参赛报名表

|  |
| --- |
| 渭南市临渭区银色浪漫设计大赛 |
| 选择赛道 | * 赛道一: 适老空间设计改造

\*赛道二: 老年银发产品设计* 赛道三: 老年运营IP 招募
 |
| 作品名称 | 多功能适老购物车 |
| 团队负责人 | 姓名 | 联系电话 | 邮箱 | 单位/学校 |
| 罗轶 | 13981888234 | 473665358@qq.com | 开元未来 |
| 团队成员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 参赛作品思路（200-500字）联合国世界人口老龄化报告指出，从2015年到2030年，世界60岁以上人口的数量预计将增长56%，从9.01亿增长到14亿。到2050年，全球老年人口预计将比2015年增加一倍以上，达到近21亿。越来越多、年龄越来越大的老人将不得不自行照料日常生活。目前没有专门为老人设计的雨伞，杵拐的老人雨天出行不安全。雨天购物一手撑伞一手拖车对老人不安全。助行器无遮蔽功能，仅适用于特定人群的特定时段，其产品使用周期中有效利用时间不多，往往短期使用长期闲置，造成浪费。设计发明的适老购物车也是一种老人伞，让不得不自理生活的老人雨天出行更安全。设计根据市场调查和对老人出行的共情理解，通过对现有产品的组合、优化、删除、增强，用可变的产品形态应对老人出行的不同场景，包括风雨模式、助行模式、购物模式、休憩模式和登梯模式，设计出更具人性化的老年人辅助用品。发明是针对性的适老设计，但也具普适性，可作为钓鱼椅、钓鱼包、写生包或野营用具使用。更大的市场、更多的受众，有利于摊销成本，降低售价，减少老人负担。从经济学视角思考的适老设计让产品在生命周期可被充分利用，节约资源。 |

Application Form

|  |
| --- |
| **Silver Romance Design Competition in Linwei District, Weinan*** **space, product, and service design for the elderly**
 |
| Select the track  | * The first track: Design and renovation of space aimed at better meeting the needs of the elderly
* The second track: Product design for the elderly
* The third track: Recruitment of old-age IP operation
 |
| Name of the work |  |
| Personal Information(if in group, information of all the group members) | Name | Mobile number | Email address | Occupation |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Brief introduction of the work:（200 – 500 words）： |