

ARDENTLY
LOVE
热爱

中华巴洛克

CHINESE BAROQUE

中华巴洛克街区国际文化创意设计大赛报名作品
街区商铺招牌改造设计类——《热爱·中华巴洛克》

奥与奥品牌营销

ARDENTLY
LOVE
热爱 中华巴洛克
CHINESE BAROQUE

中华巴洛克街区国际文化创意设计大赛报名作品
街区商铺招牌改造设计类——《热爱·中华巴洛克》



(壹)

立意阐述





1902年俄国人规划的最早的哈尔滨地图，图中粗线是中东铁路，东北方向因为是铁道外，所以称为道外区，当时的道外区拥有很多中华巴洛克风格的建筑。现在我们能找到的中华巴洛克建筑群，已经严重缩小到一两个街区以内。



伴随着城市的现代化进程，人们生活日新月异，以前的老物件、老古董，也只有在中国巴洛克街区博物馆里才能一睹真容，用图片记录下过去的痕迹，感叹着城市和人们不屈不挠的奋斗史，我们由衷的感受到，中华巴洛克已经不是单纯的一条街道，而是一种精神。

这些在风雨中坚持了100多年的建筑
让我们感动的不只是外表
更是100年自强不息的东北精神

随着城市发展的变迁,越来越多的城市老建筑、老街区、老传统、老文化逐渐消失,新的文化体验一步一步让每一座城市进行着“标准化”的洗礼;我想在不久的将来“城市标准化建设”会是城市未来发展的弊端,当传统的城市硬件(建筑、老街)消失,必将造就文化的消失;就像动物失去森林一样。城市的标准化建设的趋势已经势不可挡,如何挖掘城市记忆片段保留,不光是建筑师、规划师的任务,也应当是每一个生活在这座城市的市民的任务。

(贰)

灵感来源



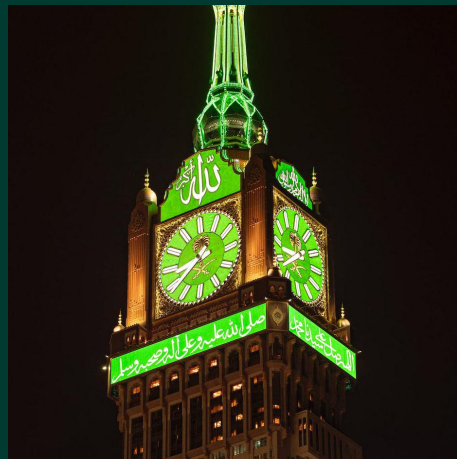
风格基调



巴洛克风格



老街元素



古典与现代融合



科技元素

元素融合



巴洛克元素



老街复刻元素



传统元素

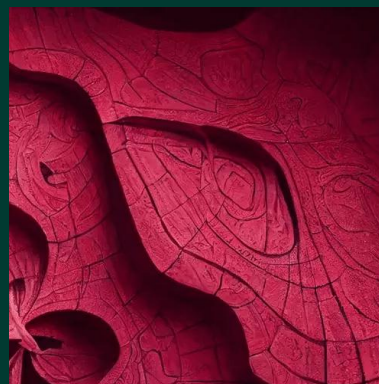
色调融合



墨绿
哈尔滨颜色



金色
巴洛克颜色



胭脂
中国传统色



烟栗
中国传统色

本次创意灵感的初衷是保护，
在保护现存的基础上进行美化升级，
因为中华巴洛克街区建筑的年代久远，
历史价值高，艺术价值高，
所以我们首先考虑的是，
如何在最低程度的改变原有建筑结构的基础上进行二次美化升级，
不破坏原有表面，不破坏原有结构、保持原有韵味的基础上，
最挑选最具性价比的材质，
达到最美观的改造效果。

(叁)

设计创意



方向一

方向一的门头招牌设计将中西文化相融合，体现中华巴洛克的精神，整体色彩以哈尔滨绿色作为主色调，凸显城市记忆点。元素上将巴洛克的花纹与中式的吉祥传统花纹相结合，运用现代的表现手法将街区时尚化，风格化。在招牌四周和建筑的立面设计了不同尺寸的侧招，增加了店铺的招展性和多元化。在门头下部，复刻了老街的雨搭设计，在保留传统的同时增加了美观性和实用性，并与外摆部分风格统一相协调。墙体部分的亮化采用灯箱材质，不仅可以起到夜景亮化的作用，而且兼具商业功能，可以作为店铺广告推广的载体。在楼体顶部也增加字体装饰，与侧招一起，充分的利用了空间。



方向一 正面视角



方向一 白天效果



方向一 夜景效果



方向一 白天招牌效果01



方向一 白天招牌效果02



方向一 夜景招牌效果01



方向一 夜景招牌效果02



方向一 招牌细节效果01



方向一 招牌细节效果02

方向二

方向二的顶棚造型选取西式盛行的圆形弧顶打造，融入欧式花纹装饰。门梁部分加入中式“门环”元素，门环又被赋予了保卫和祈祷的象征意义。下半部分主体运用中式大门支柱的结构，并在门柱上融入中式吉祥元素花纹。门柱上边细节采用中式窗格元素。整体造型用金色包裹点缀，彰显巴洛克的精致与奢华。外摆部分的围栏立柱采用中西结合形式，寓意文化相融，体现中华巴洛克独有的文化和审美。



方向二 白天全景



方向二 夜景全景



方向二 白天全景02



方向二 夜景全景02



方向二 白天简约



方向二 夜景简约



方向二 白天特装



方向二 夜景特装



方向二 白天特装02



方向二 夜景特装02

(肆)

材质标准



铁艺框架+LED灯带
金属背板喷氟碳漆

薄壁灯箱

LED亮化带

跑马灯

亚克力亮化



布艺雨搭

霓虹灯侧招



热
ARLENTLY
LOVE
友

中华巴洛克
CHINESE BAROQUE

THANKS!

奥与奥品牌营销