

中华巴洛克街区建筑文化文创 作品方案

历史起源

十九世纪末，中东铁路的修建和松花江的通航使得哈尔滨成为东北地区重要的交通枢纽，哈尔滨开埠吸引大批外国人和外国资本涌入。重要的地理位置，加之特殊的历史环境，哈尔滨迅速由若干个村庄发展成为远东大都市。

二十世纪初，哈尔滨的道外地区随着民族工商业的繁荣和中西文化的交流，兴起了一批“前店后厂”形式的民居商市建筑。其内部为中式平面院落建筑，而外立面为巴洛克式。外立面采用巴洛克建筑的外形自由、色彩强烈、雕刻精细华丽并富有激情，同时又饰以中式吉祥元素（蝙蝠、牡丹、石榴、金蝉等），这样的建筑风格被称之为“中华巴洛克”。



旧时风貌

老道外见证了民族资本家的兴起与发展，大罗新、老鼎丰、亨得利、同义庆货店（1968年改为纯化医院）、鸿兴隆货店（现中亚金行）等。

根据1934年出版的《哈尔滨特别市道外商号名铺》的行业索引中，杂货业、粮业、银行业、绸缎业、京广货业、当业、饭店、旅店、中药业的美好135个行业一一列举。当时老道外的商业分工细致，商号云集，盛况空前。

老道外现状

经历百年沧桑后，老道外的建筑虽然基本保持原样，但由于年久失修，砖木结构和外墙墙体出现了不容忽视的老化、破损，有的墙体已经出现了断裂和局部坍塌，往日的车水马龙也不复存在。

2007年哈尔滨市将“中华巴洛克街区”保护更新列为重点工程项目，对中华巴洛克建筑群以“修旧如初”为目标进行修复。尽量保护性维修原有历史建筑，对老道外进行有机的更新，利用建筑外皮和其原有平面结构，把里面的一些小空间扩充。用钢筋混凝土，梁板柱固定。里面做一些现代的大空间，让外表和基本骨架做一个更好的保留。

工程分三期，于2007年6月逐渐修复了南头、二、三道街区。并预计三期完成头道街至十道街修缮建设，以及配套改造市政基础设施包含排水、供电和道路等工程；配套景观工程含园林绿化、铺装小品等。

面临问题

如今的老道外“中华巴洛克”也面临一些问题，相较于同样富有历史风貌的中央大街，老道外的热度仿佛明显不足。深入调查，发现了这些问题：

- (1) 烟火气不足，由于城市修建、搬迁，附近居民人口、个体商户减少，人流不足。
- (2) 范围较大、标志性老建筑损坏严重。增加了修复难度，延长了建设周期。
- (3) 工艺难度大，比如当时的水泥灰雕工艺已经失传。
- (4) 老话“吃在道外”，但由于客流量少，道外大部分餐饮商户即使在春节消费假期高峰时段也被迫歇业，如此循环让意向游览道外的消费者逐渐变少。
- (5) 靖宇街修地铁期间施工或导致街区交通不畅。
- (6) 招商尚未完善，大中小餐饮选择并不齐全。

但“中华巴洛克街区”是十分有潜力的。历史风貌上不同于中央大街，它是哈尔滨民族工商业的摇篮，更具历史意义；中式巴洛克建筑也区别于中央大街，有独特的观赏价值。二者并不重复，可业态互补；老道外对于当地人有特殊的感情，其中怀念的不仅有历史上动人的故事，也更有弥漫过这个城市温暖的烟火气；街区修复的不断进行，相信老道外会在三期全部完善后重新焕发光彩。

解决办法

基于以上的调查了解，本次老道外文创设计应该从整体修出发，**焕活“中华巴洛克街区”**。

功能上延续并激活其商业功能；
历史上着重宣传，丰富街区内涵；
文化上继承“中华巴洛克”精神，保持开放并且善于融合为己所用的开放态度。

区别于其他哈尔滨旅游热门街区，展示“中华巴洛克”建筑的独特性；以老道外历史商业功能及文化元素为人文历史宣传元素，向游客展示建筑群内的故事；活化街区功能性，保留老店商业街区概念、开放的文化交流态度。

本系列“中华巴洛克街区”文创设计总体思路为：强化哈尔滨冰雪之城地理坐标；挖掘善用道外街区建筑、历史、故事为文化宣传内容；焕活老道外生活与商业功能；发挥中华巴洛克建筑美学特色；联动商户，完善消费者游览体验，带动消费；利用“前店后院”多独立空间优势，支持多元文化活动交流。百家争鸣同时又各自独立互不影响。

文创产品设计为三大类

1. 街区地图系列
2. 商户联动包装
3. 雪花巴洛克系列

产品图稿/落地方案

1. 街区地图系列

优化原地图商户、地标统一展示。区分特刊（标志性建筑）与副册（商户展示）。避免商户变化不能及时更新的问题，信息干扰问题。两报分别专注于各自领域，独立强化文化输出、商户信息。

主：巴洛克风情街地标建筑介绍

副：食在道外副刊

主可较长期使用，副可根据商户变动，消费活动实时更替信息。

并可配合商户联动包装，开展游览促进消费的沉浸式商业活动。

2. 商户联动包装

可根据不同活动实时定制街区限时性包装，售卖各家主打产品，或各店铺配合活动推出出售窗口，一个可买，降低尝试门槛。鼓励游客打卡街区老字号及新锐餐饮。完善游览体验。打造“食在道外，百年餐饮老街”理念。

3. 雪花巴洛克系列

主打伴手礼产品，中华巴洛克结合雪花文化实用文创。

巴洛克风情街地标建筑介绍 报刊(正面)

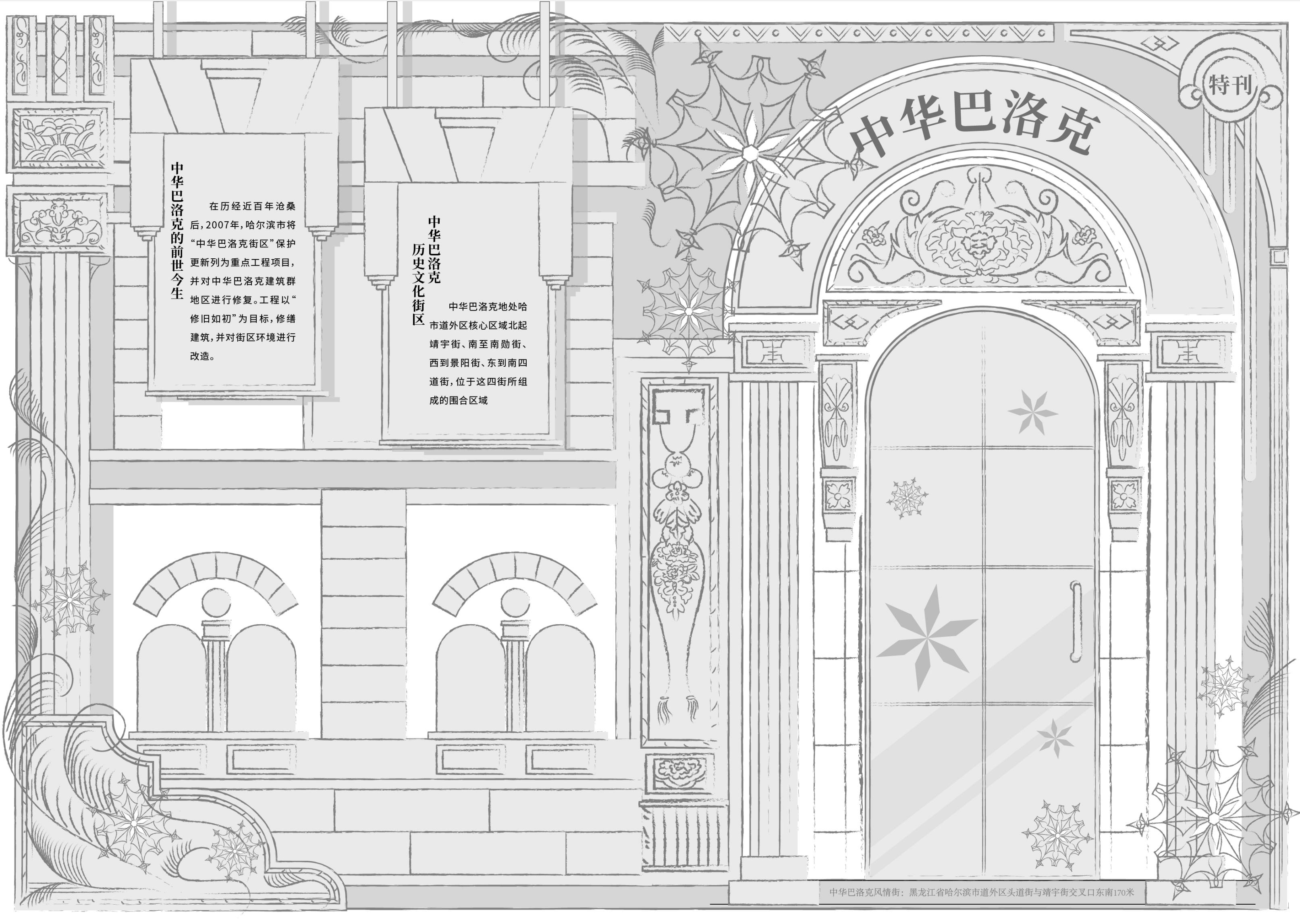
【文创属性:】

纪念品/收藏/装饰/可灵活增加配件参与打卡营销活动

【详情:】

可设置拍照打卡活动,可搭配拍照打印服务。鼓励游客线下实地探访了解标志建筑文化,合照收藏。

【尺寸:】



巴洛克风情街地标建筑介绍

报刊(背面)

【文创属性:】

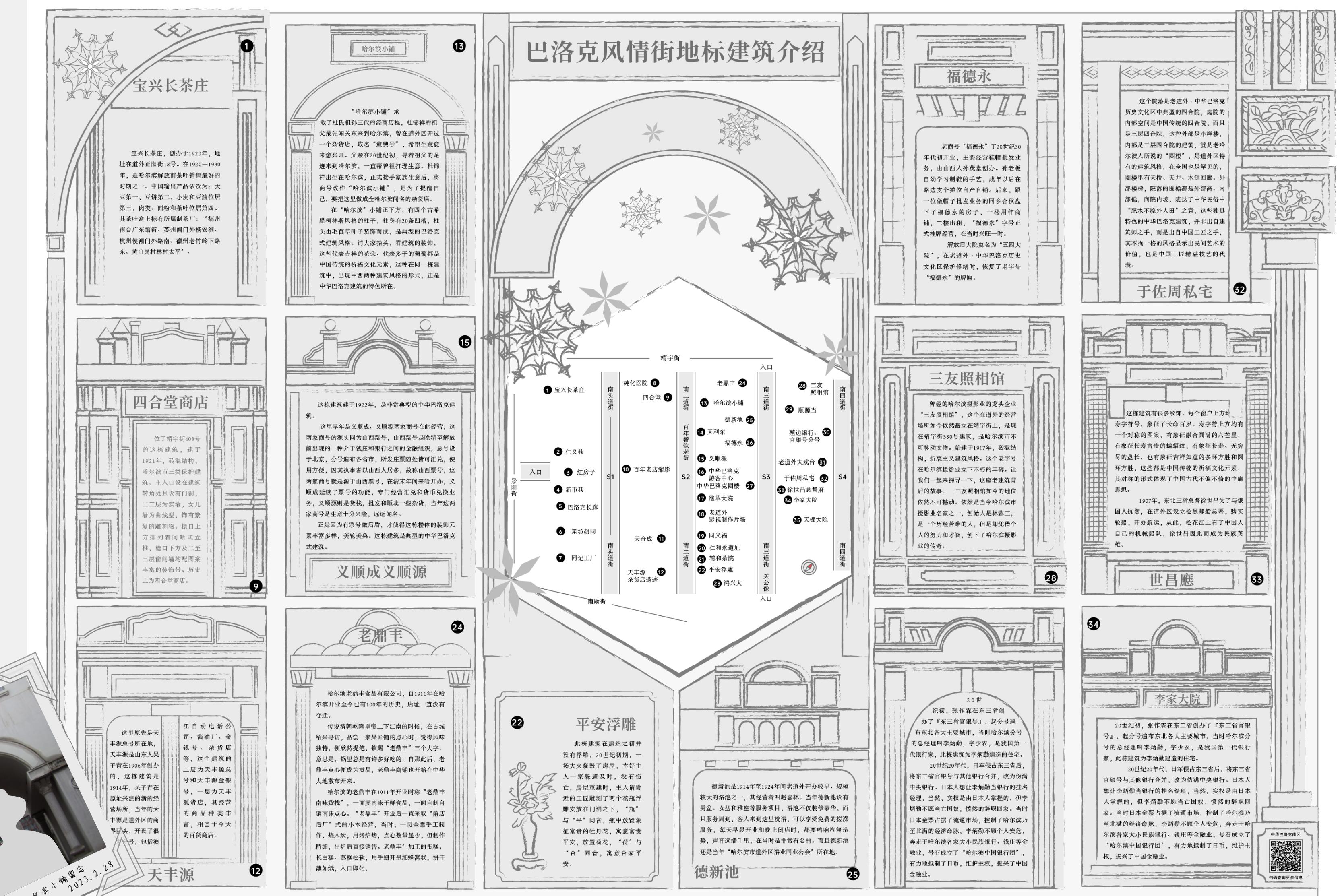
纪念品/收藏/装饰/可灵活增加配件参与打卡营销活动

【详情:】

可设置拍照打卡活动,可搭配拍照打印服务。鼓励游客线下实地探访了解标志建筑文化,合照收藏。

【尺寸:】

活动照片角贴
打卡照片可收集于报刊对应处



食在道外(副刊)

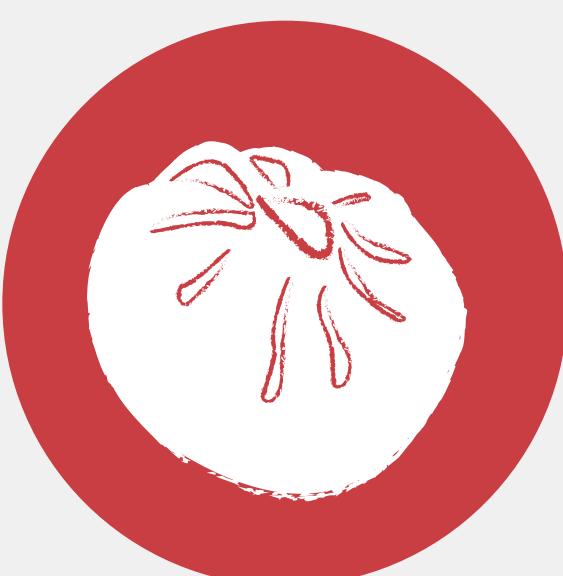
【文创属性:】

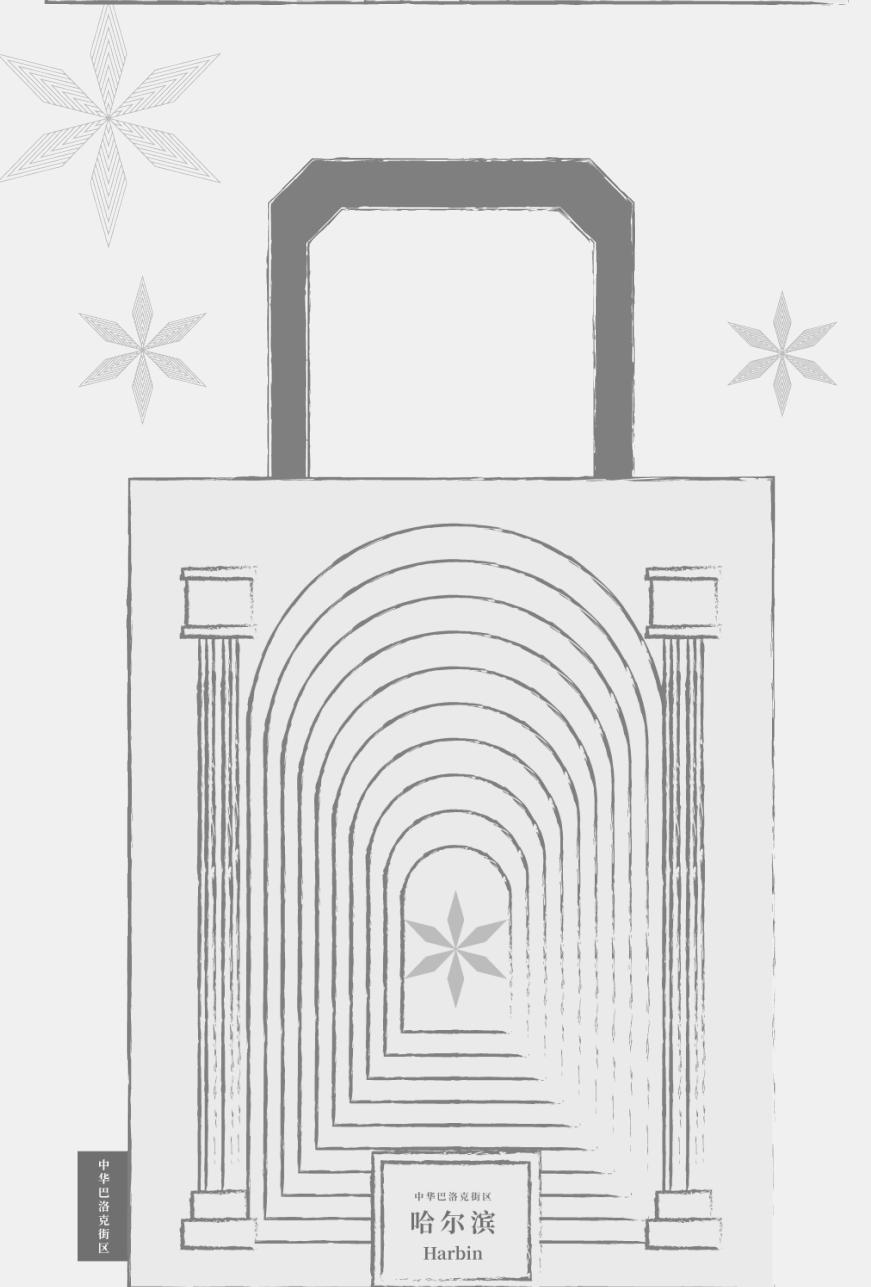
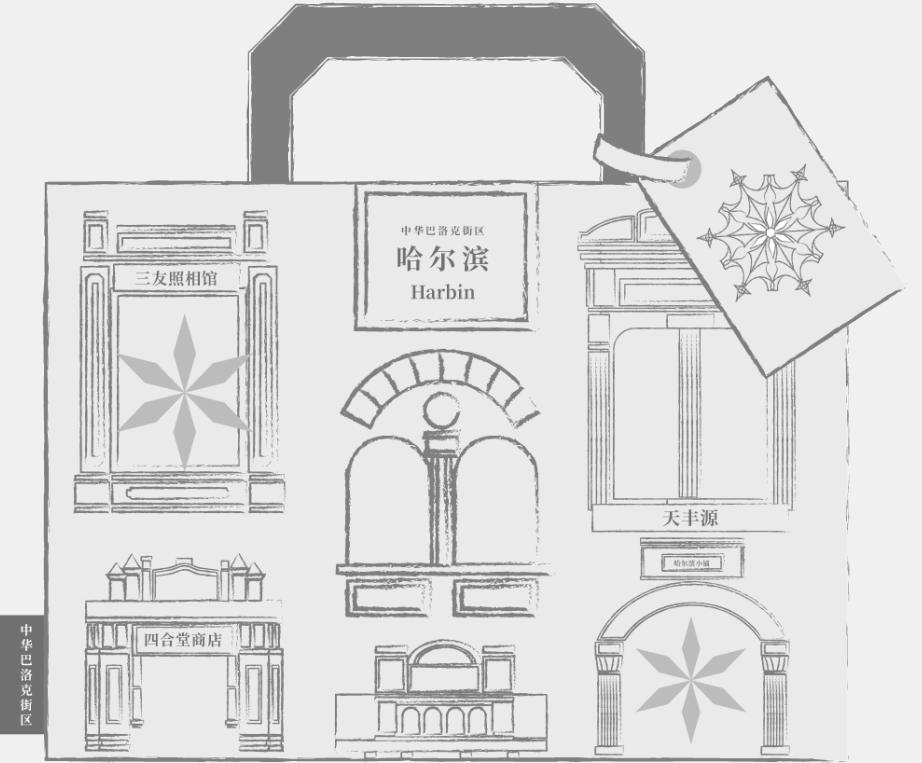
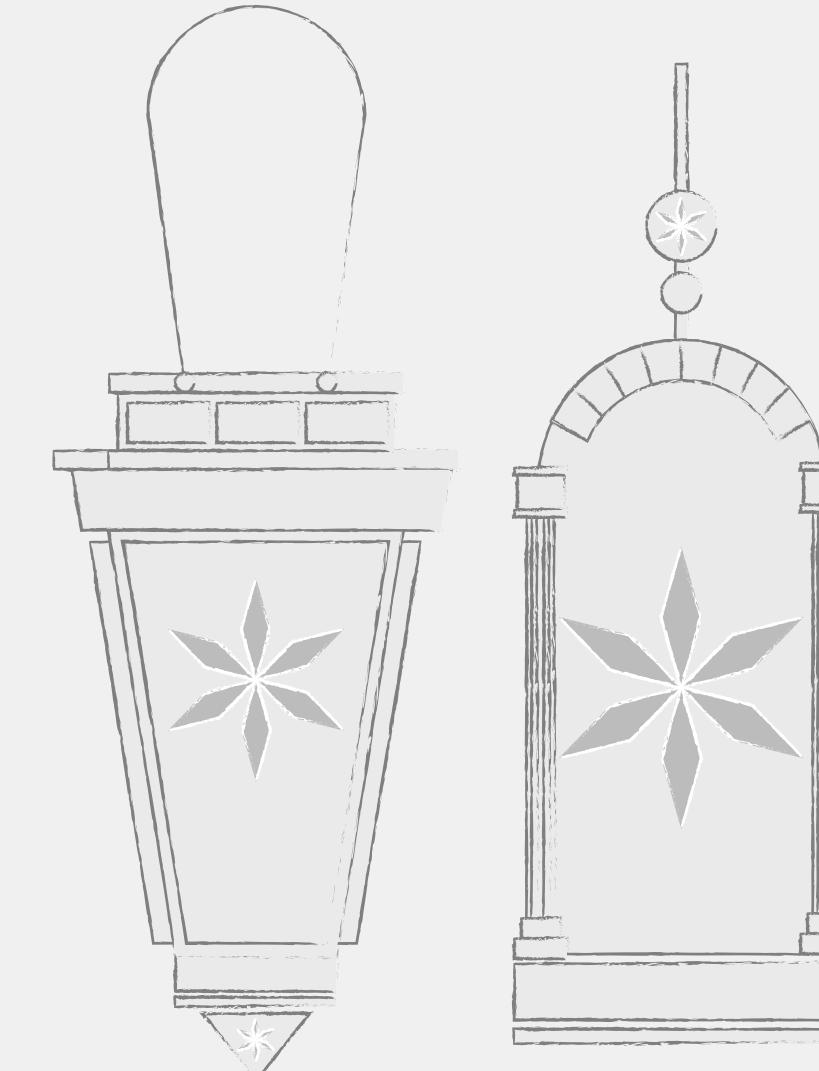
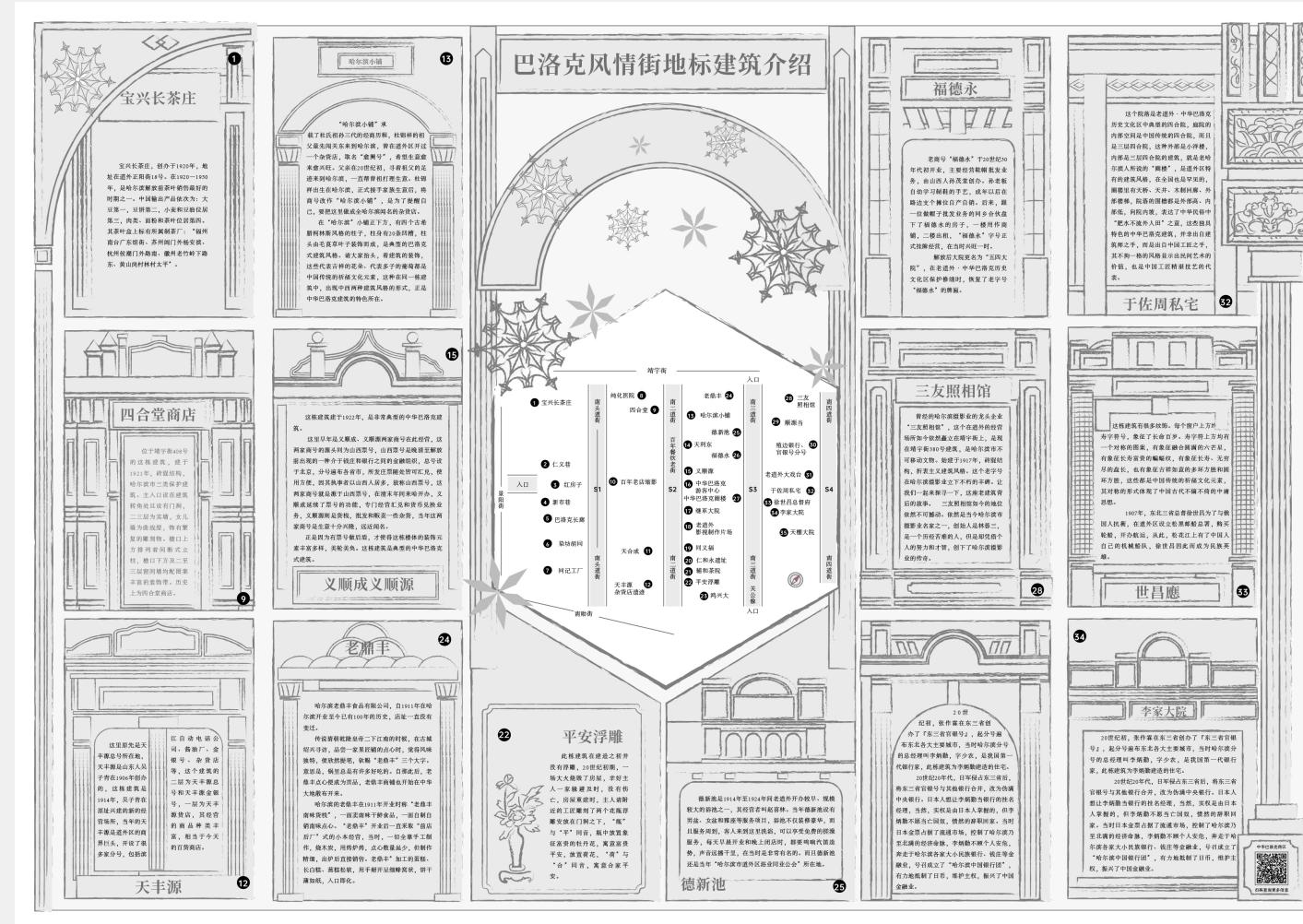
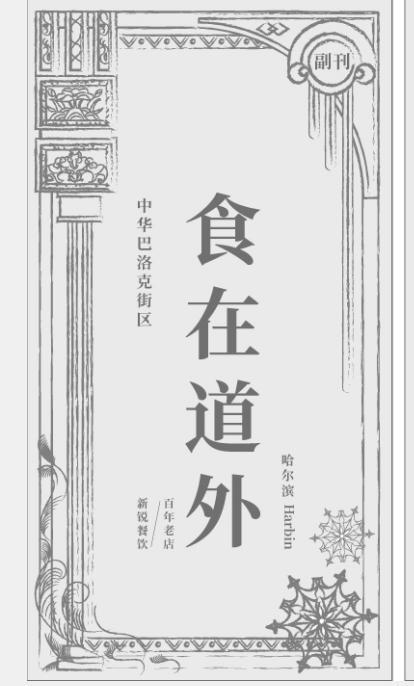
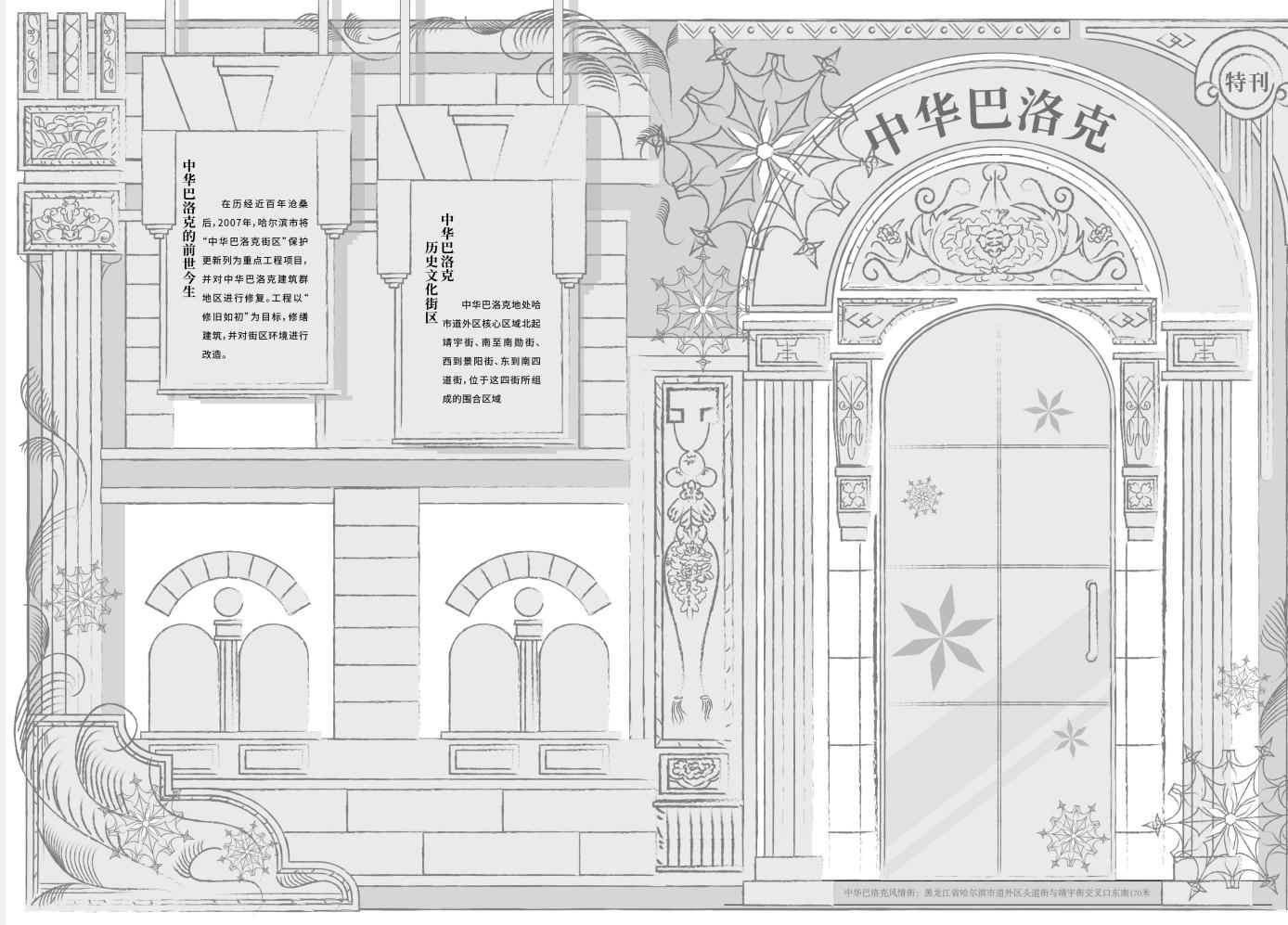
商户活动载体/广告发布/餐饮介绍/

【详情:】

【尺寸:】

176mmX250mm





商户联动包装

【文创属性：】

营销活动物料、餐饮包装

【详情：】

仅为示例，可按实际活动设计

【尺寸：】

多规格

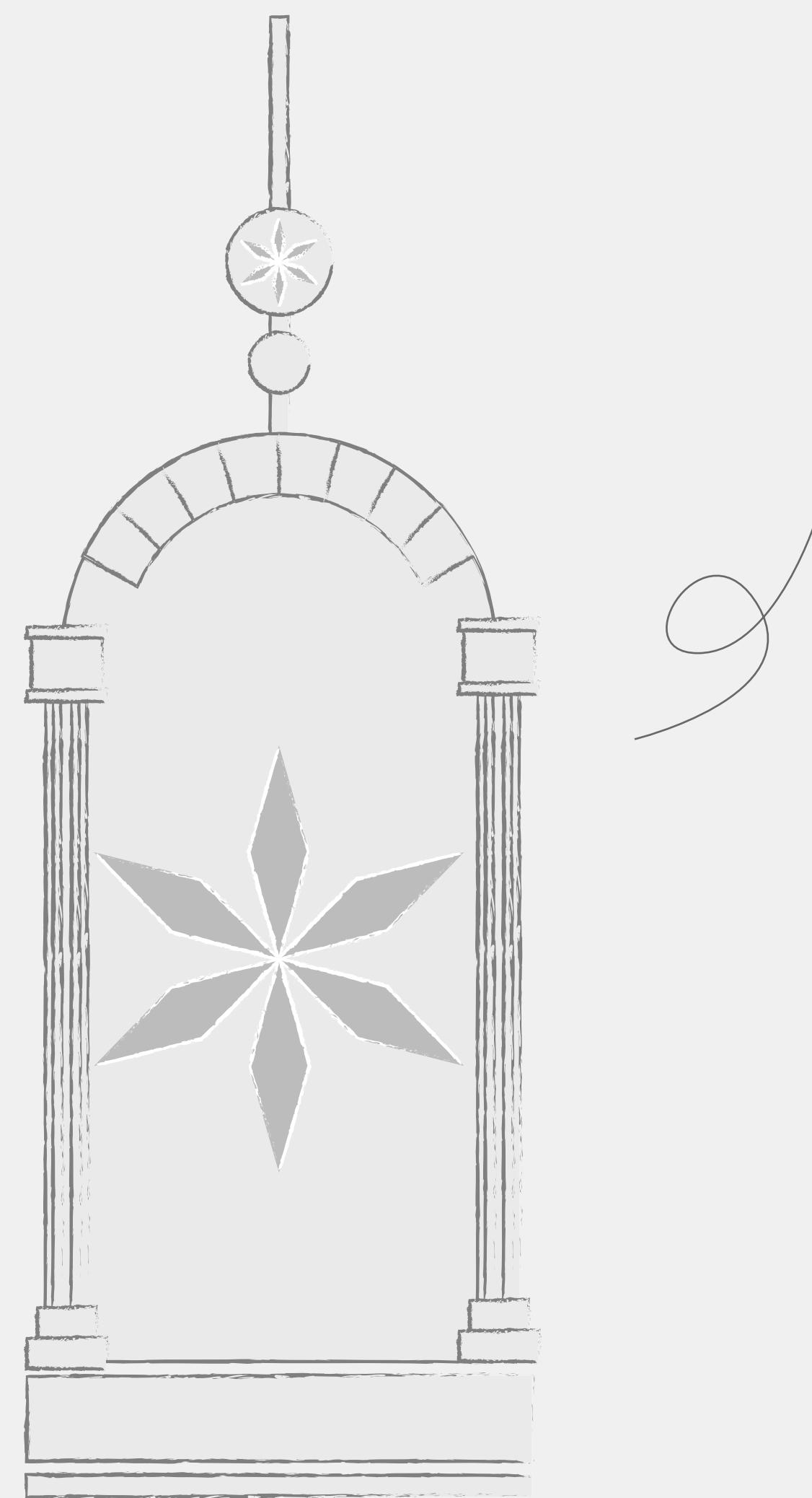
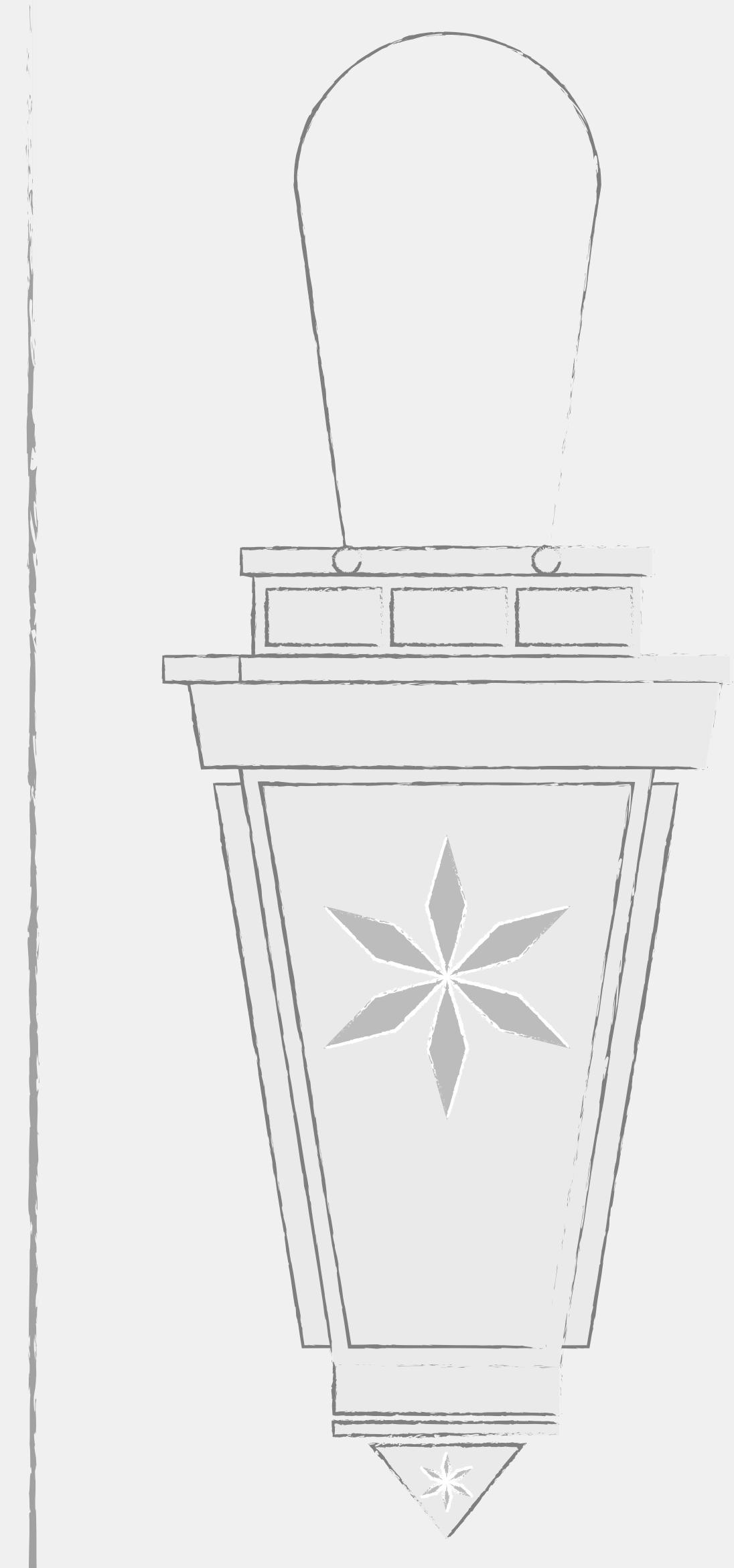


3. 雪花巴洛克系列

雪花巴洛克灯

【尺寸:】

多规格



雪花巴洛克提灯

灯罩

3. 雪花巴洛克系列

手提袋

【尺寸:】

多规格

