

民宿运营思路方案

（一）以互联网为营销推广基础

在推广民宿时，要精准定位民宿所服务的人群，充分挖掘并满足这类人群的需求点，为客人营造一种置身于内的角色带入感。

（二）营销的时效性

民宿的官网和各个宣传渠道需要及时更新，为客人提供不同季节、不同场景的时效信息，让客人在下单之前看到民宿当下的样子。

（三）用乡村原有的真善美降低营销成本

利用原汁原味的当地原材料，特色民俗，为民宿增添特色的同时还节省了运营成本。

（四）将淡季变为旺季

淡季时可进行大力宣传，并举办优惠活动，让民宿在旅游淡季也能增添人气。

（五）延伸外围

让民宿不仅仅只有房间，可以印制民宿专属的风景明信片送给旅客，让旅行的回忆可以永远的保存、散播：

也可以印制民宿专属的环保袋，旅客回家后也可以多次重复使用，也可以起到很好的宣传作用。