



嘉峪关城市logo设计
比赛竞选方案

Jiayu Pass City logo design
Competition campaign



嘉峪关
Jiayu Pass



设计要求

从文化背景、设计元素、色彩运用、Logo释义、宣传口号等方面入手，寻找最劲爆的新创意、最震荡的新思想、最神奇的新设计、最酷帅的新形象，体现嘉峪关的核心价值与城市精神，引领未来发展方向。

设计元素



台阶



自然生态



故城



碧蓝的天空



天下第一雄关



“一块砖”



嘉峪关实景图

颜色提取

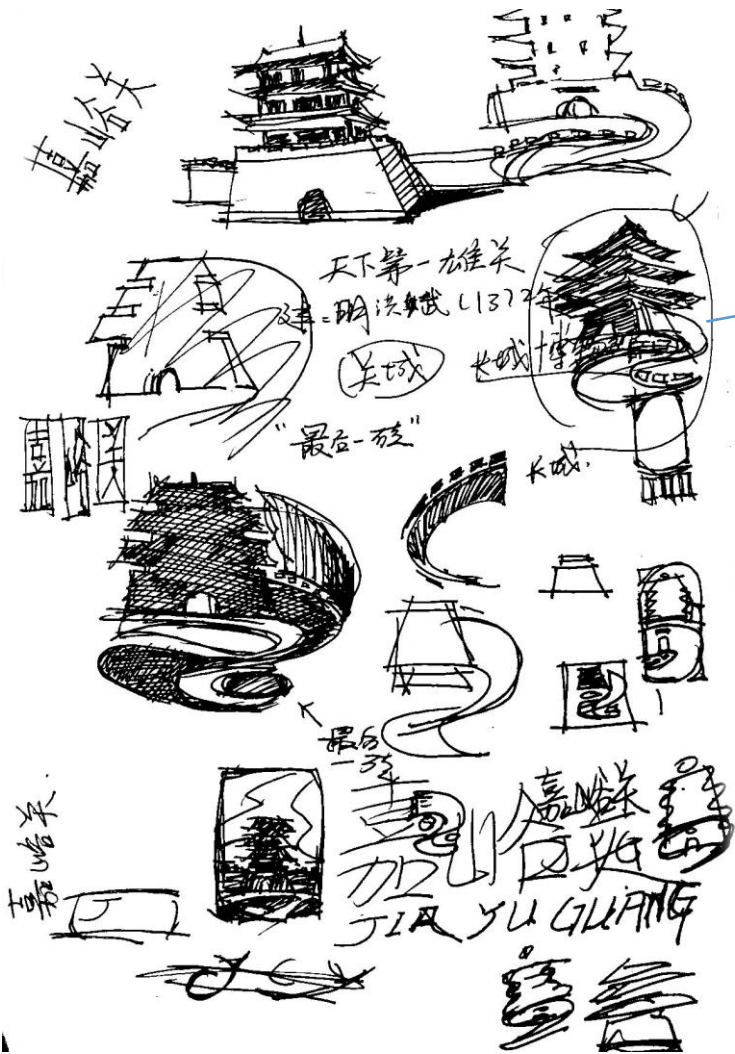
提取嘉峪关实景图中的蓝天与建筑的颜色，因为嘉峪关是“天下第一雄关”，所以黄色和红色采用中国传统颜色雄黄与雄精。

靛蓝

雄黄

雄精

Logo设计演变



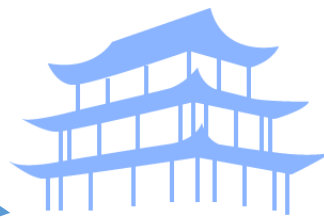
部分设计手稿草图



采用“关”字为主要元素



结合延绵的长城元素



深入关城图形的塑造



重新组合关城与长城元素



嘉峪关
Jiayu Pass

加入背景框和文字，文字采用隶书字体，增强庄重和大气的感觉，突出“雄关”的气质。



嘉峪关
Jiayu Pass

Logo设计理念

1.把背景框改成圆形，寓意“天圆地方”的哲学思想。

2.圆形也象征着“万有引力”，寓意吸引更多客人来嘉峪关游玩和学习。

3.背景框采用靛蓝渐变色，寓意环境优美，空气清新。

4.雄黄渐变色的关城，寓意嘉峪关金典的历史和壮丽的景观。

5.雄精渐变色的长城，不仅寓意中华文化，还寓意着嘉峪关的活力与力量。

6.丝绸形状的长城造型，寓意着中华文化源远流长，博大精深。也寓意着这是“丝绸之路”的一部分，是政治，经济，文化的重要通道。

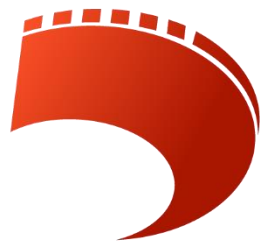
7.关城+长城+丝绸造型，寓意了：河西文化，长城文化，丝路文化三位一体。体现了嘉峪关的核心价值与城市精神。



蓝天



关城



长城



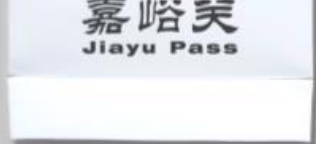
嘉峪关

Jiayu Pass

图标按视觉美感比例严格绘制
以求精准舒适的视觉效果

LOGO应用效果图





LOGO应用效果图

