

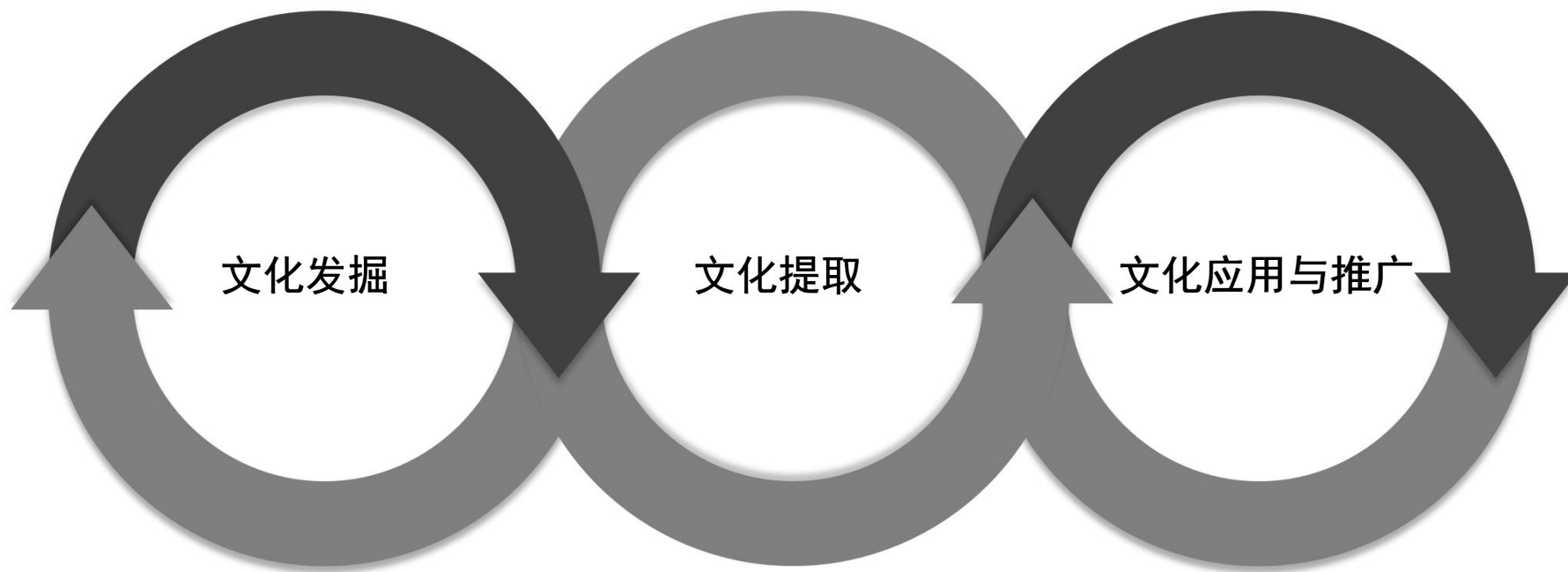
诸家村

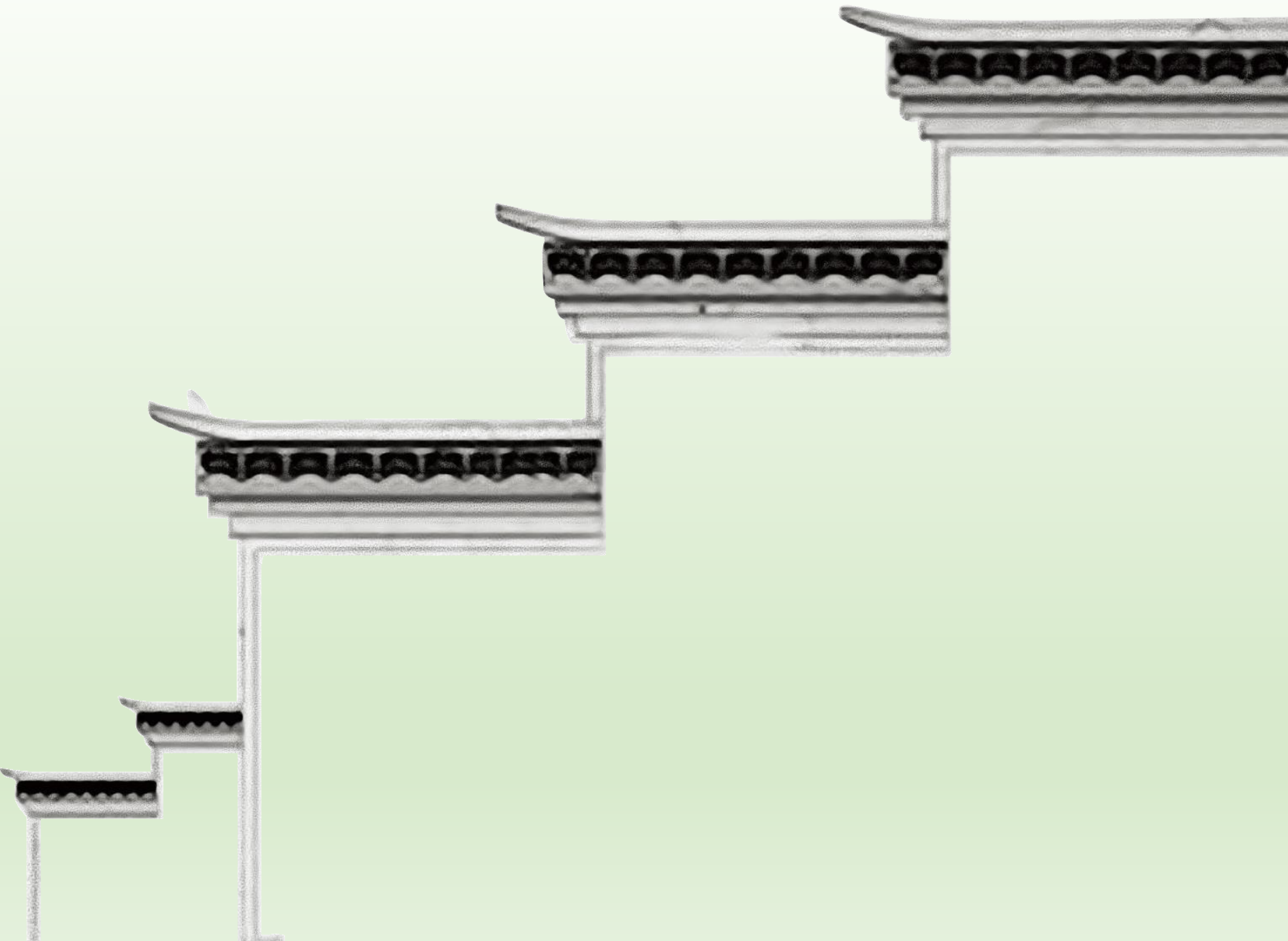
运营分析

聚无想 居山南
| 2017 南京溧水无想山南民宿设计竞赛



► 诸家村

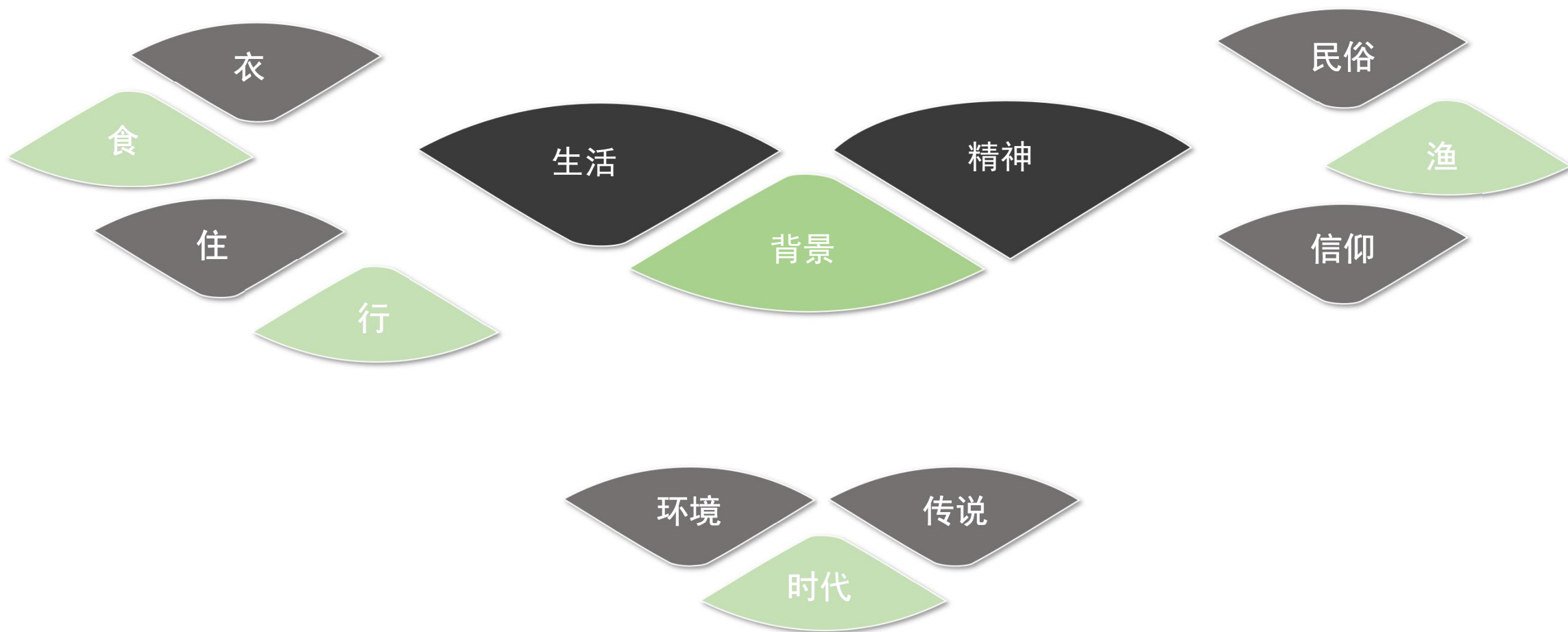




文化发掘

culture excavation

文化发掘



生活

life



衣（京剧）



头饰



服饰



旗鞋



云肩



整体形象

食



炸油条



青团子



豆腐圆子



米粉蒸肉



米粉蒸鱼



米粉蒸糕

住（建筑）



古民居（诸六保）



古民居（诸红兵）



古民居（诸长春）



古民居（诸培正）



古民居（诸假头）

1. 外墙建有青石基座，白色的青石和灰色的砖墙对比强烈
2. 墙根下有宽深的排水渠，大门的石门槛高大，屋内的木质门槛也有石质的基座。
3. 都体现出水乡古建筑防潮通风、冬暖夏凉的玄妙。

行



水路



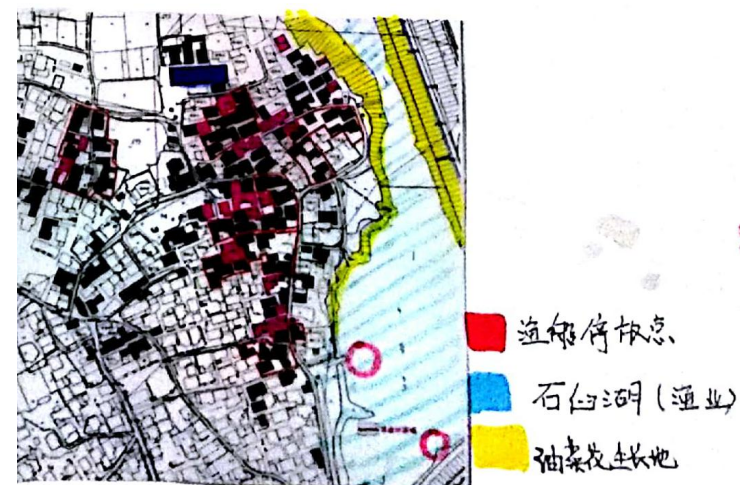
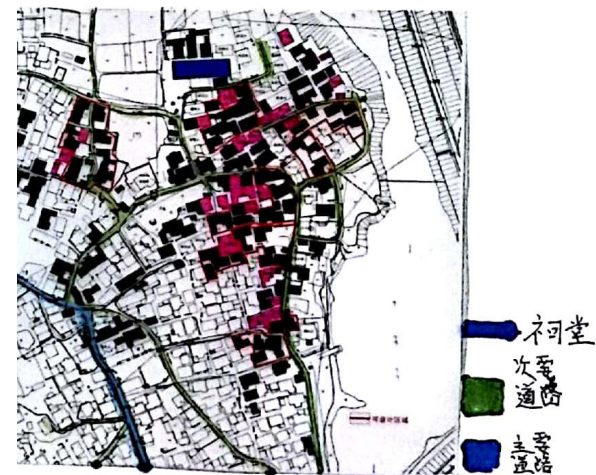
道路

背景

background



选址分析



传说



妈祖文化



石湖南岸岭如拳，
种竹周围不辨天。
一榻竹风兼竹韵，
盈眸湖水共湖烟。
已传威凤来丹穴，
应有潜龙濯紫渊。
竹影湖光辉映处，
凭高诗思愈悠然。

——《登凤栖山》

凤栖山与石白湖的传说

周边景点



诸氏祠堂



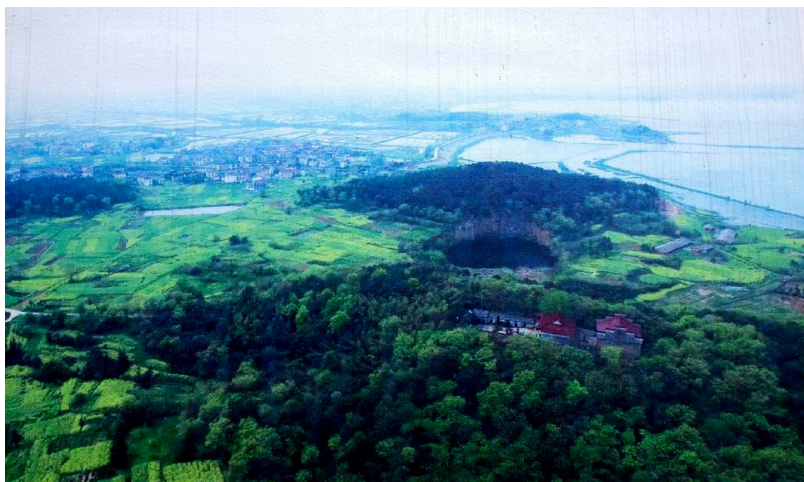
天后宫



凤栖山象教禅寺



古树



凤栖山



石白湖

现状与趋势

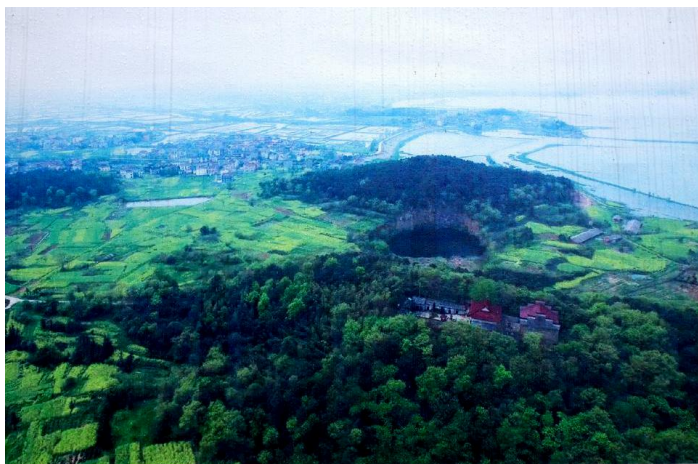
诸家村本地经济基本数据

人口	户数	征收户数	村庄面积（单位：亩）	周围土地面积	山林面积	水面面积
1463	1174	9	1892.86	1820	100	66

2015年人均收入（元）	村庄空心率	凤栖山旅游景点总接待人数（人）	收入（元）
32642	50%	80000	约150000

诸家村现有旅游项目建设及运营情况

最大的山叫凤栖山，山顶有象教禅寺，禅寺由“大雄宝殿”两座、“观音堂”、“十殿”等组成，近几年在村民及村委的支持又增添了部分补助用房。几年来每年有近八万人次的游客来凤栖山观光旅游，年收入约15万元。



现状与趋势

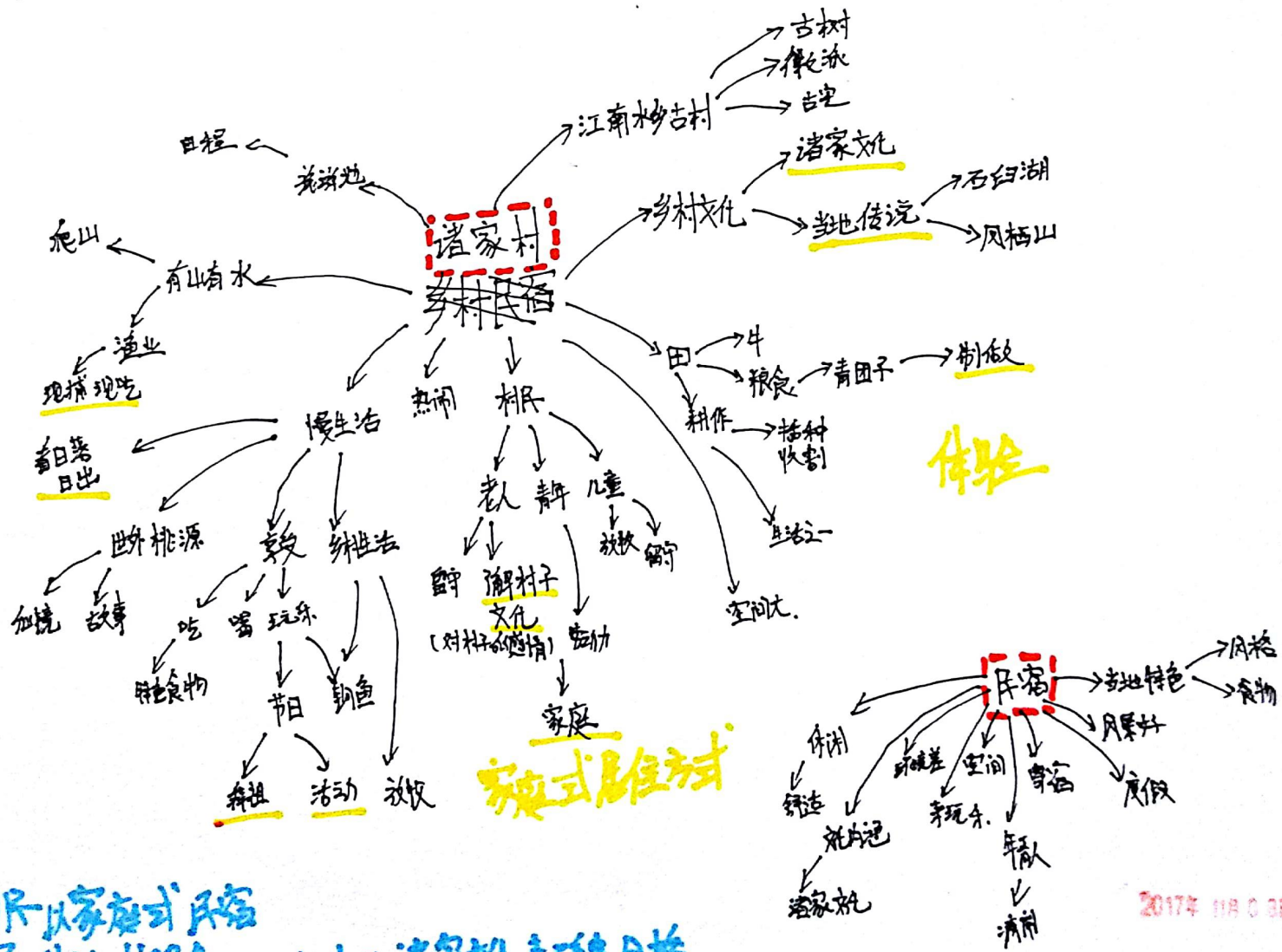
2016年底关于对诸家村古村落建设的诉求（实时热点问题）

当地旅游的发展对本地建筑的破坏，打扰村民生活，迫使村民离开。
村民希望自己可以留下来

趋势

当地旅游资源丰富，傍山傍水，景区众多，如果可以更加合理的利用当地的资源，并尊重当地的居民，设计具有当地特色的民宿，吸引更多的游客，经济一定呈上升趋势。

思维导图



原村民以家庭式民宿
游客，体验式服务。

以当地诸家文化确定风格。

归纳：让原民宿主人的家庭留下来，青年人为劳动力，老人为故事的传承者，游客为体验和继承者，通过重新设计古典风的民宿来保留和传递当地文化。

精神

spirit



民俗



端午节裹粽子、插艾草



六月初六做包子



出菩萨



打水浒



诸家京剧



跳马灯

▶ 渔



垂钓



划船

信仰



诸氏祠堂



新庙



诸家花祠堂



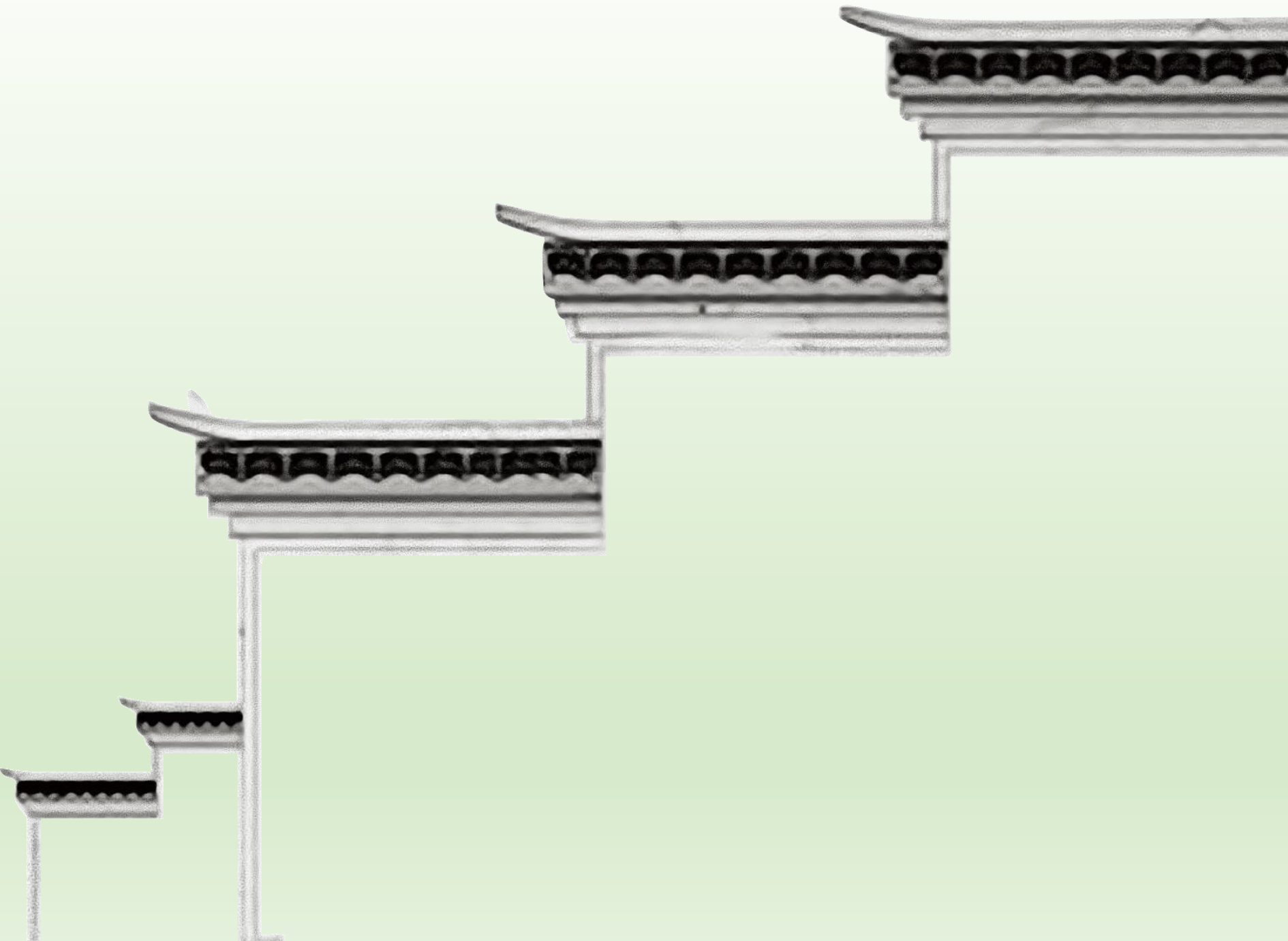
诸长玉家族小祠堂

设计定位

民宿，慢慢成为了 80 90 后的住宿首选，他们更愿意去体验 " 个性化的民宿 "。

80 后选择民宿很大一部分是考虑民宿的便捷功能，带孩子老人一起旅行，可以做饭，洗衣等。

90 后追求 " 体验生活 "，他们更乐意去冒险，住树屋；去体验艺术，住艺术窟。



colour
material
quality
pattern

· 色彩 材质 图案

culture extraction

文化提取

色彩



材质



砖



瓦



木



石

图案



马头墙



徽派石雕



京剧元素

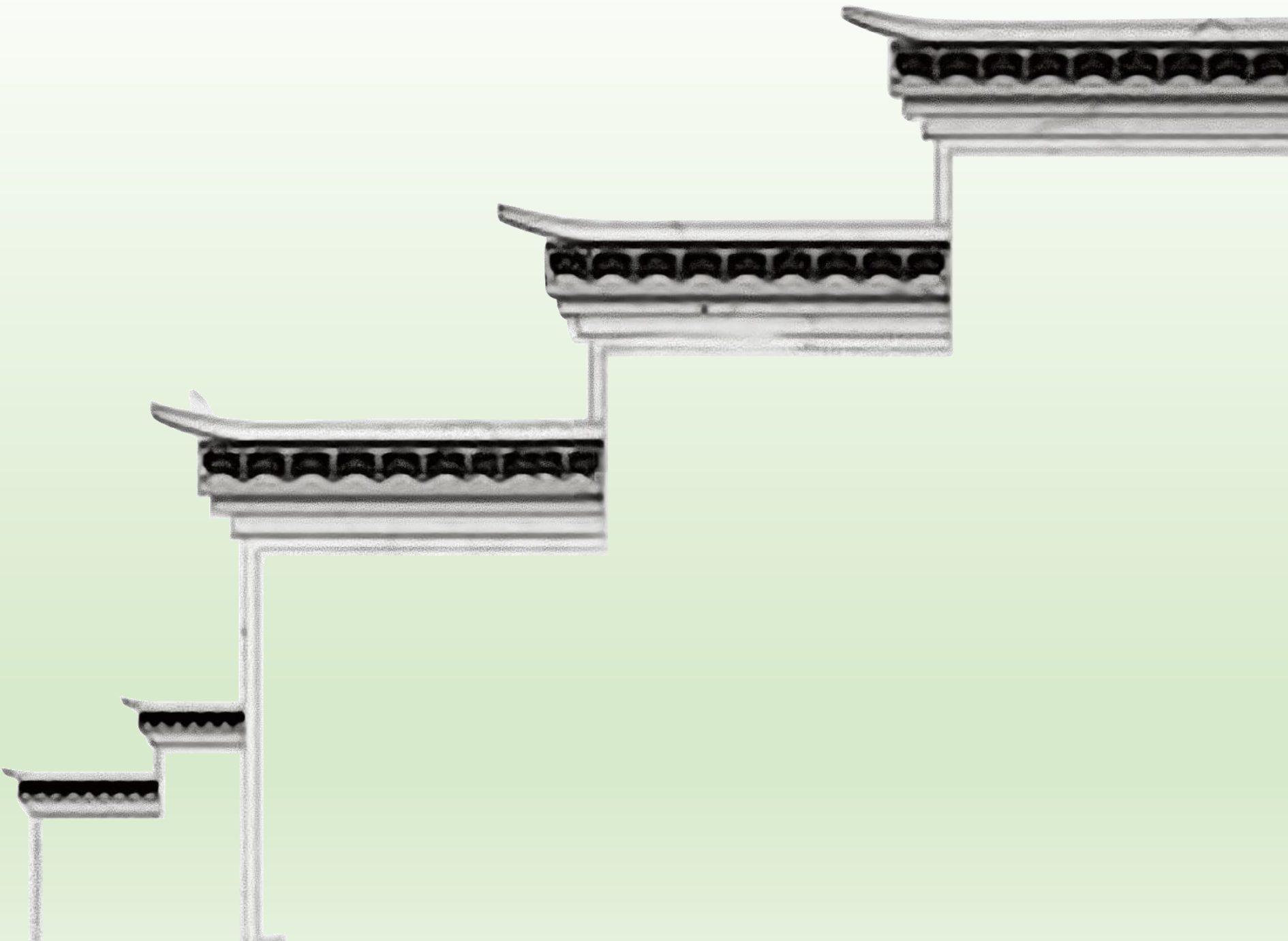


妈祖



凤凰





the application and promotion
of culture

文化应用与推广

家庭式经营



做一个**系列化设计**，通过对民宿的设计，让本来民宿的主人家庭留下来，青年人为劳动力，老人为故事的传承者，通过保留民宿来，**保留当地文化**

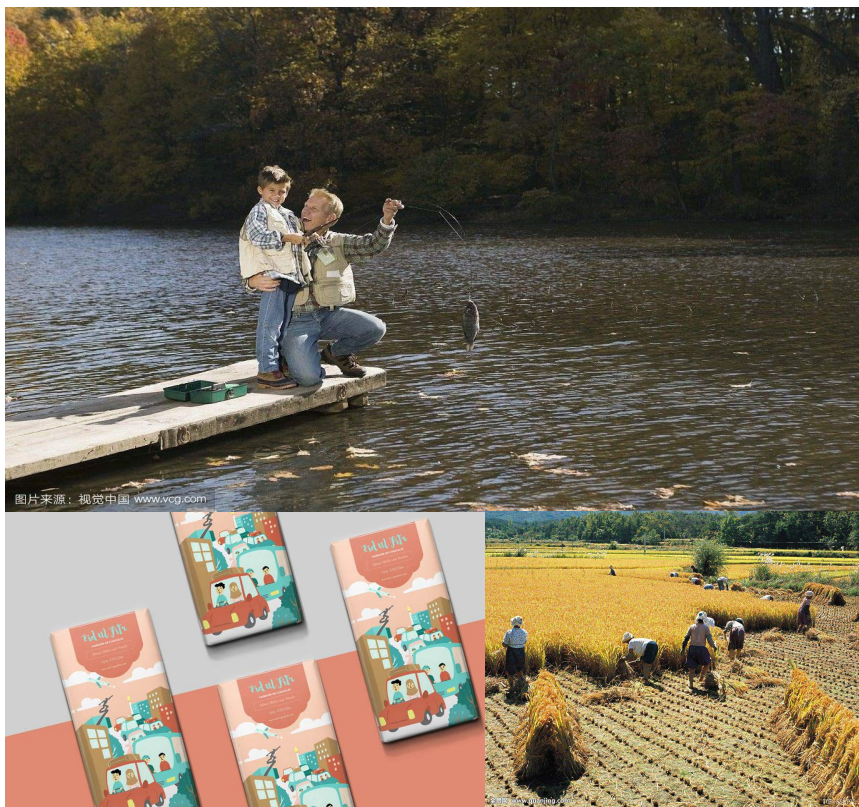
整体风格



民宿外观就是当地的**徽派建筑**，**地铺**就是当地的**古道**，一些空地的铺装可以从当地**传说**中提取元素，因为诸家文化比较偏重书香，内部可以设计成书香门第的偏传统中式。

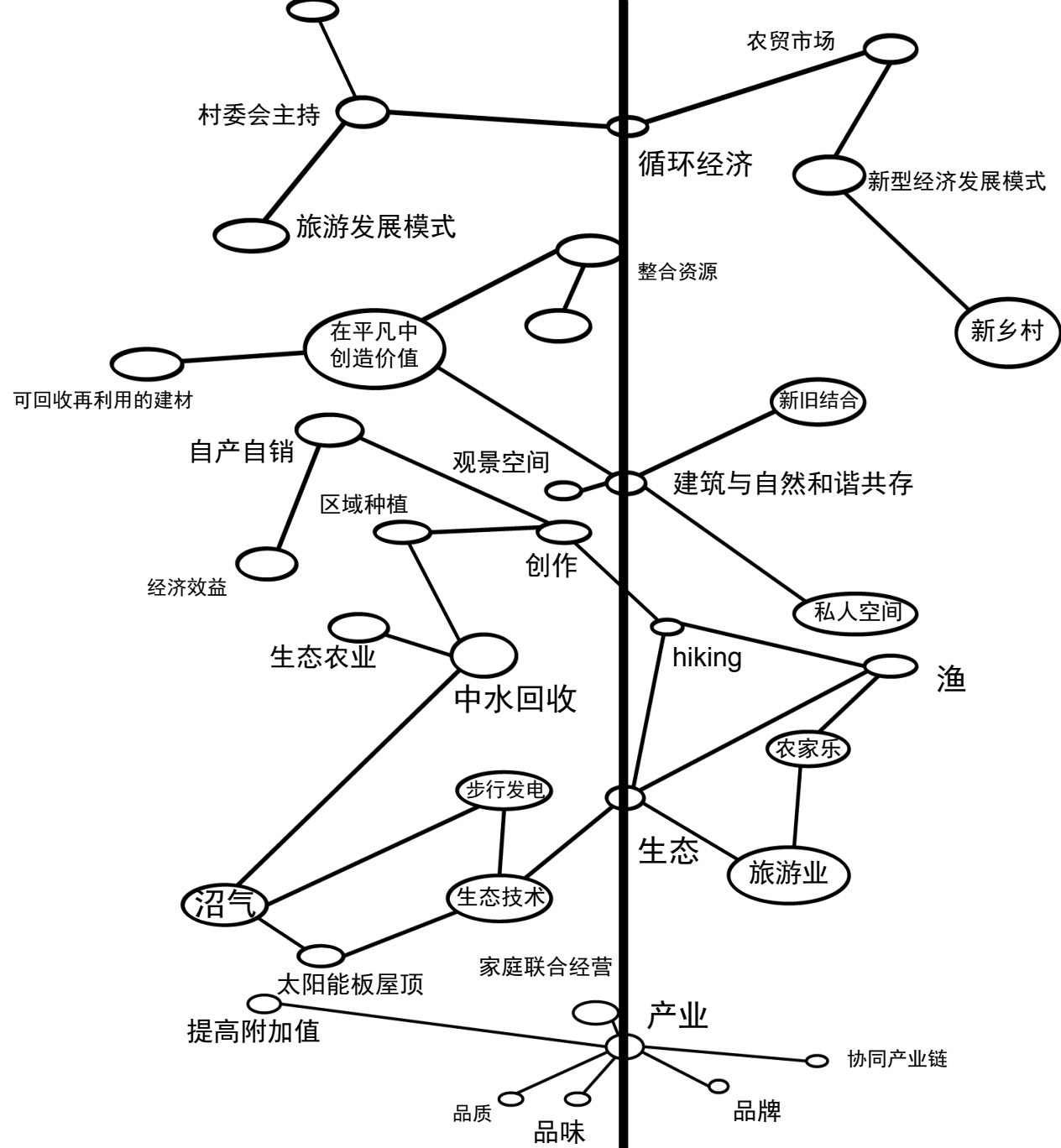


体验

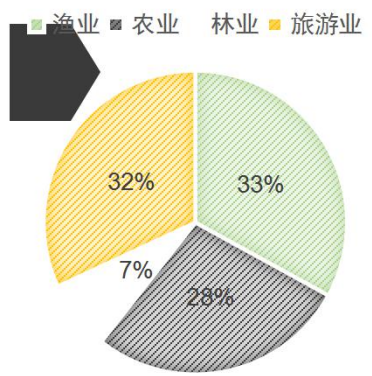


做一些具有当地特色**体验活动**，比如划船，耕地，钓鱼，节日活动等，播种秋收，然后当地的一些特色产品也可以做成**文创**，进行包装售卖。





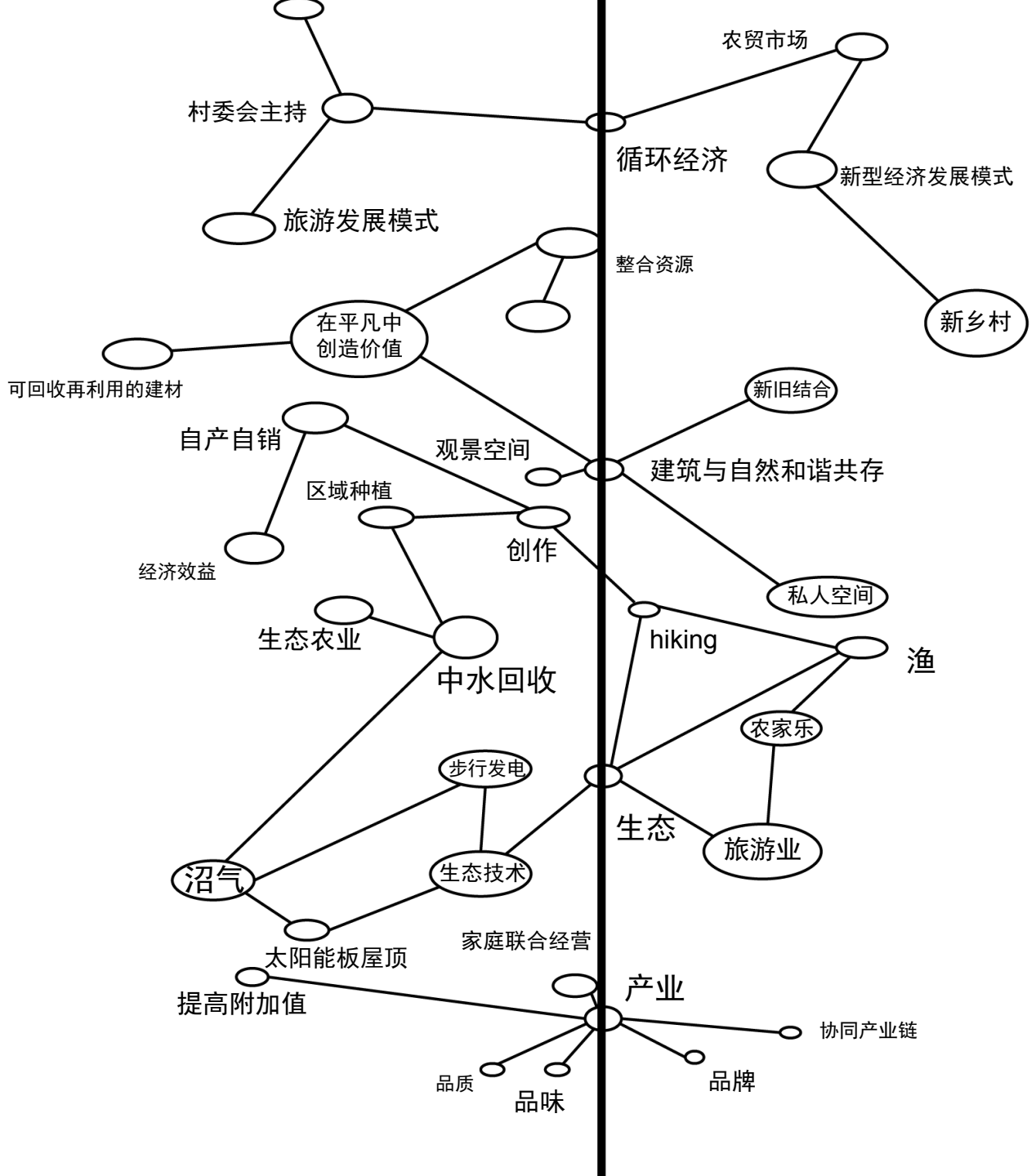
年收入 income 32642元/人



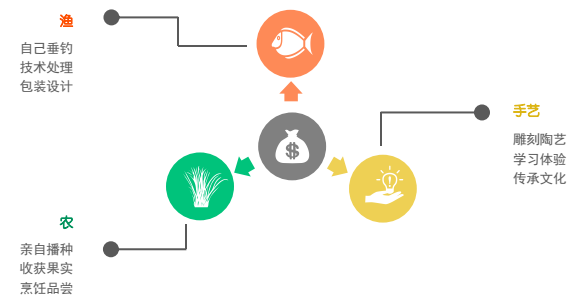
自产自销--农作物 水产品 self-employed



市场营销策略--品牌 marketing strate



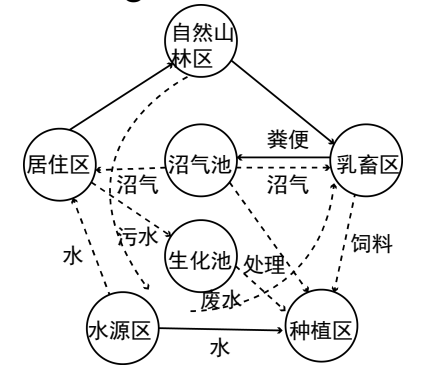
产业链 industry chain



家庭联合经营 Family joint operation



生态农业 eco-agriculture



循环经济新乡村旅游发展模式：由村委会主持的一种新型经济发展模式。

在平凡中创造价值

建筑与自然和谐共存

可回收再利用的建材，实现新旧结合

保留一些私人空间和观景空间

村民可以自产自销或者
集中在农贸市场销售

旅游业是农家乐+渔+hiking+创作的方式

生态技术：利用可步行发电系统、太阳能板
屋顶、光伏大棚、沼气、中水回收等等

生态农业：选择多种既有经济效益又有观赏
效果的作物，按照他们的不同花期及种植习
性分区域种植。

产业方面我们提出三个策略：a挖掘整合资源，以“品质、品味、品牌”原则提高附加值,；b构建区域的协同产业链；c老村老功能新村新功能以分别应对中国农村产业发展所普遍面对的无明显发展资源、区域产业恶性竞争及发展新产业对传统地域文化侵害的三大问题。提炼出以雪山猪为核心的可持续发展的产业发展模式。通过设计构建起了老村以传统、文化、小型家庭联合经营为特点，新村以现代、生态、大型产业化作为经营特点的空间模式。

THANK YOU

谢谢观看