

成 爲 中 華 巴 洛 克

街區商鋪招牌改造設計 – “興” 动力

中華巴洛克街區國際文化創意設計大賽

小組成員：肖迪 張婷婷 胡銳

自

示

壹

貳

參

肆

啓

承

轉

合



第

一

章

傳家甸 老道外

在中東鐵路東側，與
外僑集中的道里區相對
的傳家甸由於未被划入
沙俄勢力範圍，隨着人
口不斷增多，商業迅猛
發展，成為中國民族工
業。

壹 · 啓



西合璧建築
。

二十世紀初，隨著民族工商業
的繁榮與外來文化的滲透，出
現了一批受西方建築文化影響
的新建築

哈爾濱 記憶

1896年《中俄御敵
互助援助條約》簽訂，
中東鐵路修建。沙俄以
入侵者的身份踏入東北
這片土地，哈爾濱的城
市建設由封閉落後走向
空前繁榮。

壹 · 啓



街區 現狀

网络評論

特别喜欢这些老建筑，虽然经历了岁月的变迁有些老旧，但是外表那些艺术设计真的是太好看了，比现在城市里那些千篇一律压抑的钢筋混凝土森林漂亮太多了 2021-09-11

老道外，有人说他脏乱差，的确他现在有些破败，但依旧隐藏不住他的美，需要用心感受他历史的沧桑厚重。 2021-09-02

希望能保护好这些老建筑 🍀 02-06 黑龙江

老道外 可惜没有以前那味了 巴洛克也变得商业化了 2021-10-17

曾经辉煌繁华的商业街区鲜少游客驻足停留
原本充满文化气息的街道被吸引客人的不符合街区特征的鲜艳招牌冲散

游客本地人评价中华巴洛克皆为叹息与希冀
.....

壹 · 啓

01 商业招牌缺乏统一性

商业街店招无统一规划设计，与街区整体
“中华巴洛克”风格不统一

02 广告招贴形式不规范

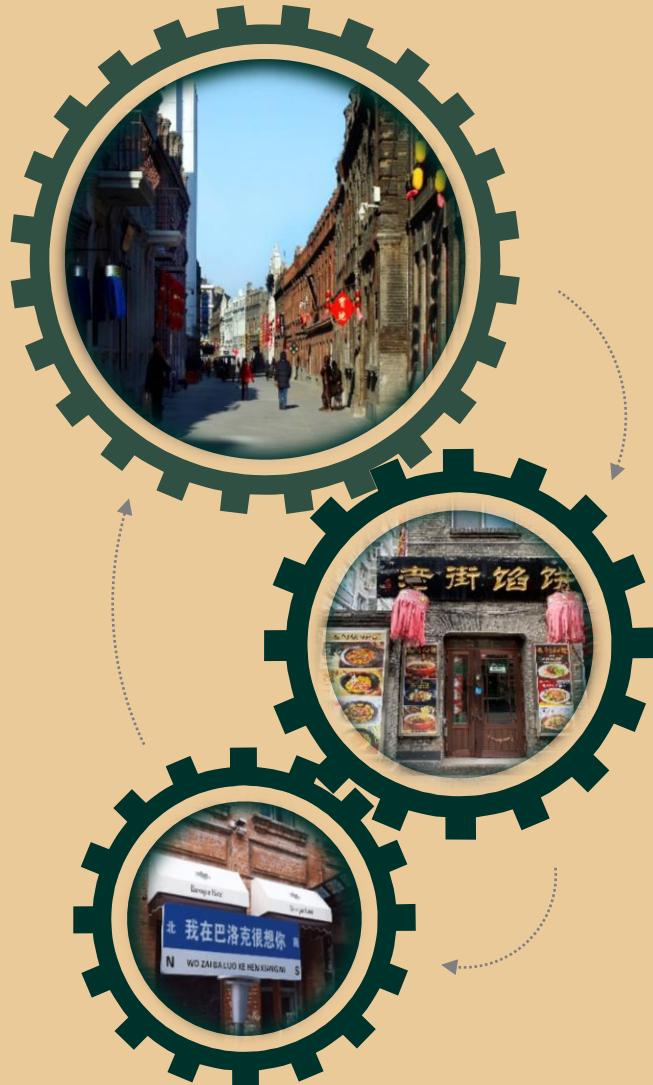
店家自行打印广告招牌在门前摆放张贴，
破坏店铺、街道整体风格与展示效果

03 导视系统不显著

整条街道缺乏与街区城市文化相融合且明
显的导视系统

04 设施缺少街区文化特色

街区建筑特色显著但文化特色不够浓郁，
建筑与文化衍生产品、招牌设施不匹配



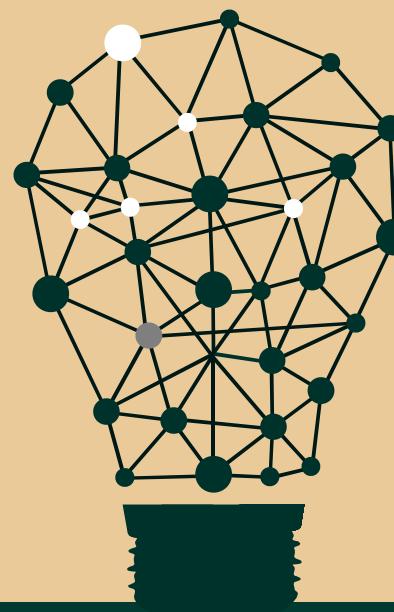
待更新
...

如何通過商鋪招牌改造恢復往日街區活力？

如何通過商鋪招牌改造打造街區形象？

如何通過商鋪招牌改造
統一街道風貌？

如何通過商鋪招牌改造
彰顯街區魅力？



如何通過
商鋪招牌改造
解讀街區故事？



弟貳章



中东铁路

中东铁路的历史就是哈尔滨市形成的历史
随着火车汽笛的嗡鸣声，
哈尔滨这座城市也迎来了它的新生





“兴”动力—也音自新动力

寓意将新的动力注入街区，让这条历史厚重的老街带着老哈尔滨记忆和新生代的力量如铁路一般接续向前，方兴未艾





“中华巴洛克”建筑

“前店后厂”的四合院式民居商市建筑
民族传统的平面布局、功能及装饰图案
“巴洛克”式的立面造型
中西方的文化碰撞成为街区标志





哈尔滨城源文化馆

城市的历史记忆离不开文化与文物

历史物件的保留使得民族记忆栩栩如生

对哈尔滨城市的情感也在这些物质记忆中

晕染开来

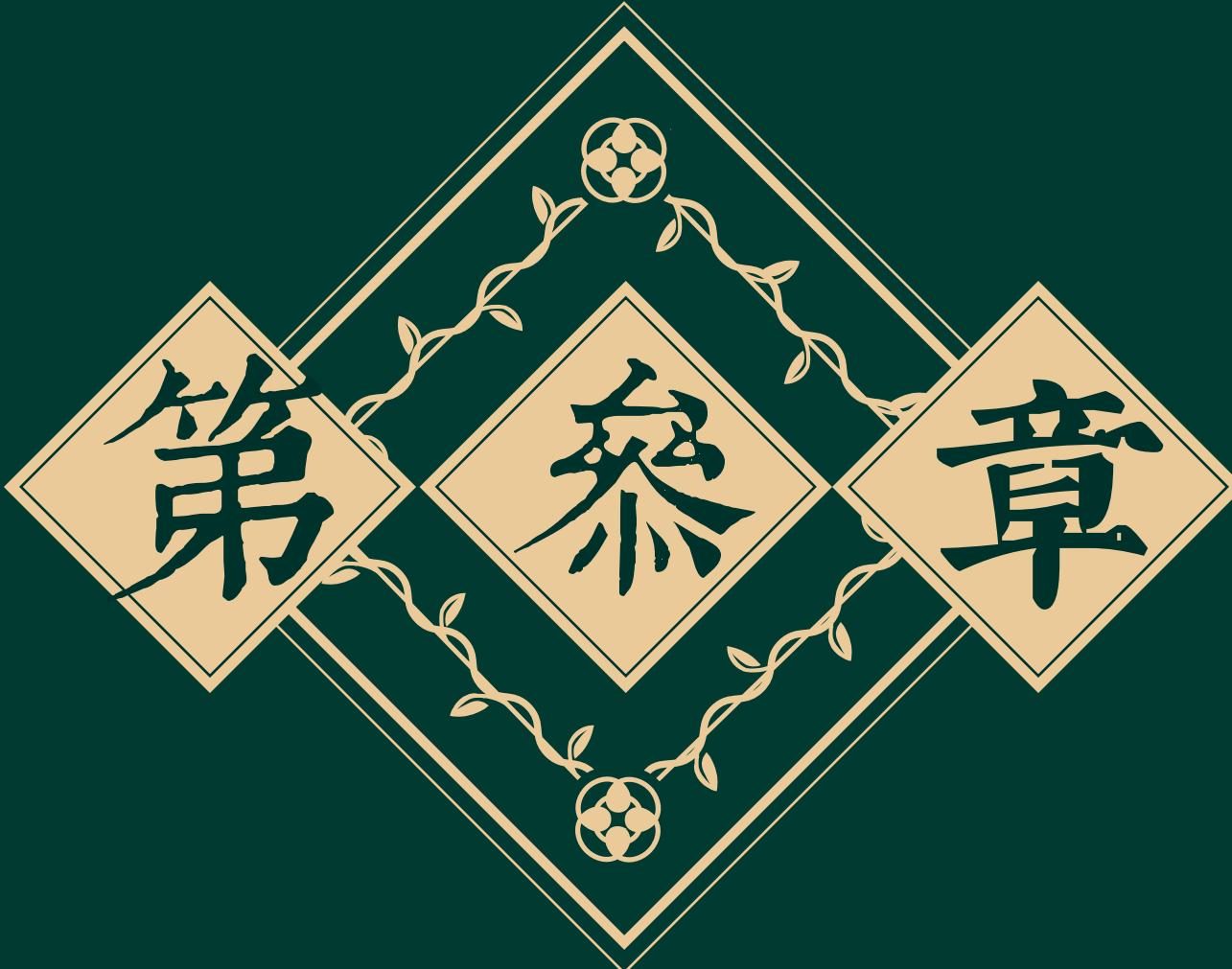




中国传统木刻文化

设计中运用了中国传统的木刻版画
将传统文化融入到街区设计当中





弟

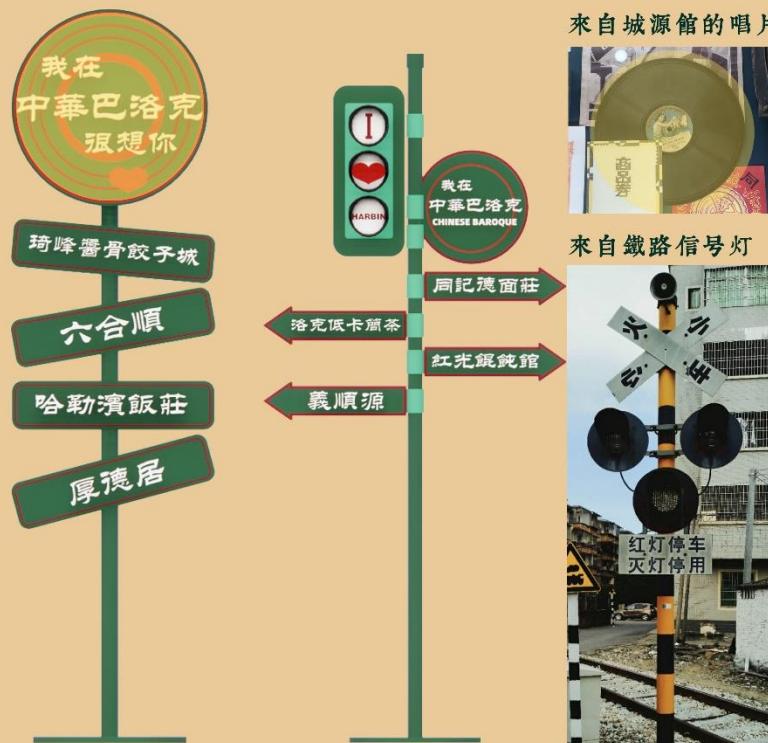
茶

章

成爲中華巴洛克——轉

中華巴洛克街側招牌設計靈感來源

街面指示牌的設計思路是來自鐵路信号灯，造型圖案是來自中華巴洛克城源館展示出的唱片造型。街面指示牌的設計的靈感來源是從哈爾濱市形成的歷史出發的，哈爾濱市就是鐵路拉來的城市，隨著火車汽笛的鳴聲，哈爾濱這座城市也迎來了它的新生。另外一個的街面指示牌設計思路也是採用的中華巴洛克城源館展示出的唱片造型，其作用是作為一個小型地標讓游客們前來打卡，并且具有指引的作用。



店鋪招牌設計靈感來源

經典英式下午茶杯



城源館的咖啡壺



洛克簡茶店鋪改造設計的設計思想是這也體現了中西方文化的交融，符合中華巴洛克的設計思想。顏色上採用綠皮火車的主色調。我們對於整體門店造型進行了重新設計

六合順的店面主招牌的設計思路是來自民族特色的造型圖案，六合順是一家咱們龍江本土的百年老店，我們也希望通過這次的設計可以讓六合順能夠煥發出新的活力。在菜牌的設計中運用了中國傳統的木刻版畫進行制作。六合順的店面主招牌的設計圖案是通過牛羊角抽象圖形變形而來，其配色也是選用中國傳統的色彩。



中國傳統的木刻版畫

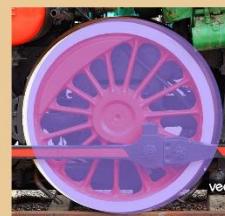


“興”動力商鋪招牌靈感來源

興動力商鋪招牌的設計分為三個部分，分別是上半

部分的鐵藝架構，中間放置店鋪名稱的車輪，以

及下半部分用來放門店特色幌子或裝飾的挂



中東鐵路標志

成爲中華巴洛克

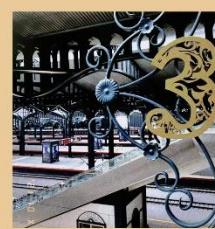
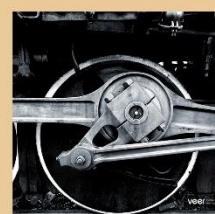
——街區商鋪招牌改造設計

設計說明

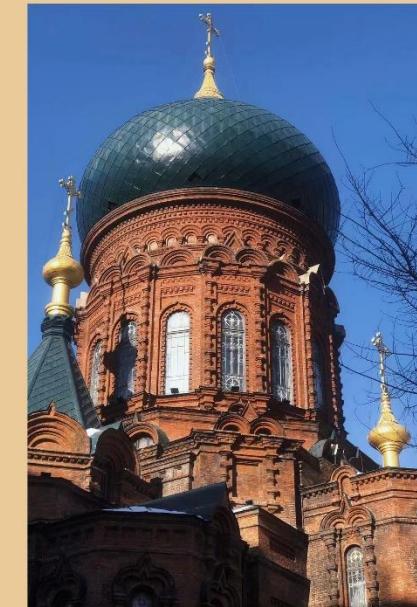
作品名稱爲“興”動力，也音自新動力。在設計之初我們小組做了大量的文獻閱讀與知識式調研。隨著火車汽笛的鳴聲，哈爾濱這座城市也迎來了它的新生。中東鐵路的曆史就是哈爾濱市形成的曆史，中東鐵路也成爲了我們的靈感來源。

“興”動力 寓意著將新的動力注入街區，讓這條曆史厚重的老街帶著老哈爾濱的記憶和新力量如鐵路一般接續向前，方興未艾。設計由三部分組成，分別是上半部分的鐵藝架構，中間放置店鋪名稱的車輪，以及下半部分用來放門店特色幌子或裝飾的挂飾。鐵藝的靈感來源于歐式建築裝飾花紋。車輪則是火車的主要零件，代表著動力，同時也有永步向前的美好希冀。下方配有挂飾部件又可以讓店家將自家特色進行展示，統一又賦予變化。

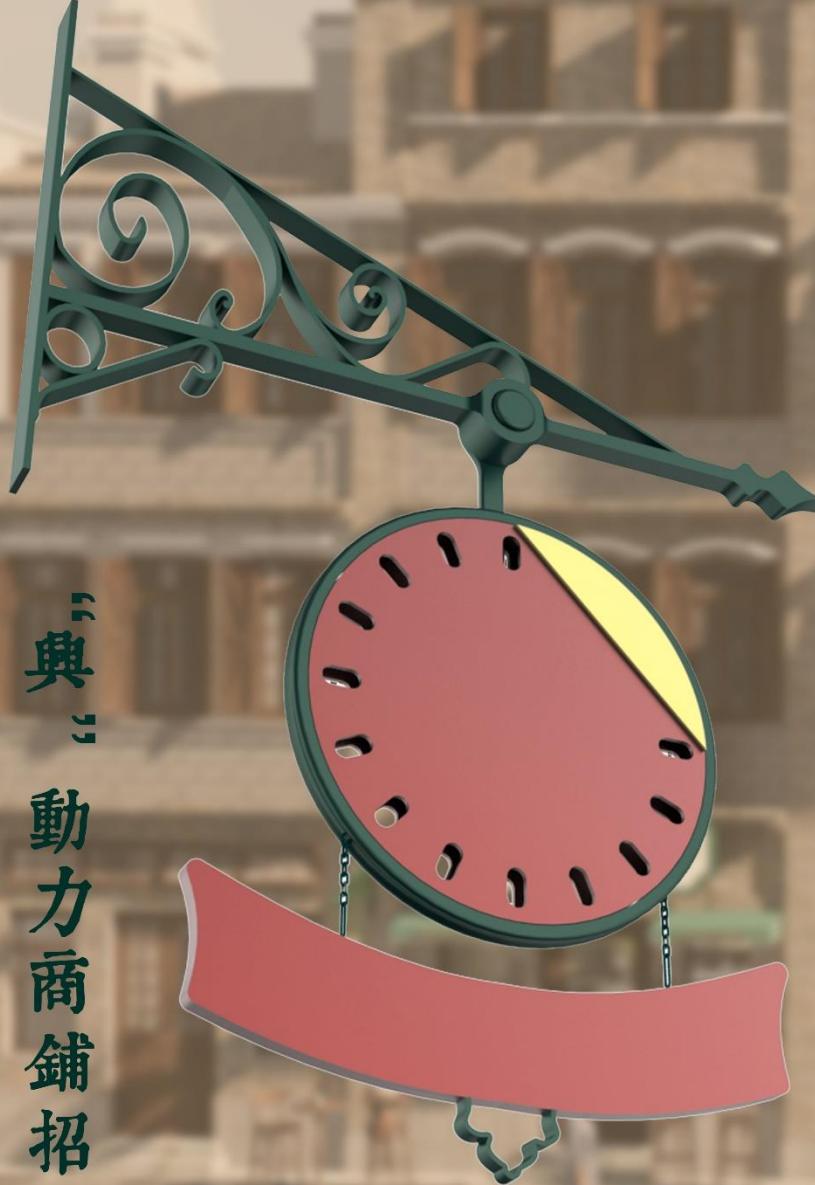
靈感來源



色彩來源



“興”動力商鋪招牌



洛克低卡簡茶

商鋪店面門頭招牌改造設計

洛克低卡簡茶



設計說明

洛克低卡簡茶店鋪改造設計中我們對於整體門店造型進行重新設計，設計了牌匾，雨搭棚，壁燈，窗戶以及大門的裝飾設計，并且在戶外加入了休息區座椅。

在店鋪牌匾設計中logo靈感來源于巴洛克城源文化館展出的俄式咖啡壺上半部分造型，以及經典英式下午茶杯的造型進行設計，這也體現了中西方文化的交融，符合中華巴洛克的設計思想。顏色上采用綠皮火車的主色調。我們為門店加入了雨搭棚的設計，不仅可以起到防雨防雪的作用，我們還在雨搭上加入了標語，起到宣傳作用。壁燈采用西式壁燈更好的營造灯光氛圍。窗戶設計我們將原有的窗戶形式進行了改變，在窗口可以實現簡單的售賣，在客流量大增的時候可以分擔客流量，增加營業額。



我在
中華巴洛克
CHINESE BAROQUE

同記德面莊

紅光餃館

洛克低卡簡茶

義順源

六合順商鋪店面門頭招牌改造設計



設計說明

六合順店鋪改造設計中，我們將原有店鋪的logo進行保留，重新對牌匾、燈牌、介紹牌與菜牌進行了統一的配色和圖案設計。整體設計風格為中式風格，設計顏色采用中國傳統色彩。

改造菜盤設計



菜牌設計，形狀為菱形。採用中國傳統手工藝術木刻版畫的方式進行文字設計。菜品介紹用扁平化圖像處理方式進行設計，配色古朴雅致。



色彩來源

店面的色彩提取自中國的傳統色彩，媚諜色，在當今社會我們更需要傳承優秀的中國傳統文化，來建立我們自己的文化自信。六合順又是一所百年老店，我們也希望它能夠煥發生機，繼續傳承，把優秀的美食文化發揚光大。



弟肆章

肆·合

店面主招牌

设计思路：中西方文化碰撞 图文结合

造型图案：俄式咖啡壶 英式下午茶

配色：绿皮火车

街面指示牌

设计思路：铁路信号灯

造型图案：城源馆唱片造型

店面侧招牌

设计思路：火车轮加轴承

造型图案：欧式建筑装饰花纹

窗边售卖区

作用：辅助营销 方便顾客

店面窗前雨棚

作用：遮雨雪、遮阳、装饰

立面材质更改

作用：改为水泥长条砖 造型优美



肆·合

店面主招牌

设计思路：民族特色

造型图案：牛羊角抽象图形变形

配色：中国传统色彩

店面侧招牌（灯箱）

造型图案：纹样提取伊斯兰教建筑形状

加入云纹、万字纹

店面简介引导牌

造型图案：火车车标

作用：美观明了

街边招牌菜牌

设计思路：融合中国传统手工艺木刻

版画 顾客可扫描二维码查看菜品实物

作用：宣传 方便顾客

店铺招幌

作用：保留店铺传统习俗

街面指示牌

设计思路：城源馆唱片造型

作用：游客打卡 指引



肆 · 合

改造前



新旧对比



改造後

肆 · 合

新旧
對比



改造前



改造後





感谢觀看

街區商鋪招牌改造設計 – “興” 动力

中華巴洛克街區國際文化創意設計大賽