



# 昌平头条

昌平街头趣玩节

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

昌平城市更新新场景设计竞赛

Changping Urban Renewal New Scene Design Competition

我们试图想象美好的城市生活是怎样的？宏大的地标建筑，壮观的公共空间，或许会让我们记住这座城市。

但最后发现真正让我们爱上这座城市的，其实不过是一些日常的温馨镜头。可能是转角熟悉的咖啡小店，是可以休憩交谈的街角公园，是装载成长记忆的一处装置。

由此，我们把目光聚焦在城市街道，以策展激活街道生态，打造昌平最有活力的街头趣玩内容，并以IP理念创建昌平的城市文化形象，

**以街区的焕新，助力城市的更新！**

We Try To Imagine What A Good City Life Is Like? Grand Landmark Buildings, Spectacular Public Spaces, Or Maybe It Will Make Us Remember Living In The City.

But In The End We Found What Really Made Us Fall In Love With This City, In Fact, It Is Just Some Daily Warm Shots. It May Be A Familiar Coffee Shop Around The Corner, It Is A Corner Park Where You Can Rest And Talk, It Is A Device Loaded With Growing Memories.

So We Focus On The City Streets, Activate The Street Ecology With Curation, Create The Most Dynamic Street Fun Content In Changping, And Create The Urban Cultural Image Of Changping With The Concept Of Ip, Help The Renewal Of The City With The Rejuvenation Of The Block!

两公里是昌平政府街的大约长度，也是人们步行丈量城市的适当距离。

「向东两公里」既是我们对政府街的策展策划，也是我们对于城市街区趣玩计划的探索。

我们希望在「两公里」的限定范围内，回应人们对于城市街道乃至城市生活的更多想象，并以「向东两公里」作为昌平的街道IP，结合艺术装置、互动体验、生活美学等形式，以昌平街头趣玩节集聚更多元的内容，试图以最小的单元，策动一座城市的美学想象与实践。

Two kilometers is the large scale of Changping government streets, Also an appropriate distance for people faltering around the city.

Two Kilometers East is our curatorial plan for Government Street, It is also our exploration of the urban block fun plan.

We hope that within the limited range of 2km , In response to people's more imagination of city streets and even city life, And take "two kilometers to the east" as the street IP of Changping, Combining art installations, interactive experiences, life aesthetics and other forms, Gather more diverse content with Changping Street Fun Festival, Trying to instigate the aesthetic imagination and practice of a city with the smallest unit.





空置的广场  
Vacant square

无人的公园  
Empty park

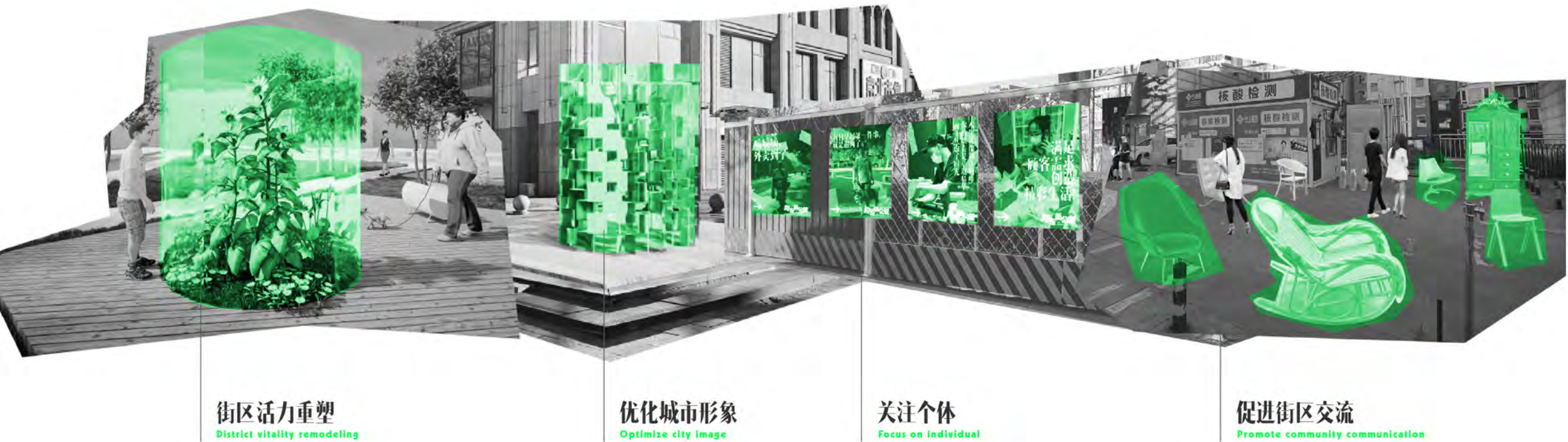
歇业的店铺  
A closed shop

丑陋的一角  
An ugly corner

不雅观的栅栏  
An unsightly fence

街区活力缺失、资源利用率低、景观连续性弱





街区活力重塑  
District vitality remodelling

优化城市形象  
Optimize city image

关注个体  
Focus on individual

促进街区交流  
Promote community communication

设置四个主要节点，通过展览、快闪、装置串联总长两公里的政府街。从“花坛共筑企划”出发，到“我们的客厅”止，将目光聚焦于每个个体，倾听城市声音，以期重拾人与人之间的交流，重塑街区活力，优化城市形象。

## 城市街区IP探索

以「向东两公里」挖掘昌平城市更新的独特IP

## 城市人文提升

从城市策展到全民共创，以趣玩方式掀起街区生活的创新风潮

## 社区营造试验

从快闪到可持续，探索以策展+社区营造方式持续激活街区活力



### 城市花圃共筑企划

FLOWER BED CO-CONSTRUCTION PLAN

可交互艺术装置

### 城市万花筒

URBAN KALEIDOSCOPE

可交互艺术装置

### 街头记忆

STREET MEMORIES

海报展览

### 我们的客厅

CITY PARLOR

城市快闪



0.5km

1km

1.5km

2km

总长两公里



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

昌平街头趣玩节

# 向东两公里

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

策展点位01



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

# 城市花圃共筑企划

FLOWER BED

CO-CONSTRUCTION PLAN



方式：可交互艺术装置  
地点：三角地公园

「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

人们司空见惯的街道花圃，  
如何变成承载公共记忆的一部分。

当街道两侧的花圃植物，  
成为与我们城市生活息息共生的联系，  
它的意义绝不仅是简单的绿化工程。



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

# 城市花圃 共筑计划

## 种子盲盒

是未知的惊喜，是期待的风景，也承载人们对城市生活的美好愿望

## 共享花圃

让人们参与到街道的建设，共筑的不只是花圃，更是我们心中的理想街道景象

## 花圃艺术

当种子渐成树苗，城市街道也在成长，街道的人文艺术也在酝酿

## STEP 01

### 种子盲盒

扫码领取“种子盲盒”，填写我对城市街道的真实想法或美好愿景；



## STEP 02

选取“城市花圃”点位，利用共享工具亲手种下种子，期待种子长成的样子，观察城市街道风景的细微变化。



## STEP 03

当人们种下的种子都长成树苗或花朵，街道的风景也随之盛开；更进一步将花圃变身为街道艺术装置，让日常景观与人文趣味相结合，变身独一无二的昌平趣玩街道。





种子盲盒

共享花园

## 让公共花园真正成为“公共”

我们播种，我们浇水，我们施肥，我们见证。  
让行走于街道上的人们亲手决定自己想要看到的街道风景，  
让城市的公共花园真正成为具有“公共”与“共生”的人文关联。



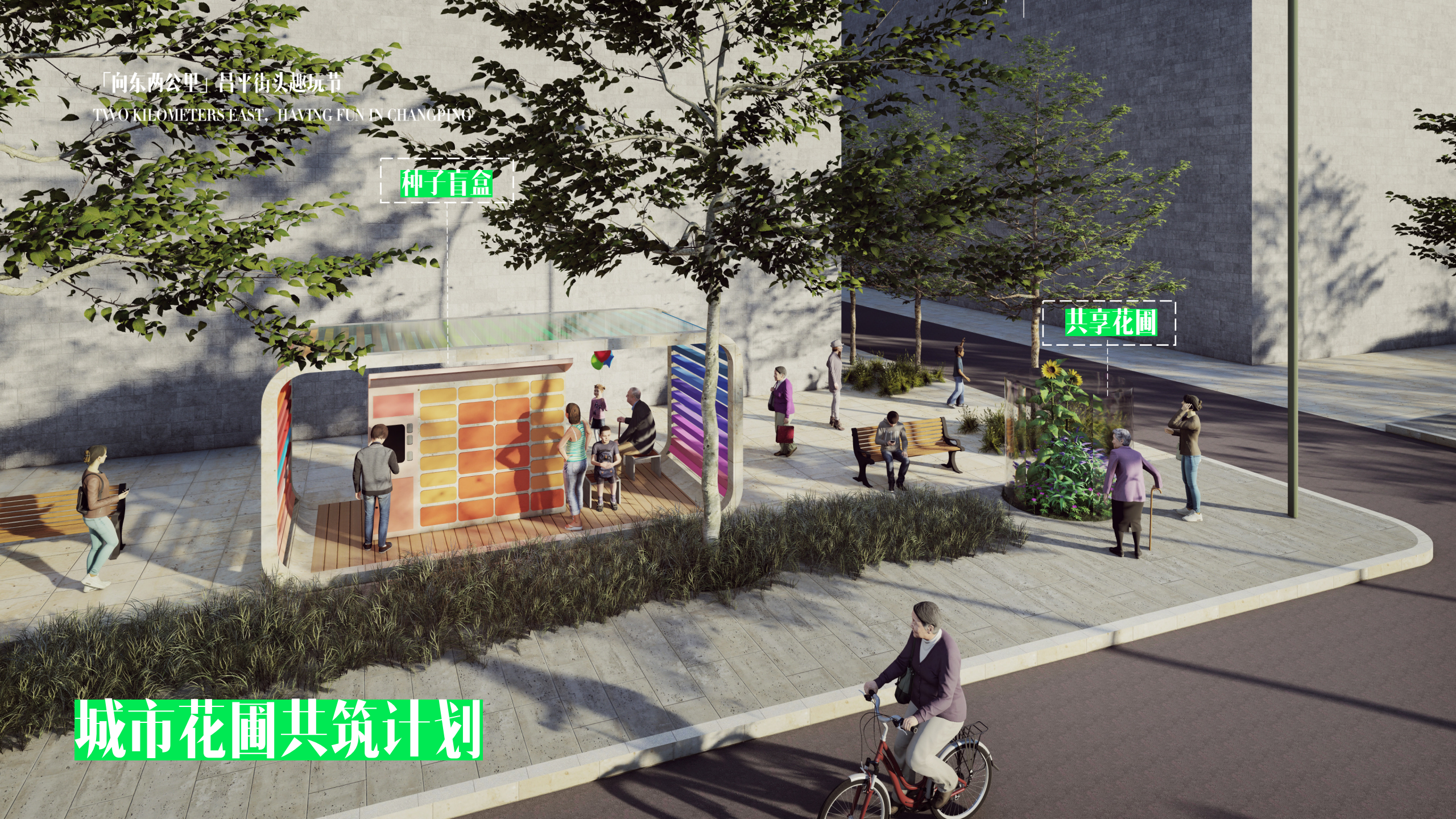
「向东西公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

种子盲盒

共享花园

城市花园共筑计划





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



种子盲盒



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

浇花小意





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



装置夜景效果



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

昌平街头趣玩节

# 向东两公里

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

策展点位02

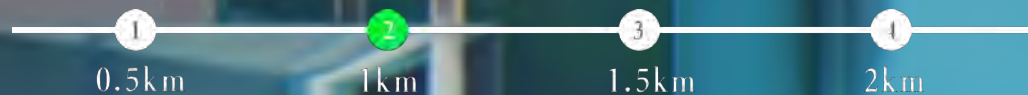


「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

# 城市万花筒

URBAN  
KALEIDOSCOPE



方式: 可交互艺术装置  
地点: 喷泉小广场



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

当人们在街头停下匆忙的角度  
以镜面折射观察街头的车水马龙  
我们对城市街道的认知和思考是否会有不同

那些如万花筒般的街头趣味  
随阳光的变化而流转起来  
街道也随之变得丰盈而灵动起来



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

## 装置说明

装置由110块三棱柱形状的镜子组成，玻璃的几何结构在视觉上将空间切割成无数切面，人在其中仿佛置身万花筒。装置中相邻三棱柱镜子为一组，通过中间的共同柱子旋转，模拟万花筒的旋转过程。

转动三棱柱，城市碎片通过镜子重新组合，反射出城市的不同面，打破并重构人们对于环境的认知，重塑人和周边事物的关系。



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



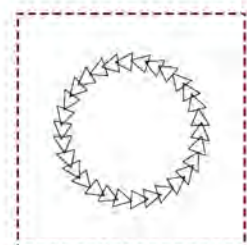


「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

**装置旋转示意图：**

**通过旋转 达到万花筒的效果 旋转到不同的角度呈现的城市景观组合不同**



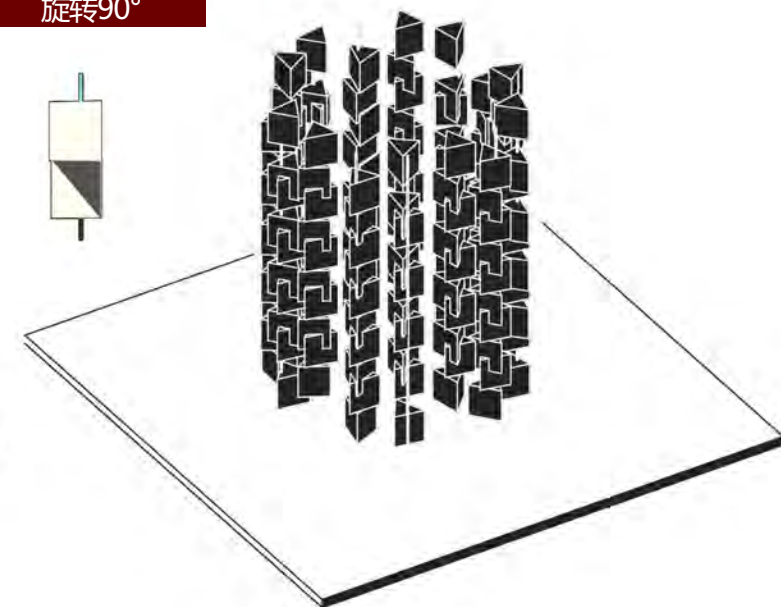
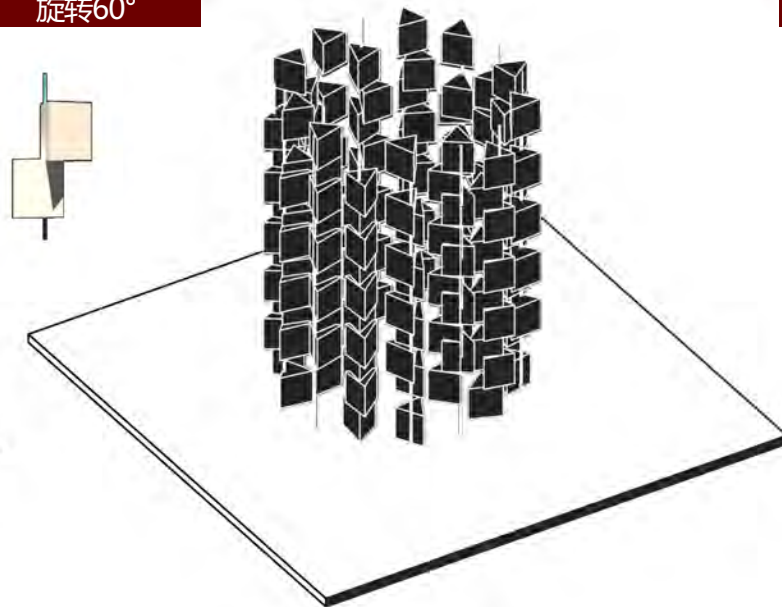
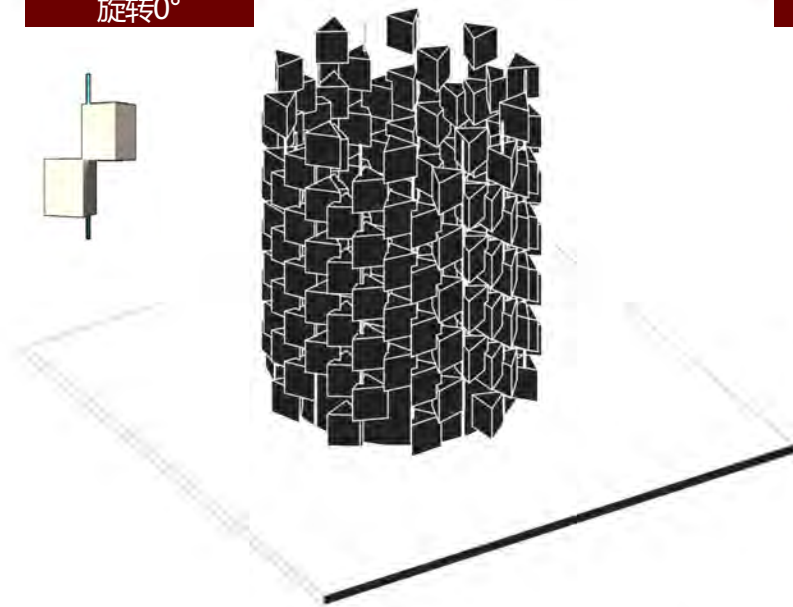
旋转0°



旋转60°



旋转90°



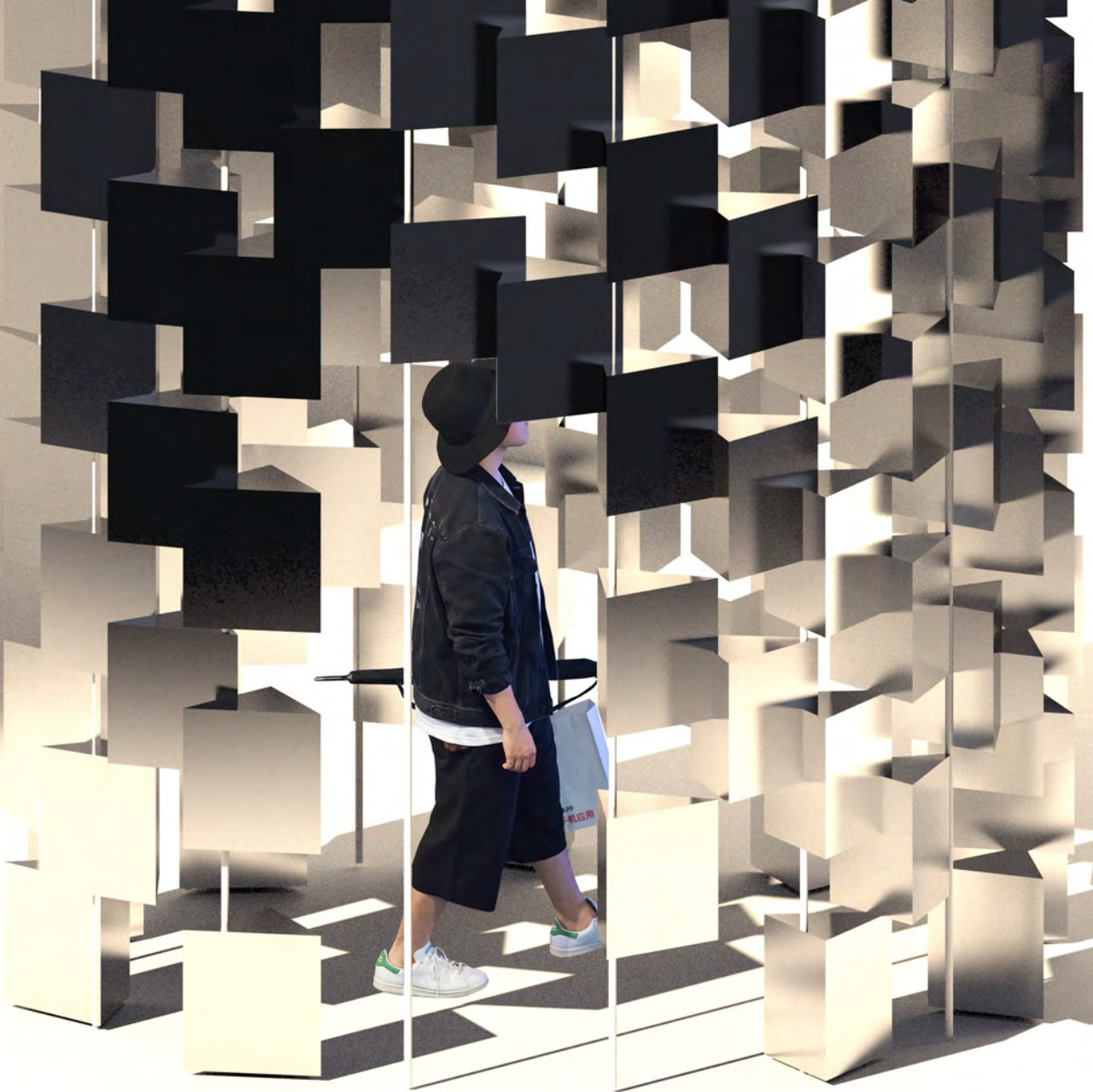


# 「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



装置入口

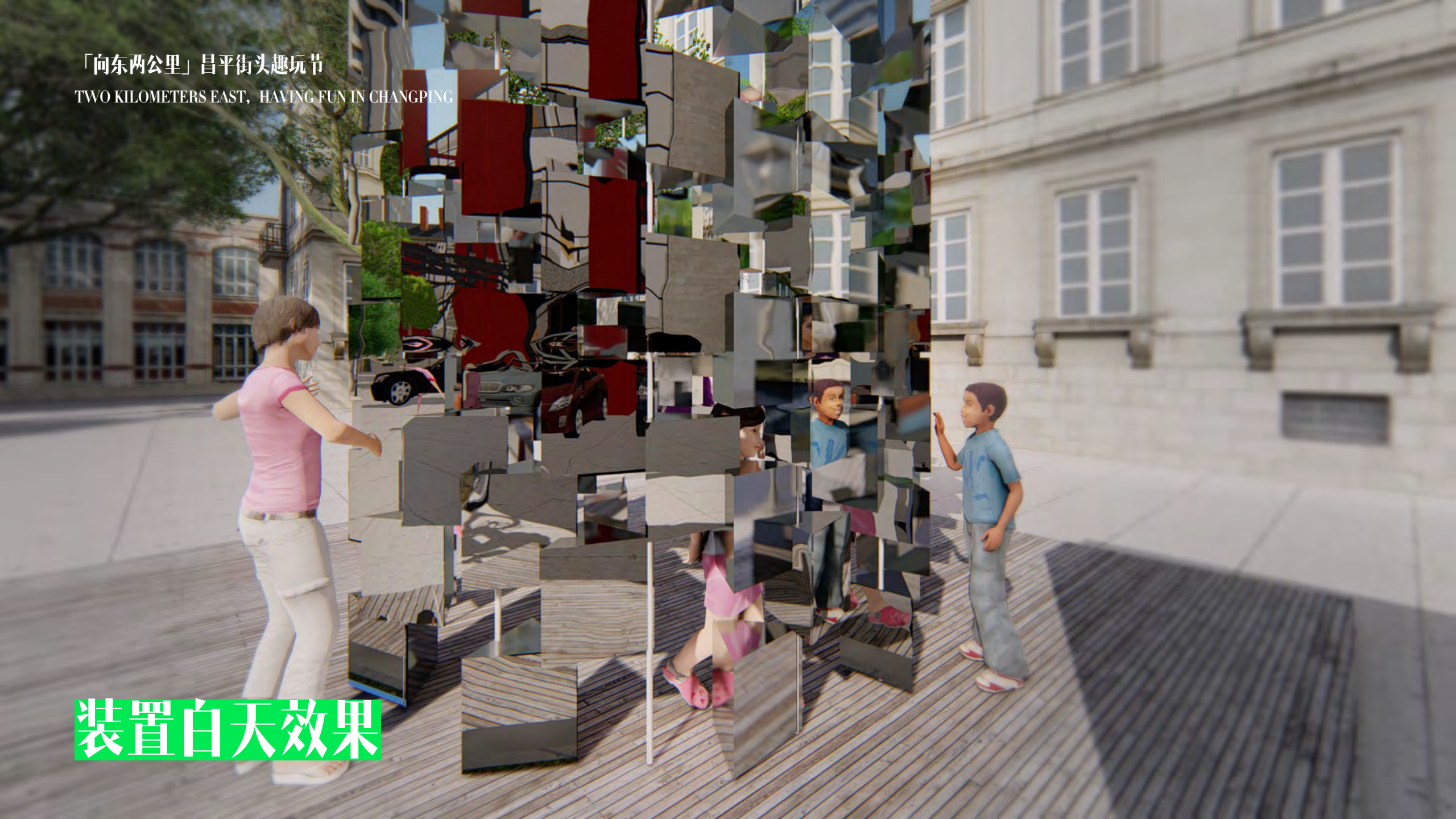




「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

装置白天效果





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

装置夜间效果





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

万花筒内部



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

昌平街头趣玩节

# 向东两公里

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

策展点位03



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

# 街头记忆

STREET  
MEMORIES



方式：海报展览

地点：地铁站十字路口、闲置墙面、商户店面



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

**横幅？通知？广告？标语？  
都不是，这是街道的人文气息。**

充斥人们日常视线的标语，或许我们已经看腻了，  
换种形式的表达，城市的风景或许会更有人文气息。

街头记忆——昌平城市海报展，作为「向东两公里」计划的一部分，  
我们希望将平凡的街角，化身城市人文故事墙，  
在人们可能熟视无睹的角落，用海报的形式再现都市人的情感，  
我们也邀请每一位行人，将你游荡街道的思绪以有温度的形式记录下来。



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN SHANGPING

人生就像下象棋，  
一步错，  
满盘皆输

开心的时光  
开心的玩耍

我曾是你，  
你终会是我

无聊的时间多了，  
慢慢的就习惯了。

以洁净之名，  
扫除城市的阴霾

→ 向东两公里  
Two Kilometers East

→ 向东两公里  
Two Kilometers East

→ 向东两公里  
Two Kilometers East

→ 向东两公里  
Two Kilometers East

→ 向东两公里  
Two Kilometers East



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

嘀嘀嘀  
外卖到了

→ 向东两公里

每日早起第一件事，  
就是遛狗了

→ 向东两公里

人生就像制作咖啡，  
你的职责是萃取精华，  
而非浪费了时光

→ 向东两公里

满足需求 创造精彩  
顾客至上 生活精彩

→ 向东两公里

看见您乱扔  
我心都碎了

→ 向东两公里





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST | HAVING FUN IN CHANGPING

早点 黄焖鸡 套餐饭 炖汤

满足需求  
创造精彩生活

顾客需求  
精彩生活

向东两公里

您好请佩戴口罩  
请扫码登记

我曾是你，  
你终会是我，

向东两公里

滴滴滴，  
外卖到了

向东两公里

咨询 扫码加微

班·私教班  
到随学  
上男女不限

图形发运情绪  
本店在活动期间  
基础上再打75折





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

昌平街头趣玩节

# 向东两公里

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

策展点位04

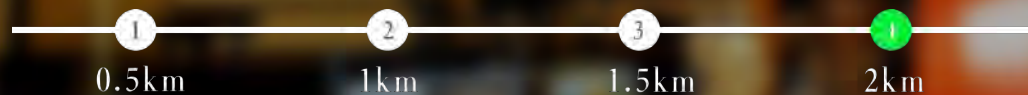


「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

# 我们的客厅

OUR  
PARLOR



方式：城市快闪  
地点：公寓北门广场



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

## 在街道上，我们也能畅谈“家事”

家与公共空间似乎有着明显的边界，  
我们试图打破这道墙的时候，有趣的事情或许就会发生。

上街打牌的人，广场闲谈的人，偶尔会拿上家里破旧的座椅，久而久之这些物件也成为公共景观的一部分。受之启发，我们尝试将人们的记忆家具，搬上街道公共空间，当承载人们家庭生活记忆的物件，在公共场域下展现，一种神奇的碰撞感随之产生。



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



李爷爷：  
这鹿牌暖水瓶  
在当年可是家家户户必备

王奶奶：  
这衣柜  
可是陪了我一辈子了





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING



程序员小张：  
每天有一半的时间都坐在它上边，  
工作、吃饭、打游戏，

李阿姨：  
这可是我结婚时候的皮箱，  
虽然现在用不上了，  
但是很有纪念意义。





「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

张先生：  
回父母家时，  
看见父亲总是喜欢坐在那把老旧的藤椅上，  
悠然自得地边看电视里的戏曲节目，  
一边喝着自制的茶，好不惬意。



王妈妈：  
小宝总喜欢用椅子做玩具  
从椅子上跳下来，跨过椅子，当马骑  
吃饭、写作业都是用它。



「向东两公里」昌平街头趣玩节

TWO KILOMETERS EAST, HAVING FUN IN CHANGPING

## 是好玩的快闪，也是公益的交换

我们将新新公寓北门广场视为一个扩展的客厅，提供一个开放的空间，接收大家无目的的到访和交流，打破自己在城市的孤独与封闭。

我们将邀请人们搬出带有自己特色的家具，也邀请居民携带家中闲置或是有故事的物件，来广场一起坐下，在这里发呆、放空、闲聊、认识新朋友……

这是一次好玩的快闪，也是一次公益社交探索，我们想给街区提供一个超级碰面站，让孤身流浪的灵魂在街区中寻找归宿，我们也鼓励人们交换或捐赠闲置的家具，让旧物件得以有效的利用，也让城市生活在好玩与公益间变得更加有趣和有价值。





消防通道  
禁止停车

Conix

饭屋

Emaguan

医疗美容









昌平街头趣玩节

向东两公里

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping





必思酒店

昌平街头趣玩节  
向东两公里  
Two Kilometers East  
Having Fun in Changping



## 社交媒体

以微博/抖音/小红书等青年社交媒体平台为主，发起「昌平两公里」话题，结合线下策展打卡，引爆网络传播，树立昌平街区趣玩IP

## 官方报道

官媒、传统媒体等深度报道，结合昌平城市更新主题，持续挖掘街区生活内容，助力昌平城市影响力提升。

## 专题纪录片

以「向东两公里」为题，全程记录街头趣玩节的策划、执行与落地过程，同步展现昌平街道生活的人文风景。



## 社区营造

通过策展形式，吸引市民共创参与，以昌平政府街为试点，以艺术介入的角度开展社区营造，促进街区活力。

## 街区景观改善

艺术装置、快闪展览、微改造等各种形式结合，促进政府街街区景观提升，打造昌平城市更新的示范街区。

## 街区活力提升

结合广义策展及全民共创的形式，提升大家的参与感与归属感，凝聚起社区文化力，促进街区活力提升。

## 商业拓展

「向东两公里」昌平街头趣味节本身具有商业可行性，通过赞助、营销等各种合作形式，链接B端与C端客流，为城市街区商业拓展新思路。

## 场景营销

通过街头趣玩节打造昌平独特的街区场景，结合新消费内容，扩展昌平街区场景营销的可能，提升街区的商业力。

## 城市公益

作为全民共创参与的街头活动，亦可以公益的概念，提倡互帮互助、团结友爱的城市生活理念。





**李蕴婷**

天津大学建筑学院 城乡规划系  
研究生在读  
城市风光摄影师



**张涛**

天津大学建筑学院 城乡规划系  
研究生在读



**王皓**

天津大学建筑学院 城乡规划系  
研究生在读  
摄影师





昌平区供电局

西环路

中国邮政储蓄

商业楼

昌平区文化馆

昌平区供销合作联社

北京中行培训中心

鼓楼

车站

昌平农业农村局

昌平园林绿化局

四海金龙百货

昌平检察院

昌平街头趣玩节

昌平头条

Two Kilometers East  
Having Fun in Changping

昌平城市更新新场景设计竞赛

Changping Urban Renewal New Scene Design Competition