**《丹石涧》**

**设计概念** ：

以“红石”为核心的原乡文化综合体

**设计策略：**

**地形策略：**建筑与周边梯田融为一体，消弱体量，减少对原生态景观的影响。

**显隐策略：**

进村方向较显，形体造型丰富，富有表现力。

古村看较隐，几块红石，低调地标识出博物馆。

**标志对景：**红石高出台地，形成视觉标志。石顶可上人，朝向鹰嘴岩等主要景观；并可作为室外剧场。

**路径连结：**台地屋面攀升，台阶步道四处通达，联系进村三条主要路径，形成步行交通核心。

**展厅策略：**

**开放式漫游展厅**

博物馆不仅是静态空间展示，更是一种泛原乡文化的探索体验。游人穿越“洞穴”，与山水“对话”，沉浸在寻访桃花源的奇境里。

**乡村都市融合的体验场景**

既能满足都市人的体验式需求，也能满足乡村居民的日常文化生活需要，使村民的日常生活与博物馆带来的新鲜事物互动融合，相互激发，推动更多的城乡交流与互动。

**孵化乡村IP，植入新业态，提升产业能级**

植入婚礼婚庆、艺术驻留、亲子体验、写生拍摄等新业态，满足不同的人群需求，带动乡村产业升级，拉动就业，吸引年轻人返乡。

**建造体系**

 “筒+柱”的结构形式。

常规施工方式，利于控制造价。

**景观策略**

 “轻微介入”的原则

利用场地原有景观

采用地域树种

**绿色建筑**

自然采光通风

覆土节能