



山城时光趣旅行
2021九龙坡会玩
华岩古建之旅

山城时光·趣旅行 2021九龙坡会玩

华岩古建之旅 亲子自助旅行包



亲子自助旅行包

父母成为研学旅行的引导者陪伴者

父母变身孩子体验反馈的最佳伙伴



contents

01

产品介绍

02

文化挖掘

03

可持续性

04

品牌传播

05

商家互动

06

跟我“趣”旅行

01

产品介绍

产品概述、类型定位、目标人群
设计思路、设计矩阵、产品亮点



1-1 产品概述



山城时光 趣旅行 2021九龙坡会玩 华岩古建之旅 亲子自助旅行包



‘包’罗万象：

自助导赏包，游戏互动中了解家乡的故事。



目标人群：

亲子家庭（小学阶段）



类型定位：

20余件道具。旅行线路产品化，不用预约导游，一年365天都是旅行出行日。

1-2 设计思路

安全与灵活

增值周末亲子时光

让孩子了解家乡的故事

1.安全与灵活

安全——后疫情时代，大规模组织活动存在不可控风险；

灵活——家庭根据孩子学习时间灵活安排周末出行，还可约上孩子的好朋友们共同出行。

2.增值周末亲子时光

以孩子与父母作为活动关注的对象，让周末旅行地成为父母角色的训练场，父母也在实践之中提升自身的教育认知；让有设计的周末旅行为孩子创造更多成长的经历。

3.让孩子了解家乡的故事

结合于孩子好玩、好奇、好学的特点，将家乡的故事进行从“视听触味感”维度转码，让故事内容变得生动、易懂，让故事获取方式更多样、有趣。

1-3 场景设计矩阵

设计维度	场景	家长	玩法
1.安全	<ul style="list-style-type: none">□ 线路设计是否安全□ 场景中传递信息是否适合孩子	<ul style="list-style-type: none">□ 家长与孩子共同探寻，关注力一定强于传统的1对多的带队方式	<ul style="list-style-type: none">□ 体验设计是否在安全第一的原则之上进行
2.有趣	<ul style="list-style-type: none">□ 场景中故事信息是否进行拆分与转码，易于孩子理解学习□ 场景切换是否能创造对比刺激	<ul style="list-style-type: none">□ 家长在探寻过程中是否有明确的角色扮演□ 家长在特定环节之中的行为是否受到有力提醒	<ul style="list-style-type: none">□ 多样的体验方式与多维度的关注维度
3.成长	<ul style="list-style-type: none">□ 场景中信息结合孩子做到引导启发□ 信息、知识、智慧之间的关系	<ul style="list-style-type: none">□ 体验过程中家长是否能感受到孩子的成长□ 家长自身在共处之中是否感受到意义	<ul style="list-style-type: none">□ 以素质成长公式为设计内核
4.效率	<ul style="list-style-type: none">□ 是否能承载众多家庭同时体验	<ul style="list-style-type: none">□ 是否可结合家庭自身情况安排调整时间	<ul style="list-style-type: none">□ 以家庭为单位的玩法设计□ 避免传统带队中的关注力有限

1-4 产品亮点



1. 自助旅行

- 无需导游，什么时候出发自己说了算，线路设计让家庭不用担心错过每一处精彩。
- 有趣的互动方式与丰富的道具包让家长与孩子在旅行中成为超级大玩家。



2. 亲子关系

- 以共同经历、共同感受为设计基础。
- 创造家长与孩子之间自然而然有温度的交流话题。



3. 好玩与成长

- 关注于体验中的情绪与兴趣，创造值得回忆的亲子旅行时光；
- 以提升孩子的综合素质为设计原点，在玩的过程中自然种下未来成长所需的种子。



4. 助力景区（空间）

- 景区目的地不会说话，读懂背后的故事与意义，让人与空间产生联接；
- 旅行设计中以孩子的视角，围绕他们喜欢的兴趣点进行内容梳理，激发孩子探寻的好奇心。

02

文化挖掘力

研学内容、专注与专业



2-1 研学内容

山城研学趣旅行

2021九龙坡会玩

华岩古建之旅

亲子自助旅行包

父母成为研学旅行的引导者陪伴者

父母变身孩子体验反馈的最佳伙伴



了解中国古代
建筑知识



了解中国古代艺
术和审美特点



了解中国传统
文化的内涵

2-1 研学内容



(1) 了解不同中国古代建筑的布局规律

- ① 以此为门、公共区域、内部区域的纵向功能分区
- ② 中轴线和左右空间布局、坐北朝南

探寻地点：天王殿

(2) 了解古建筑建筑构造知识

- ① 斗拱类型和原理（榫卯、观察建筑任务）
- ② 中西方柱子区别
- ③ 门窗规格和讲究
- ④ 屋顶

探寻地点：接引殿

(3) 了解重庆古建筑的特色

- ① 结合山地灵活造型，扩大使用空间
- ② 观察古人如何善于引水造景
- ③ 古建筑的巧妙设计，解决地形影响坐北朝南、中轴等規制问题

探寻地点：华岩洞



了解中国古代
建筑知识

2-1 研学内容



了解中国古代艺术和审美特点

中国古代装饰艺术：通过观察华岩寺内的斜撑、柱础、门窗，了解其装饰元素的含义和内涵，并能将此知识迁移至观察其他的古建筑旅游景点。

了解中国传统文化的内涵

- (1) 中国古建筑与自然融合的哲学思想
- (2) 隐藏的中国美好寓意，各种石刻、木刻、雕刻的寓意
- (3) 中国园林和花草中的文化寓意

探寻地点：华岩洞、牌坊、双塔

设计说明：

生动、有趣、系统的知识讲解，配合情景剧、沉浸式互动、对古建筑斗拱、榫卯、采光和稳定性等的专题动手体验，根据每个部分内容制作了形式丰富的探秘发现任务卡。小朋友通过完成任务学习中国古代建筑的基础知识，学习在构造中蕴含的数学、物理等知识，感受古人的聪明智慧；理解中国传统艺术的深邃内涵，培养小朋友审美和艺术素养；感受中国传统文化的魅力，探索古人的精神世界，传承中华传统美德。



2-2 专业与专注

文化 教育 志愿服务

表面的身份是专栏作家，资深旅行者，先后为环球人文地理、中国西部等17家杂志社报社撰写专栏，为《中国国家旅游》《孤独星球》《厦门航空》等57家杂志撰写旅行和人文栏目，重庆电视台特约嘉宾，马蜂窝、新浪、腾讯、携程等多家旅游网站特约旅行家，在全国举办讲座或分享会30余场，多次参与各种媒体全国古建筑专题栏目的策划，其足迹先后被人民日报、重庆晨报、新浪、凤凰网等多家媒体报道。

真实的身份是足迹遍布全国追寻历史遗迹的狂热爱好者和20年坚持宣传老建筑保护的文保志愿者，重庆的古镇乡场、老街小巷、庙宇教堂、码头山寨，角角落落都留下他疯狂的足迹。被媒体和圈内的朋友称为“老建筑遗照摄影师”、“秘境捕风者”。

向翔 / 寒溪夜浣



配图：《奇幻之城·重庆》特别鸣谢人

2-2 专业与专注

文化 教育 志愿服务

资深体验式课程设计师，15年体验式培训教育领域从业经历及课程开发经验。设计了企业团队建设与电影摄制跨界整合课程《团队DE电影》、《团队趣旅行》，为某全国知名英语连锁机构设计迪士尼商业研学（成人）主题课程；为国内某世界500强制造型企业设计一线员工可视化行为规范体系。历任重庆大自然教育中心课程设计主任、北京童趣部落课程开发组首批成员。为山城时光小志愿者设计了多套文化与自然的旅行探寻DLC任务包，为家庭探寻城市文化提供支持，通过设计引导家庭主动参与在地文化的探寻，并希望借由小志愿者项目让更多的父母们在周末的亲子时光中学习如何与孩子更好的相处，同时掌握如何将生活之中点滴小事变成孩子成长的养份，让‘生活即教育，社会即学校’变成行动；借由这样的项目让更多的孩子与成人更了解自己家乡的故事、感知家乡的精神，并成为家乡文化的传播者。

吴鹏 / 米爸



配图：重庆电视台《故事人生》嘉宾、家校共建课程分享

2-2 专业与专注

文化 教育 志愿服务

重庆市青年志愿者协会-小志愿者成长实践总队负责人
中国青年志愿者协会个人会员、重庆市青年联合会社会组织界别副主任委员；2019市文明办评选为全市最美志愿者、五星志愿者；重庆市青年社会组织联席会议副主席；参与智博会、英才大会、西洽会多次等大型国际赛会逾5000余名志愿者管理。发起“中国文物保护基金会-文物保护进课堂”项目、“母城说”、“与古迹玩游戏”城市旅行课堂。入选“2019年庆祝中华人民共和国成立70周年重庆摄影大展”重庆女性影像展志愿者代表。策划的志愿服务项目获中宣部等全国相关单位颁发的全国学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务项目、连续3年代表参加中国青年志愿服务项目全国赛，并获得金奖、银奖、优秀项目。

李夏 / 旺旺姐姐



配图：重庆市青少年校外教育研学实践课程展评分享嘉宾、成渝双城经济圈青年文化峰会

03

可 持 续 性

B端用户、C端用户



3-1 可持续性

C端用户

第一阶段 小志愿者招募

1.现场招募

2.现场实践

借由专业人员现场沟通让家长提升对于小志愿者项目对于教育重要性的认知，了解自助旅行探索工具。父母与孩子成为文物巡查路上的同事！每月对完成任务的孩子在“志愿重庆”录入服务时长。

第二阶段 强化养成阶段

1.自助旅行包

2.主题分享及更多活动

为巩固技能同时形成后续的习惯，借由社群温度、道具准备、奖励机制等减少家庭周末出行阻力，逐渐养成自助旅行习惯。家庭产生购买行为。（如未参与第一阶段，家长购买后可查看说明书）

第三阶段 习惯养成阶段

1.分享展示平台

2.更多自助旅行线路

为家庭提供分享的平台与更多文创周边；带领家庭开启更多的自助旅行线路。



3-1 可持续性 C端用户-第一阶段

吸引在教育方面有着相同理念的家长、学校，
借由匹配理念的教育设计获得家长的认同。



3-1 可持续性

C端用户-第二阶段

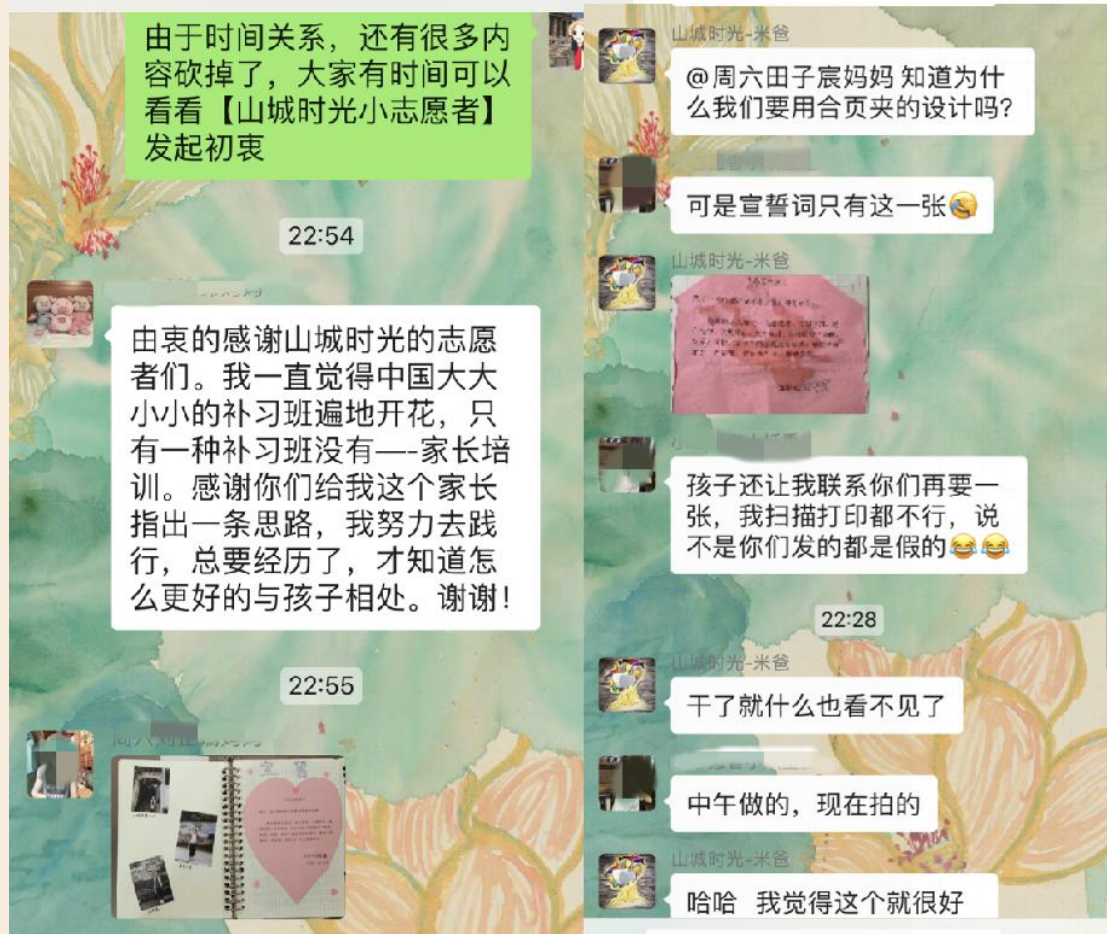
**项目组专注于关键价值创造，实现更新
创造一种打开方式，让家庭自助即可完成；**

- 新手指南：实践出真知
- 旅行工具：城市空间拓展任务包DLC（Download Content）、**山城时光·亲子自助旅行包**

3-1 可持续性

C端用户-第三阶段

学习在窗外、他人即老师、城市是教材



3-2 可持续性

B端用户

活动机构与教育机构的合作

可在自助旅行包的基础上增加NPC的基础人工服务（引导、拍摄、任务下达与反馈），从而避免机构方自身研发能力有限、对于在地文化认识不足的短板，也能保证开展有深度、有品质的研学服务与深度旅行。

采用重控制、重设计轻执行的操作方式

为合作伙伴提供执行SOP与自助旅行包，在保证体验品质的基础上减少对于执行人员的要求与依赖（轻执行），同时有利于执行成本降低。

合作方式：给到机构与深度旅行机构方的服务增值，项目组完成设计，执行方完成执行，1+1的合作方式，合力致胜。

可能的合作伙伴：研学机构、学校、旅行社等

九龙坡会玩系列

华岩古建之旅，只是展现其中一‘季’，针对于城市中有趣、好玩的旅行目的地，结合自身特点与服务对象进行定制开发。同时将此部分开发的产品，借由C端的用户群进行分享。

可能的合作伙伴：旅行目的地

这不仅一个旅行包，更是一种亲子旅行生活方式，好比先精彩予其一部iphone，后续不断给到更多APP

04

品牌传播力

媒体传播、公益发声、用户传播



4-2 公益发声



2020年11月，大足举行的首届小小志愿者风采大赛团市委党组书记、书记张继军为重庆市小小志愿者实践成长总队授旗（山城时光小志愿者发起人之一李夏接旗）。重庆市青年志愿者协会代表小小志愿者实践成长总队分别与大足石刻研究院、建川博物馆、重庆市少年宫、“青少年之家”代表等就小小志愿者实践成长项目签约。共同推动小小志愿者实践成长总队制度化、平台化、品牌化发展积极引导青少年深入景区、动物园、博物馆“青少年之家”等地拓宽实践覆盖面，丰富活动内容积极践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

4-3 用户传播



- ✓ 用心制作每一个产品
- ✓ 用心打磨每一个细节
- ✓ 用心策划每一个活动
- ✓ 用心回复每一个问题
- ✓ 用心对待每一个家庭

严格把控研学产品、活动质量，让每一组家庭感受到山城时光团队的初心、热心。让一个亲子家庭成为山城时光的“宣传小达人”，引导家庭主动分享。

截止到2020年12月，6期的山城时光小志愿者培训，80%通过老志愿者推荐与转介绍，报名链接发出10分钟内完成家庭招募。

05

特色商家互助

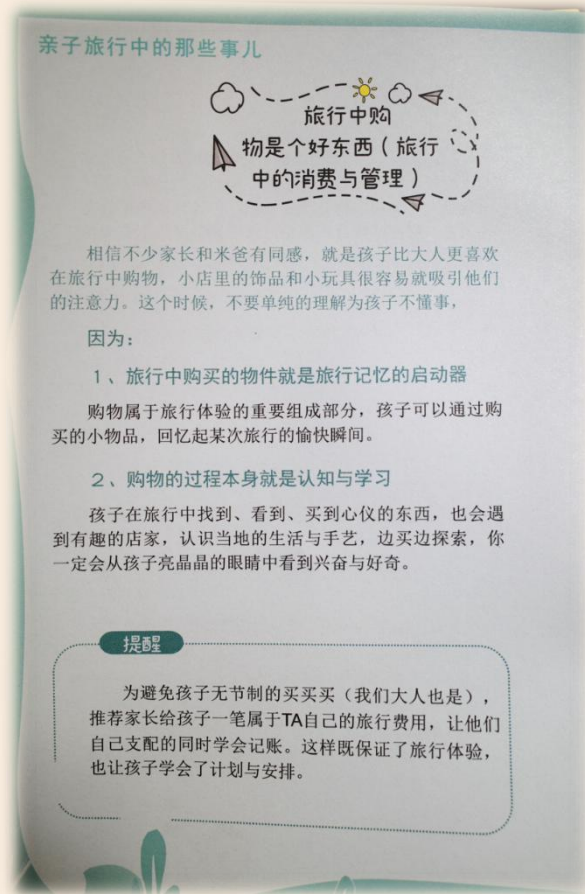
商家互动、特色商家导览



5-1 商家互动

态度导入：购物心法

详见：大朋友（家长）旅行手册



加工：商家互动

详见：任务探索卡、商家盖章打卡



输出：旅行消费

详见：小朋友旅行手册



5-1 商家互动

示例：不一样的解放碑

探索任务卡

解放碑的变化

任务说明：
请结合这张老照片对比现在的解放碑，你能找到多少处变化

发现任务：

1. 与同行的父母一起拍摄一张与解放碑的合影吧。
2. 看一看上面的汤圆还在不在
3. 看一看上面的钟是什么牌子，问一问父母知不知道过去换过几次钟

探索任务卡

望一望解放碑

用你的望远镜看一看碑身上的‘工人’‘农人’‘陆海军’‘空军’的浮雕。



探索任务卡


解放碑主题邮局

就在解放碑附近
这里有着重庆的过去时光和稀奇

有趣推荐1： **邮票**是孩子们感到陌生的‘稀奇’，大朋友可以给孩子们说明一下TA的使用方式

有趣推荐2： 可以购买一张**明信片**，然后在收银处那里盖上很多的**主题印章**；

有趣推荐3： 在邮局外有一个**红色的邮筒**，知道这是干什么的吗？一家人与TA合影一张吧；



百度地图查询关键字：**解放碑主题邮局**

探索任务卡

好吃香食品屋

就在新华书店附近
品尝一下爸爸妈妈那个年代的小吃

有趣推荐1： **酸梅汤**，看一看这杯饮料是如何变出来的，品尝一下味道有什么不同；

有趣推荐2： **五香牛肉干**，什么叫入口即化，连幼儿园的小朋友都嚼得动；

有趣推荐3： **豆豆**这些都是父母小时候的零食，很多地方都买不到了；

有趣推荐4： 如果是婆婆在守店，在结账的时候她会用到自己的**小算盘**；



百度地图查询关键字：**好吃香食品屋**

探索任务卡

巴渝正月山城小汤圆

就在好吃街上
又软又糯，甜甜的山城小汤圆，你找对了吗

有趣推荐1： 山城小汤圆来一碗，馅很香；

有趣推荐2： 注意观察一下，他们其实还有二楼，上面的人不断的在包着汤圆，然后通过升降机放下来；

有趣推荐3： 打伙吃，不要一人一碗，因为好吃的还有很多；

好吃街上很多家卖汤圆的，但这家我们认为最好吃



百度地图查询关键字：**巴渝正月山城小汤圆(八一广场店)**

探索任务卡

能仁寺

就在新华书店附近
很不好找到的地方，闹市中隐藏着安静

有趣推荐1： 能仁寺有两个可以进入的地方，一个是吴抄手边上，一个是好吃街那边，推荐从好吃街这里**进入**，看看你能找到吗？

有趣推荐2： 还有一家**药房**在这里，因为与寺庙相临这药房都更有味道；

有趣推荐3： 看一看寺门上的那些**装饰**，都有着什么样的寓意呢？



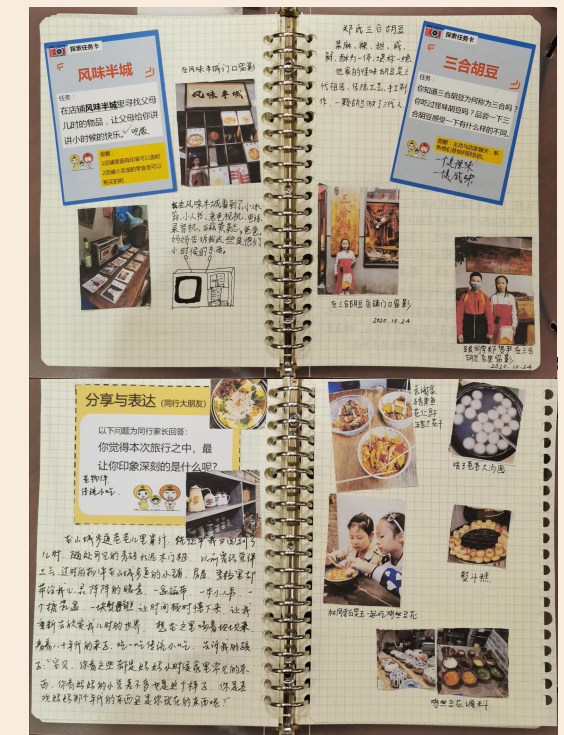
百度地图查询关键字：**能仁寺**

分享与表达 (小+大朋友完成)

1. 本周末旅行的感受如果用一种色彩来代表你会选择什么颜色呢？
2. 如果用三个关键词为本周末旅行进行总结，你们分别会用什么关键词呢？为什么呢？

我的探索任务卡

任务说明：



旅行输出
山城时光小志愿者自助旅行

5-2 商家导览

示例：漫步山城

山城老信

重庆最早的那杯意式咖啡，源于解放碑王府井楼下的“**TheComer**”，大隐于市的山城老信，迎合着母城这条百年山城巷的所有。有这样一群老顾客，无论何时路过，都会习惯地溜进老信，坐在自己固定的桌椅前，貌似老信那些香樟木的桌椅板凳，都雕刻有他们的名字一样。

老板的爆炸式发型让你一眼就能找到他，聊到咖啡，他可以跟你聊上几天几夜，这里的咖啡酒酿汤圆、黑巧咖啡豆绝对值得体验，当然这其中的讲究与故事，你可亲自前往山城老信探索。

体验内容：咖啡酒酿汤圆、黑巧咖啡豆

通过设计让400米的旅行距离漫步2小时。

1. 协助商家进行场景布置，并熟悉日后与自助旅行包家庭的互动方式。
2. 通过设计让商家自然的分享，将自己与店的故事进行有趣生动的表述。
3. 形成商家沟通表达的1.0内容，形成商家文化演绎的基础版，利于内部店员的复制。

5-2 商家导览

示例：漫步山城特色商家导览

当“商家”故事变成旅行的一部分

当我们对他们的商品、店名……充满好奇

旅行速度自然放慢，旅行体验自然更强



06

跟我趣旅行

详解“山城时光”亲子自助旅行包 华岩古建之旅



“包”罗万象

- 1.线路主题旅行袋
- 2.小朋友旅行手账 (含彩笔、便利贴等道具)
- 3.大朋友旅行手账
- 4.徽章
- 5.任务卡 (刮刮卡)
- 6.取景框
- 7.礼品1-明信片
- 8.礼品2-榫卯
- 9.时光证书
- 10.不干胶元素贴纸



6-1 体验流程

旅行准备

1. 家长阅读《大朋友旅行手册》
2. 小朋友组装《小朋友旅行手册》配件
3. 共话旅行约定

旅行角色

1. 家长为孩子佩戴“文化传承人”纪念徽章
2. 家长为孩子记录旅行时光

旅行任务

1. 破解任务点
2. 观看“原来如此”的目的地介绍视频或图文
3. 完成任务挑战

旅行纪念

1. 家长为孩子颁发“时光旅行证书”
2. 家长为孩子颁发旅行奖励（榫卯/华岩明信片）



大朋友·旅行手册

阅读大朋友手账中的旅行心法，
了解有脑旅行四步法



小朋友·旅行手册

对照《物品准备清单》清点所需
要的所有物品，组装零散配件



旅行准备

1. 家长阅读《大朋友旅行手册》
2. 小朋友组装《小朋友旅行手册》配件
3. 共同在旅行手册中写下出行约定



徽章

旅行开始前，家长为孩子戴上徽章。



旅行袋

亲子自助旅行包及其所有配件，全部无丢弃废料或包装纸，分享无废、可持续旅行的意义。

旅行角色

家长为孩子佩戴“文化传承人”徽章，标志旅行的正式开始

明信片：成品尺寸：102*165mm，一套6张

正面



背面



编号不干胶尺寸：10*5cm 数量：套



姓名不干胶
尺寸：8cm 数量：



景点不干胶尺寸：6.6cm (竖排A5) 数量：



刮刮卡尺寸：10*7.5cm 数量：套



取景卡：尺寸9*12cm，卡纸打印双面覆哑膜，中间空白处镂空



发现任务

1. 破解任务点
2. 观看“原来如此”的目的地介绍
3. 多种旅行小道具，丰富旅行体验



2021 九龙坡会玩
山西古建筑之旅



刮一刮，这将是你要接下来要前往的地点

2021 九龙坡会玩
山西古建筑之旅



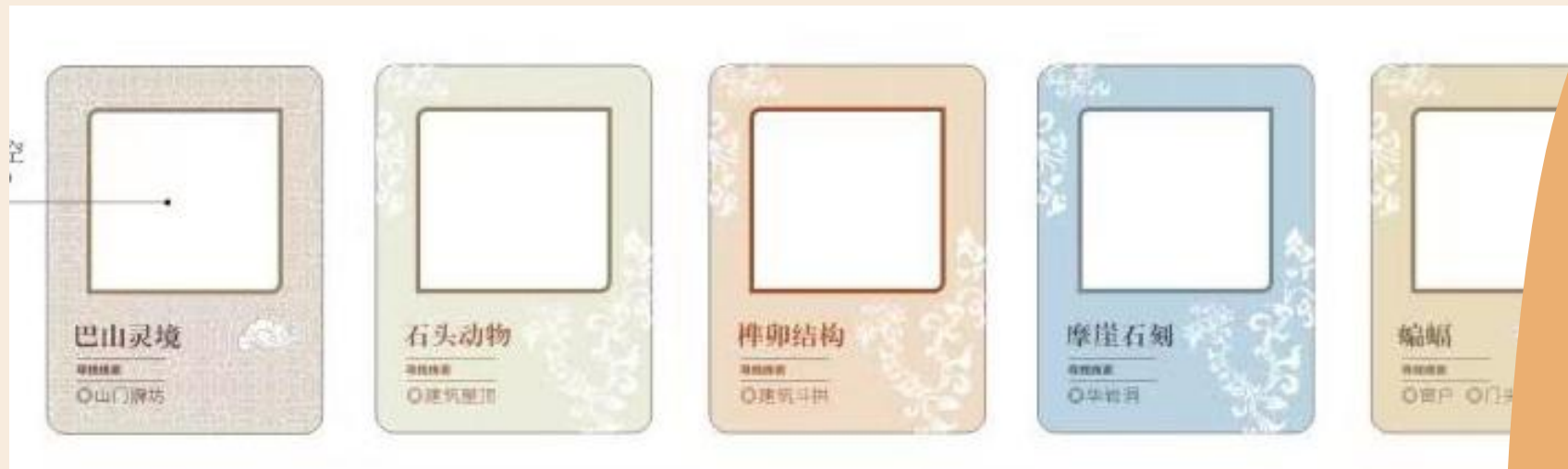
刮一刮，这将是你要接下来要前往的地点



丰富有趣的故事让古建筑知识变得生动易懂

发现任务

1. 破解任务点
2. 观看“原来如此”的目的地介绍
3. 多种旅行小道具，丰富旅行体验



发现任务

1. 破解任务点
2. 观看“原来如此”的目的地介绍
3. 多种旅行小道具，丰富旅行体验



背面



明信片



旅行纪念

1.时光证书

祝贺你完成本次旅行，一路上，爸爸妈妈发现了你的（父母填写）

2.时光礼品

华岩古建之旅结束后，家长为孩子赠送的完赛礼品是榫卯玩具与华岩明信片。

为家庭提供有趣的旅行时光
旅行线路产品化，不用预约导游，
一年365天都是出行日。





山城时光趣旅行

2021九龙坡会玩

华岩古建之旅 亲子自助旅行包



‘包’罗万象：

自助导赏包，游
戏互动中了解家
乡的故事。



目标人群：

亲子家庭（小
学阶段）



类型定位：

旅行线路产品化。不
用预约导游，一年365
天都是旅行出行日。

示例：山城时光·亲子自助旅行包





生活即教育，社会即学校





THANKS

山 城 时 光