

<div>  <div> <b>中华巴洛克街区国际文化创意设计大赛</b>            CHINESE BAROQUE DISTRICT INTERNATIONAL CULTURAL AND CREATIVE DESIGN COMPETITION         </div>  </div>				
参赛类别	街区文创产品设计			
作品名称	《HI 中华巴洛克》			
推荐/指导导师				
团队负责人	姓名	联系电话	邮箱	单位/学校
	徐星明	13674649643	10212819@qq.com	黑龙江建筑职业技术学院
团队成员	石晶	13674665589	333stone@sohu.com	黑龙江建筑职业技术学院
	刘威	15946116171	532817621@qq.com	
	绳婉朦	18745703374	1141682554@qq.com	
	戴莹	18249605068	1335157592@qq.com	
	蔡依琳	15776712629	3239316335@qq.com	
参赛作品思路 ( 300 字 )	<p>作品内容包含：街区品牌视觉形象、IP卡通形象、街区文创产品、街区IP文化创意策划。</p> <p>中华巴洛克街区文化创意，是重新向世界“介绍自己”。</p> <p><b>1·&lt;HI·更好的自己&gt;·街区品牌视觉形象</b></p> <p>HI就是我们的符号，介绍自己也是重新遇见。</p> <p>HI是打招呼，具象出手掌元素，与主logo形态重新组合。</p> <p><b>2·&lt;HI·更好的遇见&gt;·IP卡通形象</b></p> <p>建立卡通角色“小HI”，动作“打招呼”。</p> <p>高举手掌等待人们互动与回应。</p> <p>加深街区文化属性，将巴洛克建筑具象帽子赋予角色。</p> <p>以主IP为中心</p> <p>围绕“商业/餐饮/民俗/娱乐”建立四个辅助的IP角色</p> <p>分别进行特性定位</p>			

	<p>商业文化 ·逛</p> <p>餐饮文化 ·吃</p> <p>民俗文化 ·乐</p> <p>娱乐文化 ·玩</p> <p><b>3·&lt;HI·更好的链接&gt; .街区文创产品</b></p> <p>从“商业/餐饮/民俗/娱乐”四个主题维度。</p> <p>以中华巴洛克建筑为代表，刻画历史街区文化。与八个非物质文化遗产相结合，通过肌理、质感、材料的转化，让这些传统手工艺与街区文化融合，焕发新生。同时衍生多种旅游文创产品，打造巴洛克街区专属系列伴手礼。</p> <p>即保留手工艺的文化属性和表现力，又让其适用于现代公共艺术。</p> <p><b>4·&lt; HI·更好的传递&gt;.街区IP文化创意策划</b></p> <p>设计元素与中华巴洛克真实空间融合。</p> <p>建立文化+旅游+商业“文旅商”新商业模式。</p> <p>打造“本地人常来，外地人必逛”的流量打卡地。</p>
备注	