

 <p style="text-align: center;">中华巴洛克街区国际文化创意设计大赛 CHINESE BAROQUE DISTRICT INTERNATIONAL CULTURAL AND CREATIVE DESIGN COMPETITION</p>				
参赛类别	街区文创产品设计			
作品名称	《HI 中华巴洛克》			
推荐/指导导师				
团队负责人	姓名	联系电话	邮箱	单位/学校
	徐星明	13674649643	10212819@qq.com	黑龙江建筑职业技术学院
团队成员	石晶	13674665589	333stone@sohu.com	黑龙江建筑职业技术学院
	刘威	15946116171	532817621@qq.com	
	绳婉朦	18745703374	1141682554@qq.com	
	戴蓥	18249605068	1335157592@qq.com	
	蔡依琳	15776712629	3239316335@qq.com	
参赛作品思路 (300 字)	<p>作品内容包含：街区品牌视觉形象、IP卡通形象、街区文创产品、街区IP文化创意策划。</p> <p>中华巴洛克街区文化创意，是重新向世界“介绍自己”。</p> <p>1.<HI·更好的自己>.街区品牌视觉形象</p> <p>HI就是我们的符号，介绍自己也是重新遇见。</p> <p>HI是打招呼，具象出手掌元素，与主logo形态重新组合。</p> <p>2.<HI·更好的遇见>.IP卡通形象</p> <p>建立卡通角色“小HI”，动作“打招呼”。</p> <p>高举手掌等待人们互动与回应。</p> <p>加深街区文化属性，将巴洛克建筑具象帽子赋予角色。</p> <p>以主IP为中心</p> <p>围绕“商业/餐饮/民俗/娱乐”建立四个辅助的IP角色</p> <p>分别进行特性定位</p>			

	<p>商业文化·逛 餐饮文化·吃 民俗文化·乐 娱乐文化·玩</p> <p>3.<HI·更好的链接>.街区文创产品 从“商业/餐饮/民俗/娱乐”四个主题维度。 以中华巴洛克建筑为代表，刻画历史街区文化。与八个非物质文化遗产相结合，通过肌理、质感、材料的转化，让这些传统手工艺与街区文化融合，焕发新生。同时衍生多种旅游文创产品，打造巴洛克街区专属系列伴手礼。 即保留手工艺的文化属性和表现力，又让其适用于现代公共艺术。</p> <p>4.< HI·更好的传递>.街区IP文化创意策划 设计元素与中华巴洛克真实空间融合。 建立文化+旅游+商业“文旅商”新商业模式。 打造“本地人常来，外地人必逛”的流量打卡地。</p>
备注	