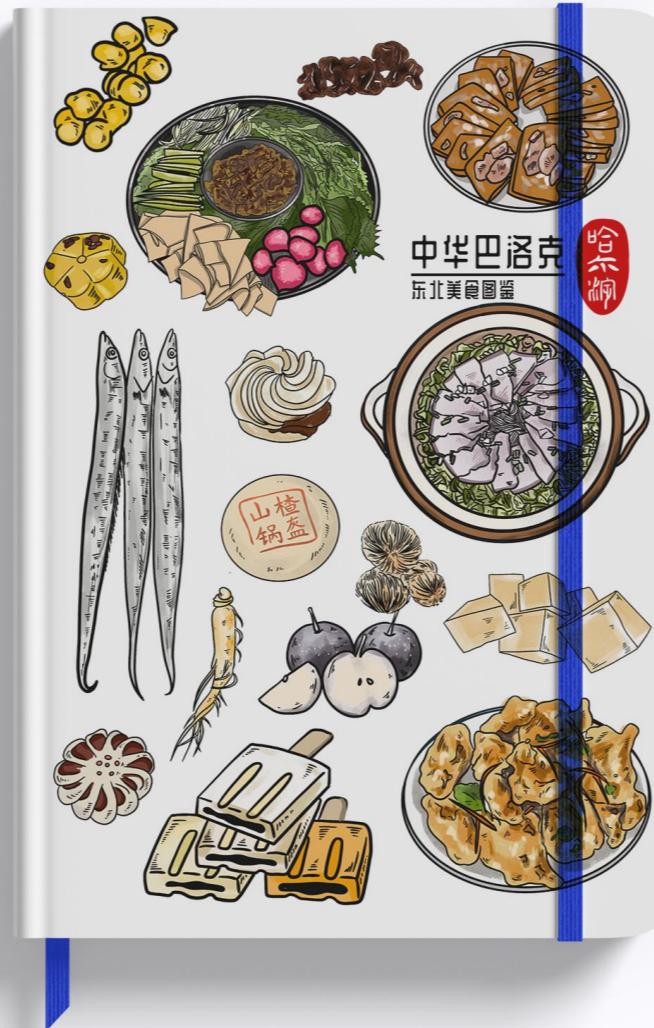
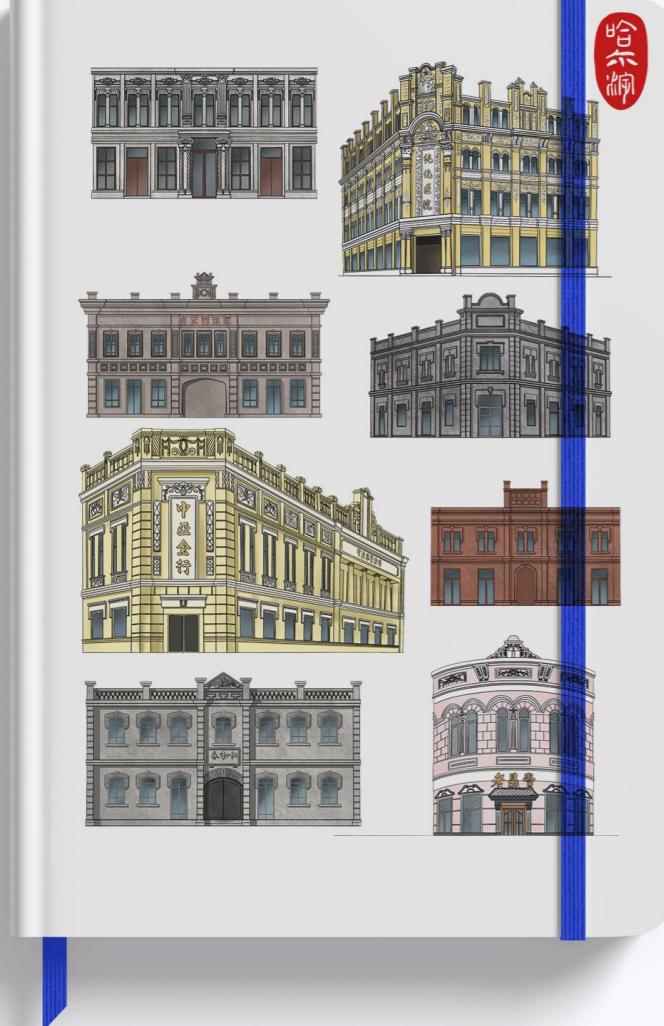
文创展示

钥匙扣



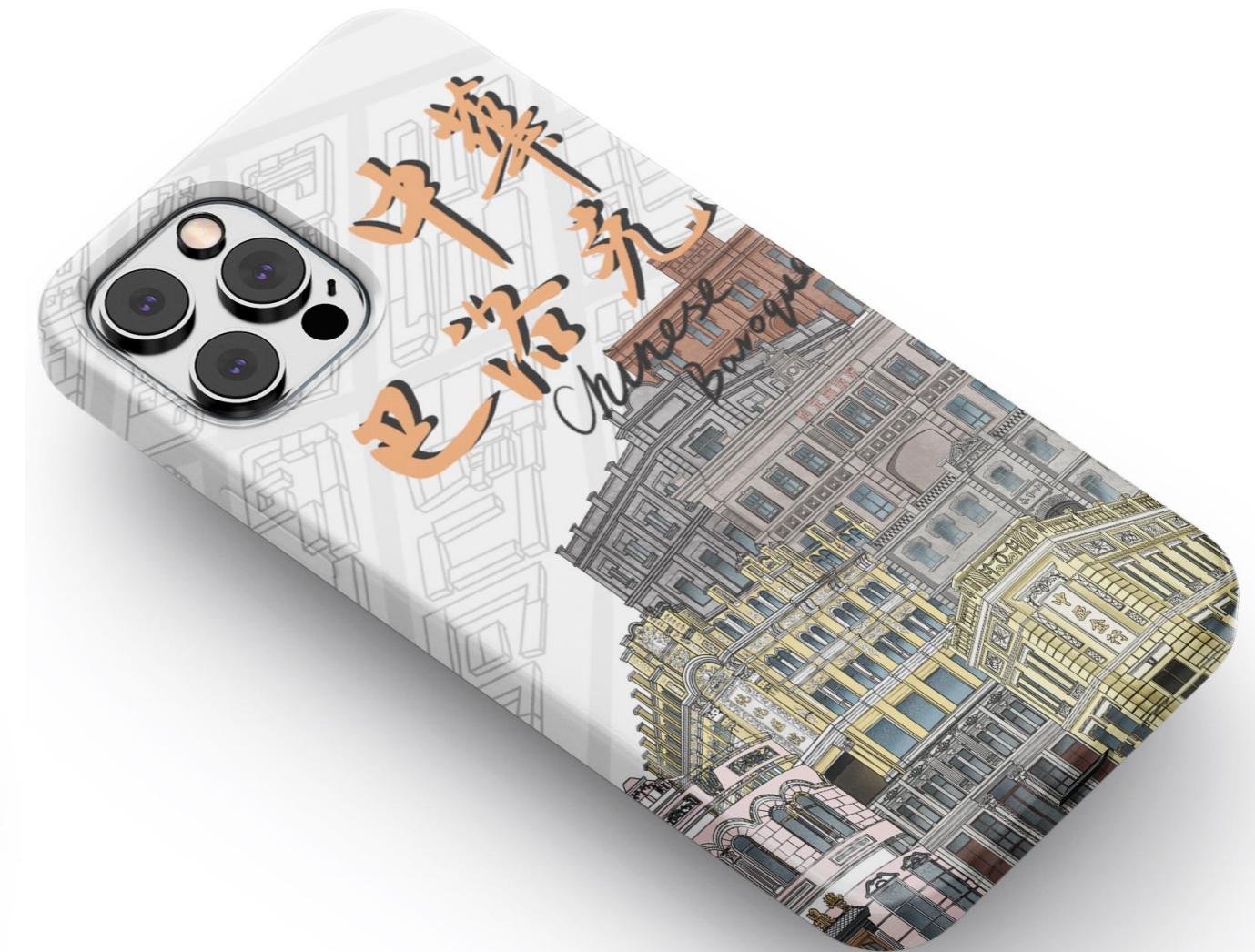


笔记本









本方案元素很多，搭配方式也很多，篇幅有限，以上样机效果图仅作为参考
工厂的水平一直在更新，产品的种类也层出不穷
以上的元素转化为产品，还有更多可能性

1 联系工厂进行打样制作 生产文创产品



2 在游客中心布置展台，进行 科普东北文化、展示东北特色、 销售相关文创产品



3 与新华书店，文创商店等合作，进行售卖



4 举办创意集市，招揽其他创意产品和非遗传承人及非遗作品，吸引人流



盈利测算

盈利测算			
产品	成本	零售价	利润
帆布包	10	35	25
手机壳	8	30	22
明信片/张	0.4	3	2.6
明信片/套	3	20	17
钥匙扣	3	15	12
贴纸/套	2	10	8
立体书/册	2	10	8
6寸装饰画(纸框)	4.5	15	9
A4装饰画(纸框)	6	20	14
A4装饰画(相框)	13	35	20
T恤	20	50	30
冰箱贴	10	35	25

THANK YOU