

昌流不息——
昌平城市更新新场景设计竞赛

CHANGPING URBAN RENEWAL NEW SCENE DESIGN
COMPETITION



昌平

花期 城市花之艺术节策划

Changping Blossom times

City Flower Festival Proposal





“The meaning of the flower is that it sets a deadline for you. so that you can cherish the moment when it is in fullbloom”

花的意义大概就是，
它为你设定期限，
让你更珍惜它灿烂盛放的时刻。



赏花春游，

逐渐成为年轻人时兴的生活方式

2-3月



玉兰花

Magnolia

最佳观赏点：昌平城区/各大公园

2-3月



迎春花

Jasminum nudiflorum

最佳观赏点：昌平新城滨河森林公园

3-4月



山桃花

Peach

最佳观赏点：延寿桃花公路/52线花海北京后花园风景区/居庸关长城

4月



杏花

Apricot flower

最佳观赏点：老峪沟村/长峪城村

4月



樱花

Sakura

最佳观赏点：静之湖度假酒店，昌平公园

4月



梨花

Pear Blossom

最佳观赏点：明十三陵-长陵景区

昌平地区赏花日历

Changping District Flower Calendar

易形成旅游品牌的花季集中在3-4月，秋季，因此可以针对此类花，打造樱花节/梨花节，并且通过多样的方式，使得远郊旅行更为便捷，而政府街可成为樱花节旅游文化的第一站客厅。

4月



郁金香

Tulips

最佳观赏点：昌平城区/各大公园/街头花池

4-5月



海棠花

Begonia flower

最佳观赏点：昌平公园/流村镇-长峪城村/、明十三陵-长陵景区

5-6月



月季花 蔷薇花

Rose

最佳观赏点：东小口城市休闲公园/行道两侧/昌平科技园星火街

6月



荷花

Lotus

最佳观赏点：沙河水库/昌平滨河森林公园/昌平公园

11-12月



银杏 梧桐 红枫

Ginkgo/Firmiana simple/Red Maple

最佳观赏点：昌崔路/张各庄

2月



梅花

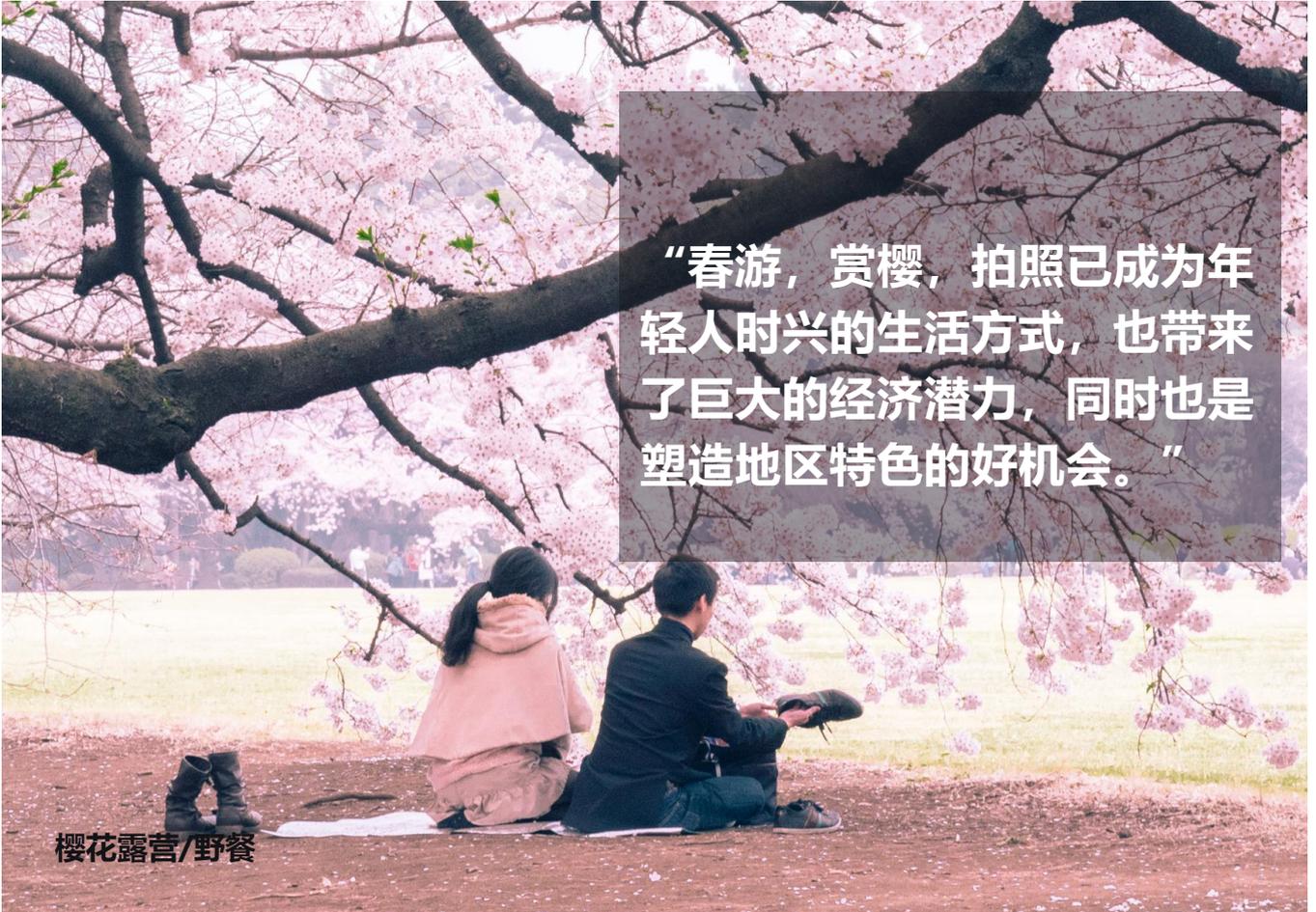
Plum blossom

最佳观赏点：昌平公园/百合村梅花谷

昌平地区赏花日历

Changping District Flower Calendar

易形成旅游品牌的花季集中在3-4月，因此可以针对此类花，打造樱花节/梨花节，并且通过多样的方式，使得远郊旅行更为便捷，而政府街可成为樱花节旅游文化的第一站客厅。



“春游，赏樱，拍照已成为年轻人时兴的生活方式，也带来了巨大的经济潜力，同时也是塑造地区特色的好机会。”

樱花露营/野餐



樱花彩色跑



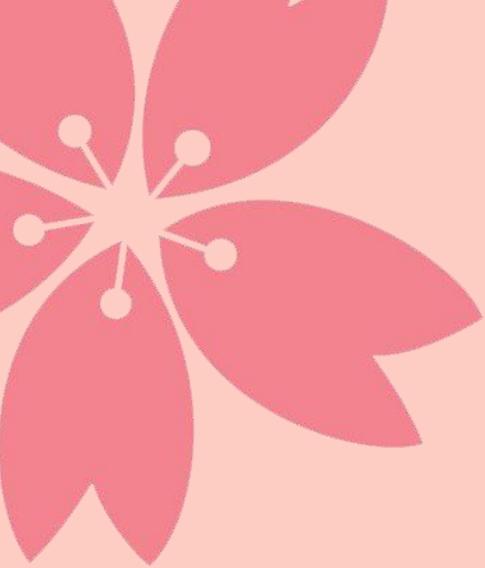
樱花市集



春日品牌限定



打卡拍照



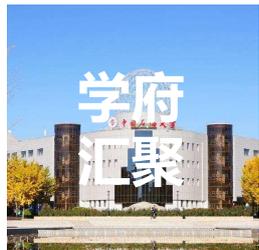
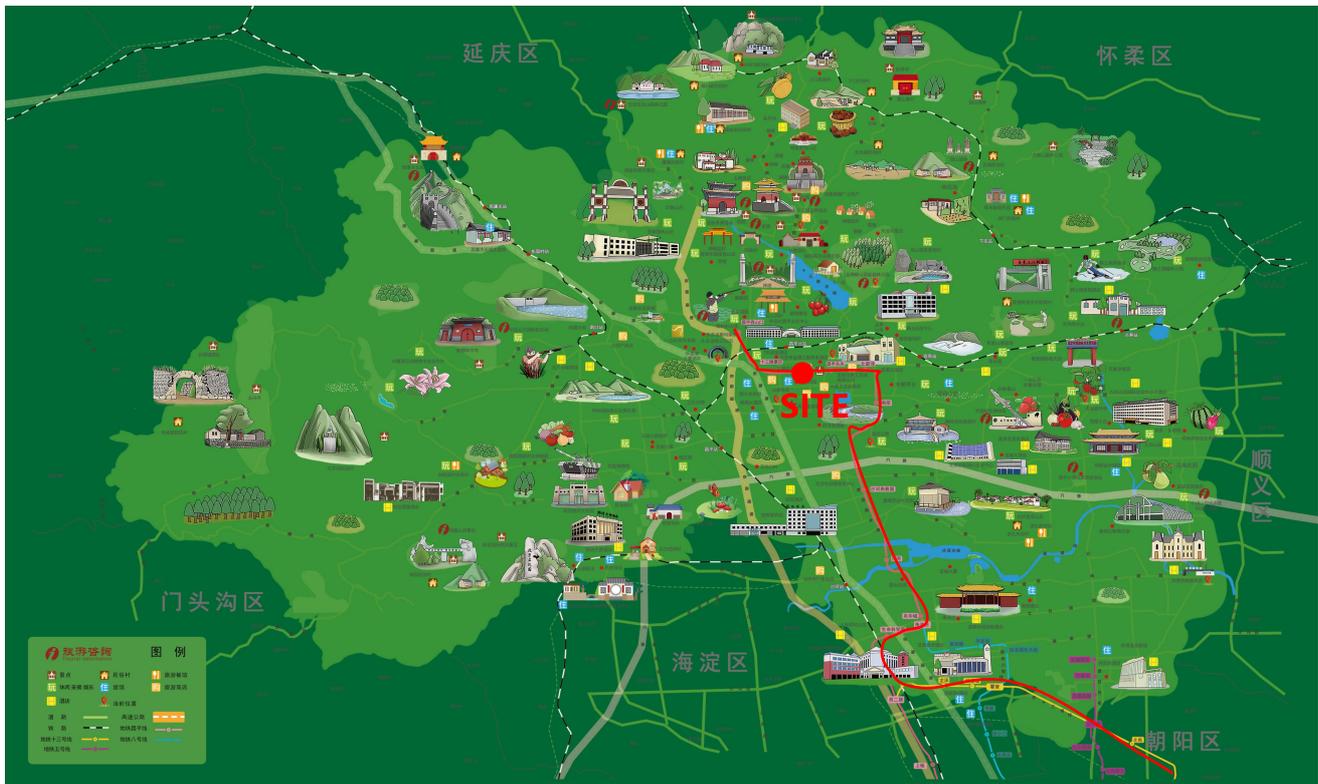
总体分析

- 区位分析
- 旅游资源分析
- SWOT优势劣势分析
- 策略定位

总体区位分析



昌平政府街地区，位于距市中心35km范围的近郊地区，南临海淀，北接十三陵，片区内有昌平新城滨河湿地公园，石油大学等多所名校的分布，北侧分布有明十三陵，温泉旅游度假采集区，樱花谷等分布，并且通有地铁昌平线，有着较大的近郊旅游的区域优势。



基地所处区位，具有较大的潜力成为地铁出行优先的近郊旅行的地铁中转站

基地周边近郊旅游热点分析

类型1

近郊赏花 (4-6月;秋)

- 1.昌平新城滨河森林公园
- 2.延寿桃花公路
(十三陵水库-昌赤路-怀长路)
- 3.七孔桥花海
- 4.北京后花园风景区
- 5.老峪沟村
- 6.长峪城村
- 7.昌平公园
- 8.明十三陵-长陵景区
- 9.流村镇
- 10.昌平科技园星火街
- 11.居庸关樱花列车
(昌平-居庸关)
- 12.昌平天池风景区

类型2

名胜古迹名村 (全年)

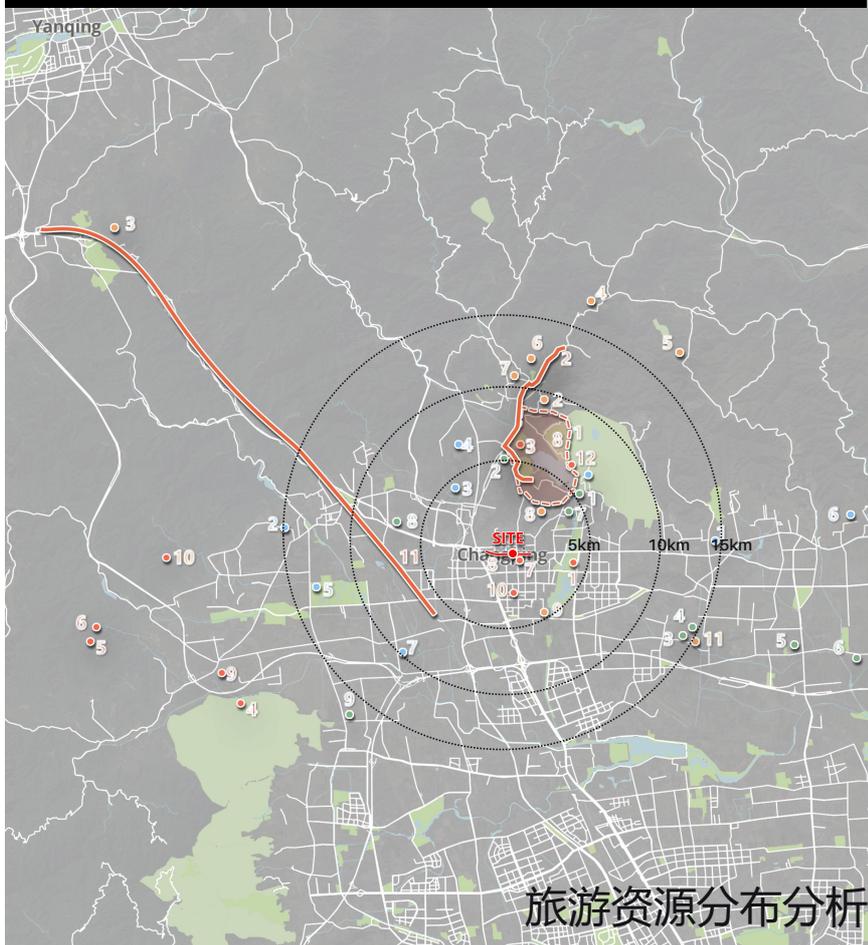
- 1.明十三陵-定陵景区
- 2.长陵景区
- 3.居庸关-长城
- 4.延寿寺
- 5.银山塔林
- 6.麻峪房民俗村
- 7.大岭沟民俗村
- 8.神路
- 9.白浮泉遗址
- 10.和平寺
- 11.中国航空博物馆

类型3

休闲+采摘 (时令)

- 1.凤山休闲度假村
- 2.鲜果乐园度假山庄
- 3.天翼草莓园
- 4.御林汤泉度假村
- 5.富来宫温泉酒店
- 6.百果庄园
- 7.蟒山会议中心
- 8.八达岭奥特莱斯
- 9.阳坊胜利文化园

资源丰富/分散较散/自驾先行



旅游资源分布分析

类型4

运动体验 (全年)

- 1.军都山滑雪场
- 2.中国北方国际射击场
- 3.奥林射击场
- 4.雪世界滑雪场
- 5.华彬国际高尔夫俱乐部
- 6.静之湖滑雪场
- 7.国际高尔夫俱乐部

昌平周边有着较为广泛的京郊旅行资源，集中体现在春夏际的赏花资源，秋季的赏秋/摘果/温泉休闲资源，冬季的滑雪/温泉资源，以及全年性的文物古迹类资源的集合，但资源分布较散，目前较适合有车的自驾出行，对于无车的学生一族/京漂一族来说，出行较为不便利。



优势

近郊地铁可达
旅游资源之心
近郊赏花中转站



劣势

商业分布不聚集
活动较少体验度差
没有形成旅游地方品牌和标识性
公共交通不便捷

昌平政府街有着**地铁可达**，**春季旅游资源密集**的优势，
通过**四大策略**：

交通
优化

活动
置入

艺术装置
引入

城市界面
优化

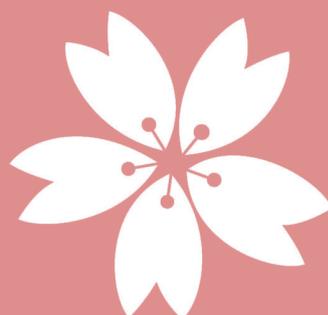
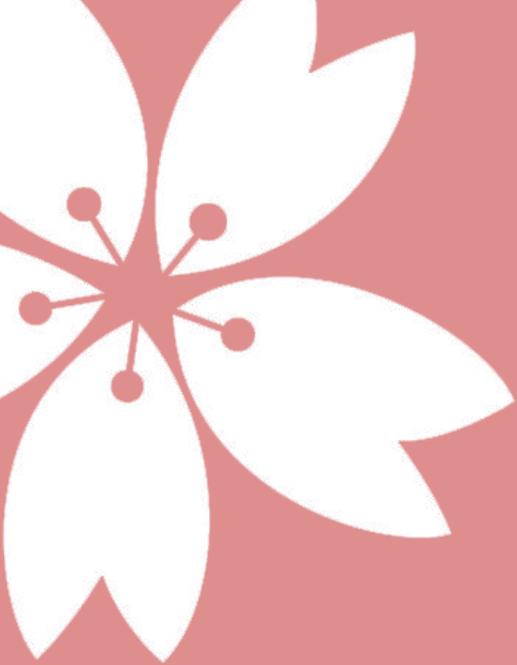


强化政府街

“昌平京郊赏花中转站形象”

“更时尚！更年轻！更方便！西北打卡新热点”

新时代的政府街新印象 - 花季策划



策略分析

- 交通优化
- 活动置入
- 艺术装置引入
- 城市界面优化



策略1: 花季公交专线

2-4月花季期间, 引入精心设计的“樱花专线”, 樱花公交站, 为乘坐地铁踏春的人群提供较为便捷的服务。

策略2: 花季绿色出行

引入花季主题共享单车, 打造樱花自行车道, 并与地图软件定制规划樱花车道, 樱花出行区



策略3: 与艺术家联名快闪改造

定期与艺术家联名, 打造有特色的车厢/地铁站内饰, 强化体验感。

策略4: 花季路牌特色标识系统

打造特色化的标识性系统, 樱花马路, 强化花季的节日整体氛围。



四大策略, 优化地铁踏春人流的整体游览体验, 并且强化了整体节日氛围。



公共交通分布现状



最美花季列车

- 1.花季可增加昌平北站/昌平站 - 八达岭的火车车次
- 2.对车站及周边环境季节性的品牌打造
- 3.政府街可增加直达车站的专车
- 4.增加路灯/广告的综合宣传效应
- 5.火车外观/内饰特色化设计, 强化品牌氛围



花季公交

- 1.打造十三陵水库-昌赤路-怀长路远郊赏樱专线; 温泉专线, 强化品牌化效应
- 2.对公交/车站/内饰/等车座椅专门设计, 与艺术家合作, 强化氛围
- 3.可与“昌平文旅”公众号预约, 加大线上便利度
- 4.政府街设置文旅质询角



花季地铁

- 1.强化地铁站内部装饰
- 2.加强交通引导和服务性
- 3.地铁站装饰优化



花季共享单车

- 1.共享单车特色化/小清新设计
- 2.自行车绿岛艺术化设计
- 3.停车处特色化美化



便捷租车/拼车

- 1.组织有专业导游的包车服务
- 2.提供便捷的指引租车的服务





运动

花季马拉松
(樱花/梨花/银杏)



休闲

樱花营地快闪咖啡



美食

樱花市集



研学

儿童素质教育实践

运动
休闲
美食
研学
...
丰富的花季主题活动置入 14



街头可引入时令相关，易于布置的移动花池，强化时节氛围（推荐植物：郁金香，绣球）

运动

1. 马拉松，花季跑，秋季跑。

政府街作为出发点，在花季组织相关的跑步活动。

2. 花季自行车赛（郊区赛/城市赛）

政府街作为自行车赛的出发点，组织城市区域内的比赛，或围绕着远郊的大片山野花田的远郊赛。

3. 相关IP设计

比赛服装设计，品牌联名推广，广告推广设计，奖牌设计，城市横幅，相关文创与周边设计。跑步运动节与运动员/明星/网红联名。

休闲

1. 街边咖啡 - 咖啡节

邀请南方特色咖啡/饮料品牌(北京不多见)，以咖啡车的方式，限定入驻政府街。打造特色的花季限定特饮+有特色的杯子+杯套设计，吸引爱好者的打卡。

2. 街边啤酒 - 啤酒节

组织特色品牌，打造樱花特调，以快闪摊位入驻政府街。

3. 街边家具

鼓励引入的品牌与小众艺术家+高校合作，打造极具氛围的快闪综合体验空间。

研学

1. 中小学 - 花季研学

鼓励周边的中小学，组织学生认识花卉/环保爱城/改造建议等的城市探索活动，使小居民与当地产生更浓厚的感情链接。

2. 大学研究生 - 创新硅巷

打造展示成果，鼓励交流的空间，鼓励周边学生在政府街举办露天公开答辩，辩论赛等，强化地区的创业创意氛围

3. 大学研究生 - 跨校百团大战

鼓励校际之间组织社团，昌平的多所大学可在政府街举办相关的社团活动，鼓励校际交流。

美食

1. 网红美食快闪

组织一系列当季的特色花季网红美食的落地

2. 网红美食up现场展销摊位

邀请网红up进驻，举办美食讲座or现场烹饪的相关活动

3. 伴手礼

精心设计，贩售与花季艺术节相关的产品，强化地域特色品牌的效应。

可引入的街头装置类型



特色灯饰，悬挂灯箱



路面彩绘



街道装置



媒体交互界面

推荐艺术家+ip



蜷川实花



可邀请蜷川实花针对花季，打造有特色的平面墙绘，可采用每年专属预约的方式，举办个人城市开放展览，在政府街地区引入有特色的花主题墙绘。此外也可以在街角空间打造有特色的花之光影摄影体验区。



标识系统设计

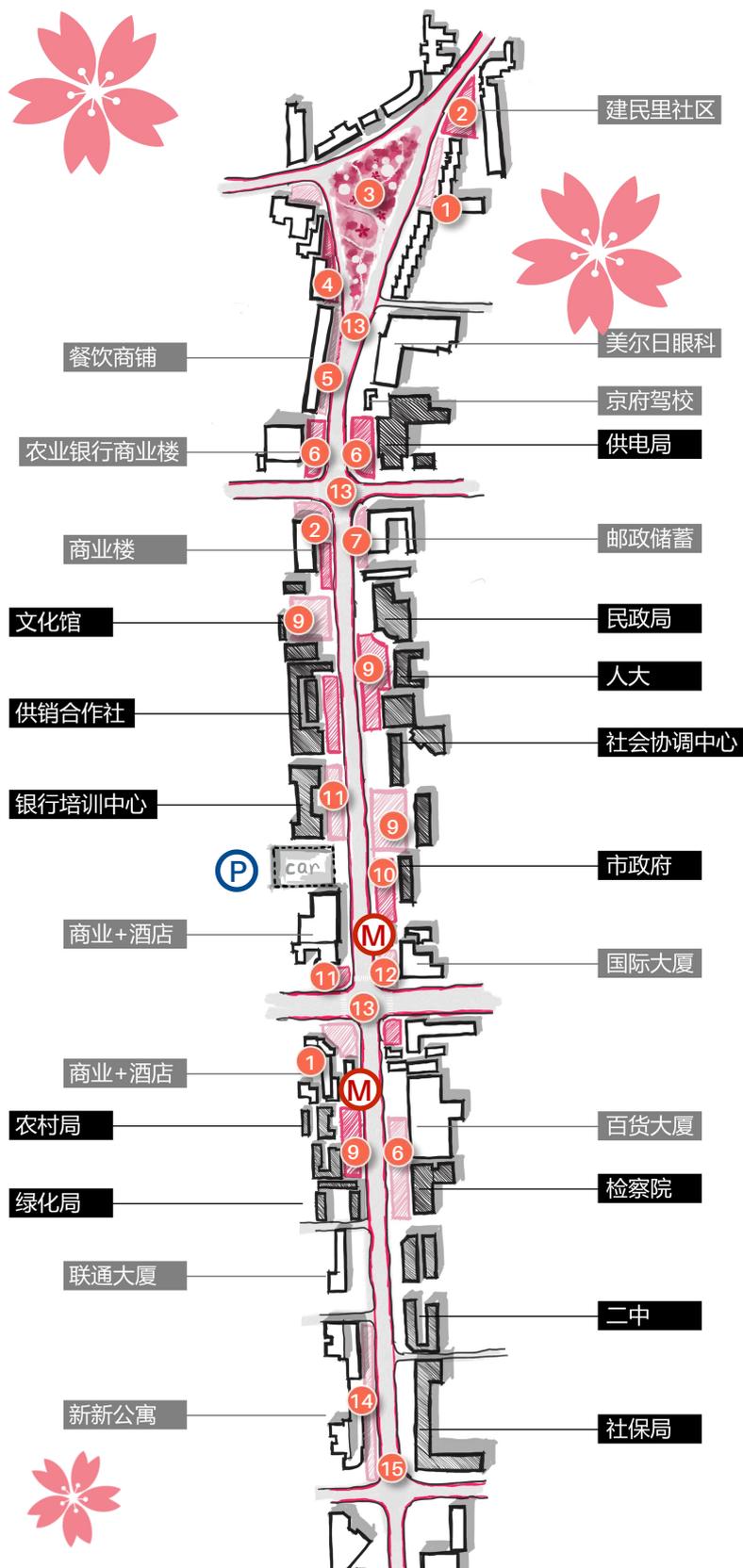


可邀请田博团队，参与节日IP策划，设计一系列广告，主宣，路牌，标识系统，强化节日IP，整体花城市艺术节综合效果



超大花装置引入

可邀请Petrit Halilaj，在花季期间，城市的观览路线上置入大型花卉装置，强化花季节日氛围。与时尚品牌+摄影师联动，打造网红打卡点



■ 机关单位 (非商业界面)
□ 商业界面

街道活动布置点位

类型1

社区主导类花艺术装置

1. 蜷川实花
花主题墙绘装置
2. 花路灯+街头公园
3. 花Plus 风铃公园
4. 自行车库
花季限定快闪改造
5. 餐饮外摆家具区
IKEA联名-粉红计划
6. 花季快闪市集
美食+文创区
7. 樱花邮局 体验区
13. 花主题马路快闪涂鸦
14. 跷跷板一类
适应社区艺术装置

类型2

政府主导类主题装置

8. 垃圾桶/座椅花季快闪改造
9. Petrit Halilaj
重点花艺术装置
10. 临时樱花专线公交站
11. 樱花专用
自行车停放区
12. 地铁站快闪改造

机关单位占据了绝大部分政府街的城市界面，在花艺术节之际，在零碎的公共空间布置有趣味的一系列花之主题装置，政府周边地区空间重点布置重要装置，将政府从不易靠近变成亲近的空间，提高整个街道的活动类型，使其成为近郊赏花中转的重要商业街区。

1. 蜷川实花 花主题墙绘装置



改造潜力点位1：地铁站立面



改造潜力点位2：三角地公园段小区立面



点位2改造后示意图

蜷川实花,日本知名艺术家/导演/摄影师, 代表作品人间失格, 擅长在花的光影之中找到特殊的生命力, 有着对花敏感的洞察力和观察力。其作品与较多时尚品牌联名, 展览也在世界各地举办并且深受好评, 与潮玩molly也有联名。

小区墙绘装置, 每年可邀请艺术家与不同艺术家联名合作, 主题也可根据樱花/梨花/梧桐+本年度潮流关键词, 打造出丰富多变的花之时尚打卡点。(如: 花+猫; 花+Pink; 花+Gucci)



2.花路灯+街头公园



位于以色列首都耶路撒冷中心区域的Vallero广场上的一系列巨型花朵装置，被举到9米多高的关键位置，使得路人从广场及各个路口都可以看到鲜红的花朵。当人或运动物体经过花朵下方时，花蕊处的感应器便会探测到，从而使花朵绽开。

3.花Plus 风铃公园



春天无锡鼋头渚打造有特色的樱花祈愿活动，通过挂风铃强化了樱花节的氛围，提供了更为丰富多样的活动

4/8.自行车库 城市家具垃圾桶快闪改造



自行车库可在花季艺术节期间，通过举办设计大赛，吸引年轻设计师的创意在昌平落地。

5.餐饮外摆家具区 IKEA联名-粉红计划



与IKEA联名，在花季4-6月间，将与花季匹配的粉色主题外摆家具/露营家具应用在餐饮外摆区域，丰富此地区的整体城市氛围，同时也是展示销售家具的快闪销售方式。

6.花季快闪市集 美食+文创区



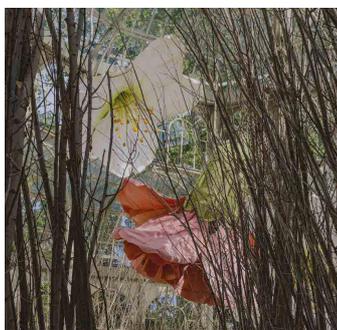
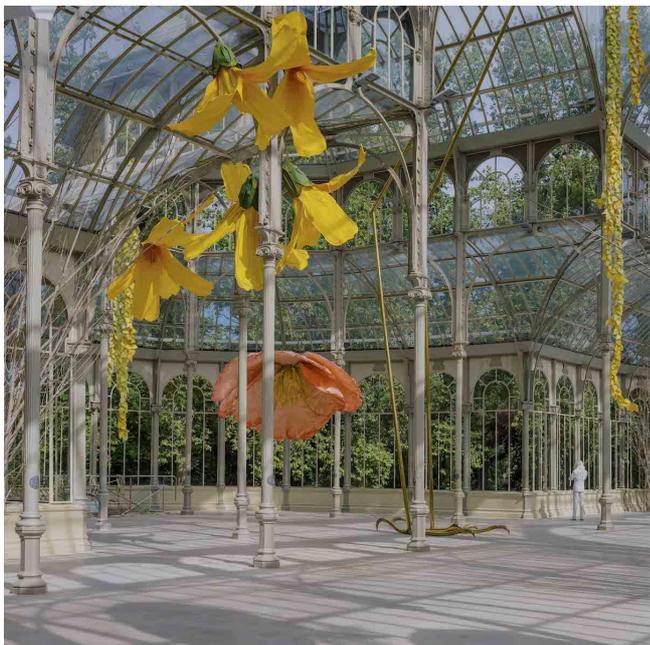
樱花市集可提供应季的服务，也可以成为附近学生社会实践活动的合作点，减低创业综合成本

7.樱花邮局 体验区



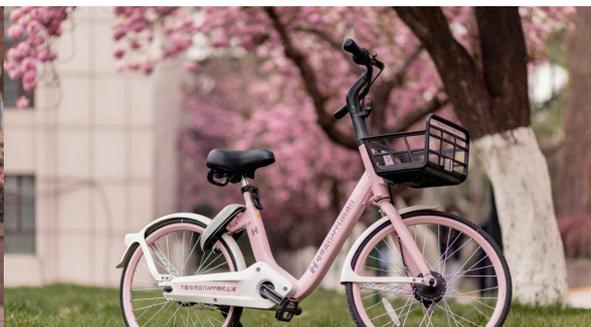
4-6月及秋天，邮政可将邮寄区域业务打造成有特色的樱花/梧桐邮局，并引入一系列盖章，打卡，寄明信片的活动，丰富地区活动的综合层次。

9.Petrit Halilaj 重点花艺术装置



Petrit Halilaj的巨型花艺术装置，可作为展览的主宣内容，并且安插在4-6月期间，政府周边开放的公共空间之中，可与墙面，地面，各种不容易到达的空间作结合，一改政府街大部分难以接近的冰冷感，同时，相关的绿化局/文化馆，也可组织一系列活动，加大政府机关单位的开放活动，一改政府难以接近的观感，打造友好型/活泼型/与时俱进的机关组织单位。

10/11.临时樱花专线公交站 自行车停放区



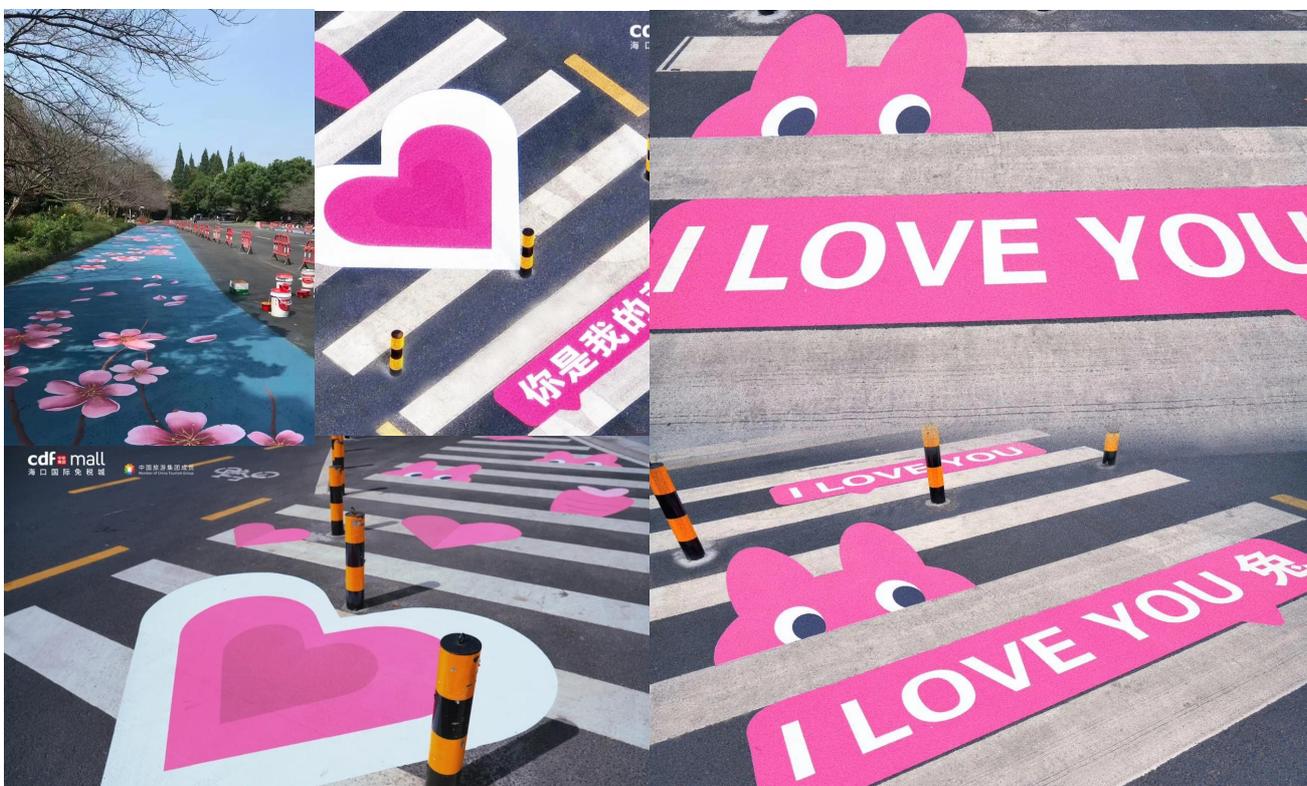
从绿色出行的角度，通过对临时公交专线/特色自行车的塑造，从出行体验角度丰富近郊赏花转乘的体验性。

12. 地铁快闪改造



在花之艺术节期间，可对地铁站内装/地铁站出口作适应季节和主题的综合改造，强化地区艺术节的整体氛围。

13. 花主题马路快闪涂鸦



道路的主题化涂鸦改造，可以以较低成本，丰富花之艺术节的整体氛围，与名家合作则进一步加强限定感和特色。

14. 跷跷板一类 适应社区艺术装置 - 沈烈毅



新新公寓周边点位，附近为中学，较有社区生活的整体氛围，因此推荐沈烈毅的跷跷板装置，与当地文脉/氛围/花艺术节的整体主题做结合，装置本身也会成为小朋友的游乐园。

现状问题分析



城市界面，政府机关单位界面较为呆板无趣，总体城市界面缺乏特色，品质较低，可采取多种策略对界面进行更新和改造

城市界面优化改进策略



店招整合 对质量一般的立面优化



店招采用温暖的木质材质



墙绘+IP 强化整体氛围



特色公交站



灯箱优化和整合



街道IP+主题色塑造



井盖优化



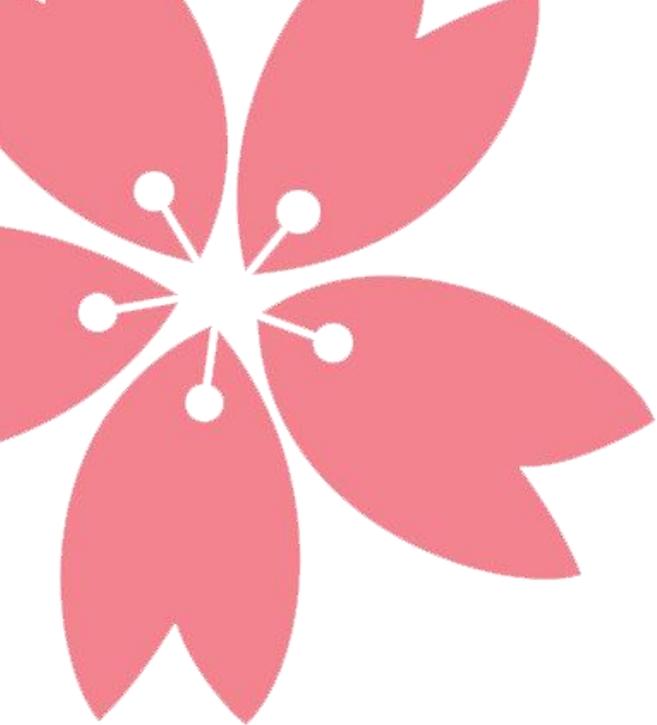
特色城市家具



特色标识系统



街道停车空间的优化和整合



技术指标

- 运营方式
- 宣传方式
- 成本预算

运营方式

组织统筹	参与机关	策展组织	参展协助单位
昌平人民政府	政府街中 各行政单位 (绿化局/农林/社保局)	相关艺术文化公司 策展公司 北京地区美术协会	艺术家工作室 艺术协会 高校组织 社团
宣传办			
党政办			
文化局			
组织统筹相关的单位和居民意见, 做好交通疏导, 活动组织等事权	疏导好各个活动造成的影响 提供相关的意见	统筹整体和部分的关联, 疏导可能出现的问题, 开会及沟通	完善自身作品, 按照整体氛围修改和完善

政府, 街道办统筹, 艺术协会, 艺术家工作室作为展品主体, 共同推进艺术节的完善。

宣传方式



地铁/路牌/多媒体广告投放

活动策划及推广运营

网红引流+明星推广

成本预算表

项目	费用
艺术家作品	0.5k-10w/件 不等
立面改造费用	10w/立面
临时艺术装置预算	0.5k-10w/件 不等
运营成本	10w/专题活动
广告宣传预算	0.5-10w不等
临时花池,装置	5-10w/专题活动