

CHINESE BAROQUE

中华巴洛克 文创IP形象设计



哈尔滨市/
道外区/

ORIGINAL DESIGN





中
华
十
巴洛克

音乐之都

人文
风情

次世代

复古风

设计说明



DESIGN DESCRIPTION

CHINESE BAROQUE

华福

取中华巴洛克街区常见的蝙蝠装饰纹样之谐音，
寓意鸿福。取经典巴洛克时期服装和中式纹样的造型融合，
配有小提琴装饰，环扣“中华巴洛克”主题之余凸显哈尔滨作为“音乐之都”的文化优势。
并以此作为IP形象的创作出发点。

设计流程

民俗
风情

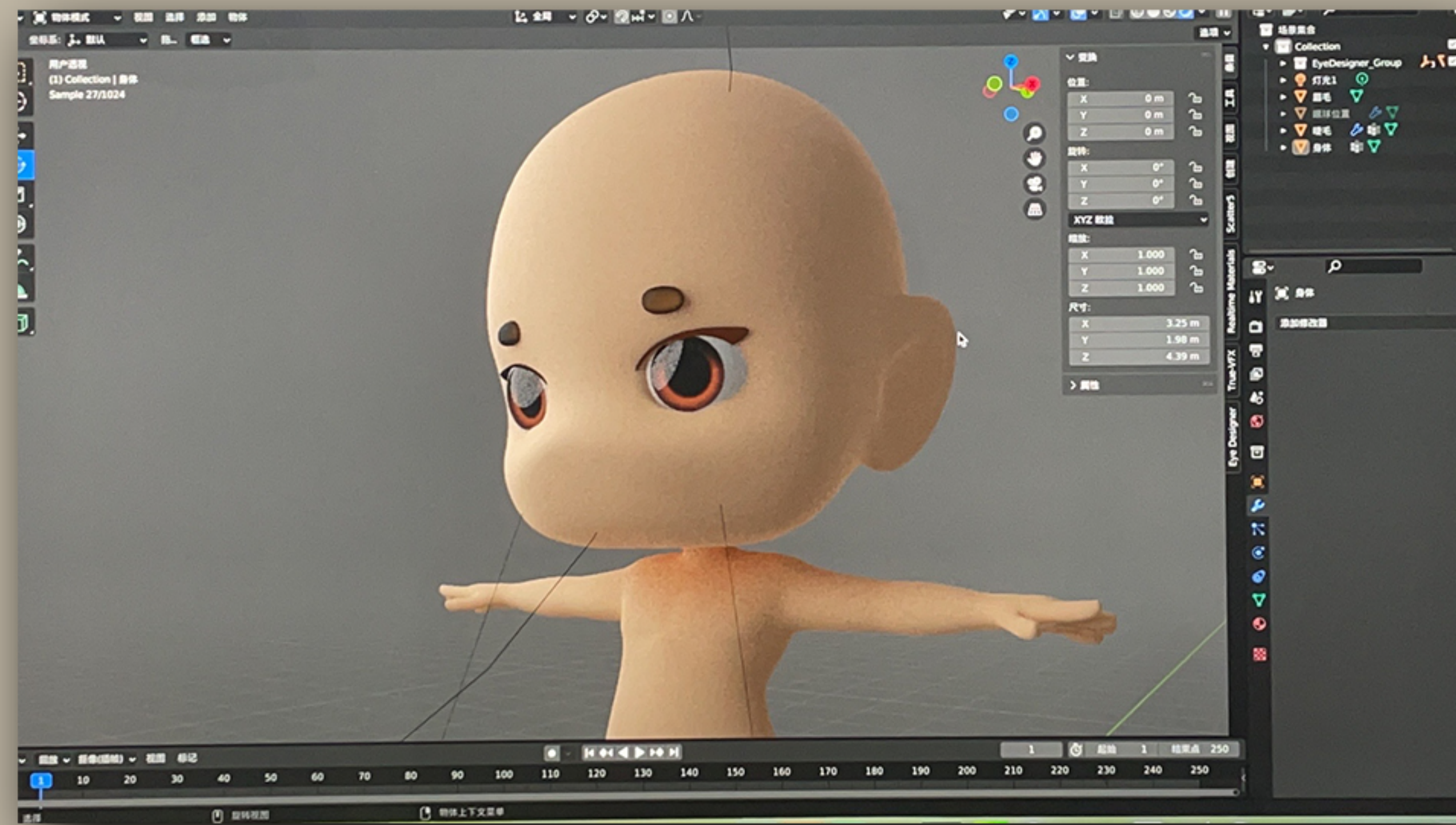


手稿绘制

研讨提炼元素



建模阶段



优化渲染低模



初稿渲染

优化方案



IMAGE BASE

形象基础



THEME

主题性

取材于中华巴洛克街区常见的蝙蝠装饰纹样作为形象配饰,寓意鸿福。
融合经典巴洛克时期服装和中式纹样造型,
腰间佩戴中国结玉佩,
并有小提琴装饰,环扣“中华巴洛克”主题之余
凸显哈尔滨作为“音乐之都”的文化优势。

NEXT GENERATION

次世代

国风卡通人设
二头身次世代形象
可爱的同时并存哈尔滨独有的文艺气息
代表了次世代文创IP的创新与活力。

巴洛克风格服饰

蝙蝠纹样装饰

小提琴

中国结玉佩



三视图检视

THREE VIEWS

民俗
风情

CHINESE BAROQUE



正面
Front view



侧面
Right elevation



背面
Rear view

IP衍生应用

线下物料

采用文创产品

盲盒,手办,纪念徽章,贴纸
等形式作为中华巴洛克伴手礼
进行发售



CHINESE BAROQUE



中华巴洛克



CHINESE BAROQUE

结语

中华巴洛克,历经百年风烟,是哈尔滨这座城市繁荣的见证。

它凝聚百年风貌,蕴含风土人情。

将中华巴洛克这一具象建筑文化街区提取凝练成为具有标识性的IP形象,

助于在次世代传播和弘扬中华巴洛克的历史文化风貌。

也愿携手助力,用设计赋能城市未来。